



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
Comissão Própria de Avaliação - CPA
Avenida Professor Mário Werneck, nº 2.590, Bairro Buritis, Belo Horizonte, CEP 30.575-180, Estado de Minas Gerais
cpa@ifmg.edu.br

RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2019

TRIÊNIO 2018 – 2020

FORMIGA
NOVEMBRO/2019

PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Jair Messias Bolsonaro

MINISTRO DA EDUCAÇÃO

Abraham Weintraub

SECRETÁRIO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Ariosto Antunes Culau

REITOR DO INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS

Kléber Gonçalves Glória

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

Leandro Antônio da Conceição

PRÓ-REITORA DE GESTÃO DE PESSOAS

Olímpia de Sousa Marta

PRÓ-REITOR DE ENSINO

Carlos Bernardes Rosa Júnior

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

Neimar de Freitas Duarte

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO

Fernando Gomes Braga

DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Luiz Henrique Ferreira e Pereira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

Renan Inácio Ramos

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Camila Maria Barbosa dos Santos

DIRETOR GERAL DO *CAMPUS* FORMIGA

Washington Santos da Silva

**DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO DO *CAMPUS*
FORMIGA**

Rinaldo Alves de Oliveira

DIRETOR DE ENSINO DO *CAMPUS* FORMIGA

Bruno César de Melo Moreira

**SECRETÁRIO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO DO
CAMPUS FORMIGA**

Lélis Pedro de Andrade

ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS, QUADROS E TABELAS

FIGURAS

Figura 1 – Distribuição das Unidades do IFMG no Território Mineiro

Figura 2 – Etapas da Autoavaliação Institucional 2019

Figura 3 – Escala de Registro das Respostas da Avaliação

Figura 4 – Categorias de Resultados da Avaliação

Figura 5 – Escala Indicativa de Ação

Figura 6 – Escala de Classificação de Fragilidades e Potencialidades

GRÁFICOS

Gráfico 1 – Público respondente

Gráfico 2 – Sexo dos respondentes

Gráfico 3 – Cor/raça/etnia dos respondentes

Gráfico 4 – Faixa etária dos respondentes

Gráfico 5 – Distribuição dos respondentes de cursos técnicos por forma de oferta

Gráfico 6 – Distribuição dos respondentes de cursos superiores por modalidade

Gráfico 7 – Tempo de serviço dos servidores respondentes

Gráfico 8 – Escolaridade dos servidores respondentes

Gráfico 9 – Conhecimento dos respondentes sobre documentos internos do IFMG

Gráfico 10 – Integração entre ensino, pesquisa e extensão

Gráfico 11 – Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão

Gráfico 12 – Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais

Gráfico 13 – Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)

Gráfico 14 – Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc)

Gráfico 15 – Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc)

Gráfico 16 – Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)

Gráfico 17 – Oferta de cursos semipresenciais e a distância

Gráfico 18 – Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)

Gráfico 19 – Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais

Gráfico 20 – Ações de combate à evasão e à promoção e à promoção do êxito escolar

Gráfico 21 – Parcerias institucionais para oferta de estágios

Gráfico 22 – Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas

Gráfico 23 – Canais de comunicação de relacionamento – transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail

Gráfico 24 – Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz

Gráfico 25 – Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional

Gráfico 26 – A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil

Gráfico 27 – Divulgação do vestibular e processos seletivos

Gráfico 28 – Atuação da ouvidoria

Gráfico 29 – Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc)

Gráfico 30 – Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc)

Gráfico 31 – Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas

Gráfico 32 – Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas

Gráfico 33 – Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos

Gráfico 34 – Atendem às necessidades institucionais e dos cursos

Gráfico 35 – Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas

Gráfico 36 – Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem

Gráfico 37 – Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa

Gráfico 38 – Apresentam normas de funcionamento, utilização e segurança

Gráfico 39 – Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico

Gráfico 40 – Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas

Gráfico 41 – Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com

os espaços físicos e o número de vagas

Gráfico 42 – Atende às necessidades institucionais e dos cursos

Gráfico 43 – O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas

Gráfico 44 – O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas

Gráfico 45 – O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas

Gráfico 46 – Banheiros

Gráfico 47 – Áreas de convivência (cantina e/ou refeitório)

Gráfico 48 – Auditórios

Gráfico 49 – Quadras

Gráfico 50 – Serviços de TI do *campus* (acesso à internet, rede sem fio, wifi, desempenho dos computadores, etc)

Gráfico 51 – Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc)

Gráfico 52 – Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida

Gráfico 53 – Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)

Gráfico 54 – Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, toner, grampo, etc)

Gráfico 55 – Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico

Gráfico 56 – Atende às necessidades institucionais

Gráfico 57 – Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação

Gráfico 58 – Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discentes e orientandos

Gráfico 59 – Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais

QUADROS

Quadro 1 – Composição da CPA Central – Reitoria

Quadro 2 – Composição da CPA Local – *campus* Formiga

Quadro 3 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 2 - discentes

Quadro 4 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 2 - docentes

Quadro 5 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 2 - técnicos-

administrativos

Quadro 6 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 4 - discentes

Quadro 7 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 4 - docentes

Quadro 8 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 4 - técnicos-administrativos

Quadro 9 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 4 - comunidade externa

Quadro 10 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 9 - discentes

Quadro 11 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 9 - docentes

Quadro 12 – Resumo dos dados do eixo 3 políticas acadêmicas - dimensão 9 - técnicos-administrativos

Quadro 13 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - discentes

Quadro 14 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - docentes

Quadro 15 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - discentes

Quadro 16 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - docentes

Quadro 17 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - discentes

Quadro 18 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - docentes

Quadro 19 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - discentes

Quadro 20 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - docentes

Quadro 21 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - técnicos-administrativos

Quadro 22 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - discentes

Quadro 23 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - docentes

Quadro 24 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - técnicos-administrativos

Quadro 25 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - docentes

Quadro 26 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - técnicos-administrativos

Quadro 27 – Resumo dos dados do eixo 5 infraestrutura - dimensão 7 - docentes

Quadro 28 – Diagnóstico da situação atual do IFMG e ações propostas – *campus* Formiga

Quadro 29 – Cronograma para organização das atividades da CPA – 2019

Quadro 30 - Divulgação das ações realizadas pela CPA local

TABELAS

Tabela 1 – Oferta formativa do IFMG por área do conhecimento/eixo tecnológico

Tabela 2 – Oferta formativa do IFMG em níveis e modalidades

Tabela 3 – Quantitativo de respondentes discentes do IFMG

Tabela 4 – Quantitativo de respondentes docentes do IFMG

Tabela 5 – Quantitativo de respondentes técnicos-administrativos do IFMG

Tabela 6 – Quantitativo de respondentes da comunidade externa

SIGLAS

CEFET	Centro Federal de Educação Tecnológica
CEFET's	Centros Federais de Educação Tecnológica
CEFET-MG	Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais
CEFET-RJ	Centro Federal de Educação Tecnológica do Rio de Janeiro
CNPq	Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CONAES	Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
CPA	Comissão Própria de Avaliação
CPA's	Comissões Própria de Avaliação
DAES	Diretoria de Avaliação da Educação Superior
DDI	Diretoria de Desenvolvimento Educacional
DIRCOM	Diretoria de Comunicação
DTI	Diretoria de Tecnologia da Informação
EPTNM	Educação Profissional Técnica de Nível Médio
FIC	Formação Inicial e Continuada
IFMG	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais
INEP	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
PEI	Procuradoria Educacional Institucional
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PROAP	Pró-Reitoria de Administração e Planejamento
PROEN	Pró-Reitoria de Ensino
PROEX	Pró-Reitoria de Extensão
PROGEP	Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas
RFEPCT	Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica
SERES	Secretaria de Regulação da Educação Superior
SINAES	Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior
TAE's	Técnicos-Administrativos em Educação
TI	Tecnologia da Informação
UNED	Unidade de Ensino Descentralizada
UTFPR	Universidade Tecnológica Federal do Paraná

APRESENTAÇÃO

Este relatório resulta do processo de autoavaliação institucional, realizado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), Central e Locais, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG), desenvolvido em consonância com a Lei nº 10.861/2004, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), e com a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014.

De acordo com o SINAES, há um total de dez dimensões a serem avaliadas. O presente relatório é composto por três etapas, sendo cada uma delas correspondente a um ano do triênio 2018-2020. Assim, para cada etapa, organizou-se as dimensões, com seus respectivos eixos a serem analisados, com o intuito de que, ao término de três anos, todas as dimensões previstas pelo SINAES tenham sido avaliadas.

Dessa forma, o relatório geral do IFMG será constituído por relatórios parciais¹, nos quais os eixos 2 (dimensões 1 e 3) e 4 (dimensões 5, 6 e 10) constam na avaliação parcial realizada no ano de 2018; os eixos 3 (dimensões 2, 4 e 9) e 5 (dimensão 7) constarão na avaliação de 2019; e o eixo 1 (dimensão 8) constará no ano de 2020, concomitantemente à Consolidação do Relatório Integral.

¹ Cabe destacar que a divisão dos eixos levou em consideração a afinidade existente entre suas dimensões e o calendário de ações e políticas institucionais, como as atualizações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

SUMÁRIO

1	CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO E DO CAMPUS	20
1.1	Contextualização da instituição	20
1.2	Contextualização do campus	24
1.3	Missão, Visão e Valores	25
1.3.1	Missão.....	25
1.3.2	Visão	25
1.3.3	Valores.....	25
2	A COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)	26
2.1	Composição da CPA.....	26
2.1.1	Composição da CPA Central	27
2.1.2	Composição da CPA Local	27
3	A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO IFMG	28
3.1	Metodologia.....	30
3.1.1	Tipo de pesquisa	30
3.1.2	Procedimentos e instrumentos de coleta de dados.....	30
3.2	Objetivos da autoavaliação	34
3.3	Dimensões e eixos da autoavaliação	35
3.4	Processo avaliativo	37
3.4.1	Participantes	37
3.4.2	Mobilização e sensibilização	39
3.4.3	Limitações durante o período de avaliação	39
4	ANÁLISE GLOBAL DOS DADOS	40
4.1	Perfil dos respondentes.....	40
4.2	Análise dos resultados por eixo	46
4.2.1	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	46
4.2.1.1	Análise geral do eixo 3	72
4.2.1.2	Resumo dos dados do eixo 3 – Políticas Acadêmicas	75
4.2.2	Eixo 5 – Infraestrutura.....	88
4.2.2.1	Análise geral do eixo 5	116
4.2.2.2	Resumo dos dados do eixo 5 – Infraestrutura	118
4.3	Quadro diagnóstico geral.....	131
4.4	Agenda de trabalho referente ao relatório de autoavaliação institucional de 2019	140
5	METAS DA CPA PARA O EXERCÍCIO DE 2020.....	142
5.1	Ações previstas	142
5.1.1	Meta: Divulgação das ações pela CPA Local.....	142
5.2	Desafios	142
5.3	Investimentos necessários.....	143
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	143
	REFERÊNCIAS	145

1 CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO E DO *CAMPUS*

1.1 Contextualização da instituição

Em 2008, a Lei nº 11.892 instituiu a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (RFEPC) e criou os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, classificados como “instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e multicampi, especializados na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino” (BRASIL, 2008).

Ao todo, trinta e oito Institutos Federais decorrentes da aglutinação dos antigos Centros Federais de Educação Tecnológica (CEFETs), a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), o Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET-MG) e o Centro Federal de Educação Tecnológica do Rio de Janeiro (CEFET-RJ), as Escolas Técnicas vinculadas às Universidades Federais e o Colégio Pedro II passaram a compor a RFEPC.

O IFMG é resultante da união entre o Centro Federal de Educação Tecnológica (CEFET) de Bambuí, a Unidade de Ensino Descentralizada (UNED) Formiga, o CEFET Ouro Preto, a UNED Congonhas e a Escola Agrotécnica Federal de São João Evangelista, instituições, à época, cinquentenárias e já protagonistas da educação profissional em suas regiões de atuação.

Ao longo da última década, o IFMG vivenciou uma expansão² volumosa, com a implantação do *campus* Governador Valadares (2009); *campi* Betim, Ribeirão das Neves e Sabará (2010); *campus* Ouro Branco (2011); *campi* Itabirito, Piumhi, Ponte Nova (avançados) e Santa Luzia (2014); *campus* avançado Conselheiro Lafaiete e Polo de Inovação Formiga (2015); *campi* avançados Arcos e Ipatinga (2016); *campus* Ibirité (2018).

Atualmente, com dezoito unidades em funcionamento vinculadas a uma Reitoria com sede em Belo Horizonte, o IFMG está presente em quatro territórios mineiros³: Região Metropolitana de Belo Horizonte, Zona da Mata, Oeste de Minas e Vale do Rio Doce, conforme pode ser observado na Figura 1, a seguir.

²Disponível em: <https://www2.ifmg.edu.br/portal/sobre-o-ifmg/historico-e-missao>. Acesso em: 16 set. 2019.

³Disponível em: <https://www.mg.gov.br/conteudo/conheca-minas/geografia/localizacao-geografica>. Acesso em: 13 set. 2019.

FIGURA 1 – DISTRIBUIÇÃO DAS UNIDADES DO IFMG NO TERRITÓRIO MINEIRO



Fonte: IFMG, 2019⁴.

Dentre as finalidades e características atribuídas aos Institutos Federais, destacam-se a oferta de educação profissional e tecnológica nos diversos níveis e modalidades, bem como a integração da educação básica à educação superior, orientando sua oferta em prol dos arranjos produtivos locais (BRASIL, 2008).

Em atendimento às finalidades em tela, as unidades que compõem o IFMG ofertam ensino verticalizado, da formação inicial e continuada à Pós-Graduação *stricto sensu*, em sete áreas de conhecimento, conforme demonstrado na Tabela 1.

⁴Disponível em: <https://www2.ifmg.edu.br/porta1/sobre-o-ifmg/mapasitenovonov2018b.png/view>. Acesso em: 13 set. 2019.

TABELA 1 – OFERTA FORMATIVA DO IFMG POR ÁREA DO CONHECIMENTO/EIXO TECNOLÓGICO

<i>Campus</i>	Grandes Áreas de Atuação (Bacharelados/Licenciaturas)	Eixos Tecnológicos (Superiores em Tecnologia e Técnicos)
Arcos	Engenharias	-
BambuÍ	Ciências Agrárias, Ciências Biológicas, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Sociais Aplicadas, Engenharias	Ambiente e Saúde, Controle e Processos Industriais, Gestão e Negócios, Informação e Comunicação, Recursos Naturais
Betim	Engenharias	Controle e Processos Industriais, Produção Industrial
Congonhas	Ciências Exatas e da Terra, Engenharias, Linguística, Letras e Artes	Controle e Processos Industriais, Infraestrutura, Recursos Naturais
Conselheiro Lafaiete	-	Controle e Processos Industriais
Formiga	Ciências Exatas e da Terra, Ciências Sociais Aplicadas, Engenharias	Controle e Processos Industriais, Gestão e Negócios, Informação e Comunicação
Governador Valadares	Engenharias	Ambiente e Saúde, Infraestrutura, Segurança
Ibirité	Engenharias	Controle e Processos Industriais
Ipatinga	Engenharias	Controle e Processos Industriais, Segurança
Itabirito	Engenharias	Controle e Processos Industriais
Ouro Branco	Ciências Exatas e da Terra, Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas, Engenharias	Controle e Processos Industriais, Gestão e Negócios, Informação e Comunicação
Ouro Preto	Ciências Exatas e da Terra, Ciências Humanas	Ambiente e Saúde, Controle e Processos Industriais, Gestão e Negócios, Infraestrutura, Produção Cultural e Design, Recursos Naturais, Segurança, Turismo, Hospitalidade e Lazer
Piumhi	Engenharias	Infraestrutura
Ponte Nova	-	Gestão e Negócios, Informação e Comunicação
Ribeirão das Neves	Ciências Sociais Aplicadas	Controle e Processos Industriais, Gestão e Negócios, Informação e Comunicação
Sabará	Ciências Exatas e da Terra, Engenharias	Controle e Processos Industriais, Gestão e Negócios, Informação e Comunicação
Santa Luzia	Ciências Sociais Aplicadas, Engenharias	Infraestrutura, Produção Cultural e Design, Segurança
São João Evangelista	Ciências Agrárias, Ciências Biológicas, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Sociais Aplicadas	Ambiente e Saúde, Informação e Comunicação, Infraestrutura, Recursos Naturais

Fonte: Elaborada pela CPA Central com informações extraídas do PDI IFMG 2019-2023.

O IFMG leva às comunidades onde se aporta um total de 134 cursos, agrupados em 62 habilitações, da Educação Profissional Técnica de Nível Médio à Pós-Graduação *stricto sensu*, além da oferta de, aproximadamente, 40 cursos de formação inicial e continuada por ano. A Tabela 2, a seguir, apresenta a distribuição da oferta formativa do IFMG em níveis e modalidades.

TABELA 2 – OFERTA FORMATIVA DO IFMG EM NÍVEIS E MODALIDADES

Níveis e Modalidades	Quantitativo de Habilitações	Quantitativo de Cursos
Técnico Concomitante	20	5
Técnico Integrado		47
Técnico Subsequente		17
Bacharelado	17	35
Licenciatura	6	10
Tecnólogo	8	9
Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	9	9
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	2	2
Total	62	134

Fonte: Elaborada pela CPA Central com informações extraídas do sítio do IFMG⁵.

No mesmo grau de importância do ensino, a pesquisa e a extensão compõem o escopo da oferta formativa dos Institutos Federais. A Lei nº 11.892/2008 traz a realização de pesquisa aplicada e o desenvolvimento de atividades de extensão como objetivos institucionais, sempre em articulação com o mundo do trabalho e o desenvolvimento de soluções tecnológicas em benefício da comunidade local e regional.

O documento *Concepção e Diretrizes dos Institutos Federais: um novo modelo em educação profissional e tecnológica* classifica os Institutos como “verdadeiros fomentadores do diálogo dentro de seu território” e atribui-lhes a tarefa de “provocar a atitude de curiosidade frente ao mundo e dialogar com este mundo numa atitude própria de pesquisa” (BRASIL, 2010, pag. 35).

Assim, a pesquisa é balizada pelo princípio científico e princípio educativo, aliando a construção da ciência e o questionamento da realidade. Os Institutos têm o desafio de tornar a pesquisa presente na trajetória de formação do trabalhador, produzindo conhecimentos que “deverão estar colocados a favor dos processos locais e regionais

⁵ Disponível em: <https://www2.ifmg.edu.br/portal/cursos>. Acesso em 13 set.2019.

numa perspectiva de seu reconhecimento e valorização no plano nacional e global” (BRASIL, 2010, pag. 35).

O IFMG busca desenvolver suas atividades sob a perspectiva da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, de modo que cada vertente possa desempenhar sua função na formação integral dos alunos, enquanto cidadãos e profissionais; no desenvolvimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais e na transformação da realidade das regiões que abrigam seus *campi*.

1.2 Contextualização do *campus*

O IFMG –Campus Formiga foi concebido em 10 de outubro de 2005, por meio de convênio firmado entre a prefeitura do Município de Formiga e o antigo Centro Federal de Educação Tecnológica de Bambuí (CEFET Bambuí), como Extensão Fora de Sede, sendo sediado à Rua Padre Alberico 440, Bairro São Luís -Formiga –MG, CEP 35570-000.

As atividades educacionais da, à época, Extensão Fora de Sede do CEFET Bambuí tiveram início em março de 2007 com a oferta dos cursos Técnicos em Gestão Comercial, Técnico em Informática-Redes e Manutenção e Técnico em Promoção de Eventos. Posteriormente em 2008, foi transformada em Unidade Descentralizada do CEFET Bambuí, passando a receber um quadro de 30 docentes e 25 técnicos administrativos, efetivos, quando passou a ofertar seu primeiro curso superior, o de Licenciatura em Matemática.

No dia 29 de Dezembro de 2008, foi sancionada a Lei nº 11.892 que instituiu, no Sistema Federal de Ensino, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Como parte do processo de transformação deflagrado pela Lei nº 11.892/2008, a UNED – Formiga passa ao título de Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – *Campus* Formiga (IFMG – *Campus* Formiga). Em 2009 IFMG – *Campus* Formiga passou a ofertar os superiores de Bacharelado em Engenharia Elétrica e de Tecnologia em Gestão Financeira. Em 2012 passou a ser oferecido, anualmente, um total de 200 vagas, distribuídas em cinco cursos de nível superior na modalidade presencial: Administração (Bacharelado), Engenharia Elétrica (Bacharelado), Ciência da Computação (Bacharelado), Matemática (Licenciatura) e Gestão Financeira (Curso Superior Tecnológico), e 90 vagas em 3 Cursos Técnicos Concomitantes ao Ensino Médio: Administração, Eletrotécnica e Informática. Em 2014

os Cursos Técnicos Concomitantes ao Ensino Médio foram descontinuados e passou-se a ofertar Cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio, com duração de 04 anos. Em 2018, foram realizadas alterações nos Projetos Pedagógicos e os mesmos cursos passaram a ter duração de 03 anos. Nessa modalidade, os alunos cursam, na mesma instituição de ensino, disciplinas de formação técnica e disciplinas da formação propedêutica. O IFMG – *Campus* Formiga conta atualmente com 894 discentes regularmente matriculados, 69 docentes e 43 técnicos administrativos em educação em efetivo exercício.

Com base nos princípios éticos e humanistas, o IFMG – *Campus* Formiga, busca formar profissionais qualificados, comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, além de gerar, transmitir e disseminar conhecimentos científicos, tecnológicos, artísticos e culturais, por meio do ensino, pesquisa e da extensão.

1.3 Missão, Visão e Valores

A constante busca pelo aperfeiçoamento de suas ações para atingir melhores resultados é algo que o IFMG persegue. No intuito de estabelecer uma posição de excelência na oferta de educação pública de qualidade e na contribuição com o desenvolvimento socioeconômico do País, especialmente das regiões em que os *campi* estão inseridos o Instituto tem como referência para a definição de estratégias sua Missão, Visão e Valores (IFMG, 2019).

1.3.1 Missão

Ofertar ensino, pesquisa e extensão de qualidade em diferentes níveis e modalidades, focando na formação cidadã e no desenvolvimento regional.

1.3.2 Visão

Ser reconhecida como instituição educacional inovadora e sustentável, socialmente inclusiva e articulada com as demandas da sociedade.

1.3.3 Valores

Ética, Transparência, Inovação e Empreendedorismo, Diversidade, Inclusão, Qualidade do Ensino, Respeito, Sustentabilidade, Formação Profissional e Humanitária, Valorização das Pessoas.

2 A COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

A Comissão Própria de Avaliação do IFMG tem por finalidade a condução do processo de autoavaliação do instituto, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP.

De acordo com a Resolução nº 059/2017 dentre suas competências estão:

- I. Elaborar o projeto de autoavaliação da Instituição.
- II. Coordenar e articular os processos de avaliação interna.
- III. Elaborar e analisar relatórios e pareceres das avaliações e encaminhar às instâncias competentes.
- IV. Desenvolver estudos e análises visando ao fornecimento de subsídios para a fixação, aperfeiçoamento e modificação da política de avaliação institucional.
- V. Fomentar a produção e socialização do conhecimento na área de avaliação institucional.
- VI. Acompanhar os processos de avaliação externa da Instituição.
- VII. Disseminar, permanentemente, informações sobre a avaliação institucional.
- VIII. Sensibilizar a comunidade acadêmica para os processos de avaliação institucional.
- IX. Desenvolver o processo de autoavaliação institucional.

2.1 Composição da CPA

Dada a complexidade estrutural e também o histórico e realidades distintas de cada *campus* do IFMG, para melhor organização e concretização de seus trabalhos, a CPA mantém a seguinte forma de organização: uma comissão central, estabelecida na Reitoria do IFMG, e uma comissão local atuante em cada um dos *campi*.

Conforme o Regulamento da CPA (Resolução nº 059/2017), o mandato dos membros da CPA deverá acompanhar o período trienal do processo de autoavaliação institucional estabelecido pelo INEP, tendo início logo após a entrega do Relatório Final

de Autoavaliação Institucional do triênio analisado e término com a entrega do Relatório Final de Autoavaliação Institucional do período subsequente. A Portaria nº 217, de 21 de fevereiro de 2019, designa a atual composição da Comissão Própria de Avaliação Central do IFMG.

2.1.1 Composição da CPA Central

A CPA Central do IFMG é formada por representantes da Pró-Reitoria de Administração e Planejamento (PROAP), Pró-Reitoria de Ensino (PROEN), Pró-Reitoria de Extensão (PROEX), Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (PROGEP), Diretoria de Comunicação (DIRCOM), Diretoria de Desenvolvimento Institucional (DDI), Diretoria de Tecnologia da Informação (DTI) e Procuradoria Educacional Institucional (PEI), conforme Portaria nº 217/2019.

A atual composição da CPA Central é apresentada no quadro abaixo:

QUADRO 1 – COMPOSIÇÃO DA CPA CENTRAL – REITORIA

Nome do(a) servidor (a)	Cargo	Representação	Função
Alessandro Almeida Schwonke	Relações Públicas	DIRCOM	Titular (Presidente)
Leandro Evangelista Pereira	Analista de Tecnologia da Informação	DTI	Titular (Vice-presidente)
Rodrigo Santana Ferreira	Analista de Tecnologia da Informação	DTI	Suplente
Denise Ribeiro Santana	Técnico em Assuntos Educacionais	PEI	Titular (Secretária)
Carlos Roberto da Silva Correia	Assistente em Administração	PROAP	Titular
Rafael Pifano Vieira	Administrador	PROAP	Suplente
Alessandra Regina Teles Herbig	Pedagogo	PROEN	Titular
Márcia Soares de Oliveira	Pedagogo	PROEN	Suplente
Guilherme Leroy de Araújo	Assistente em Administração	PROEX	Titular
Keneston Sousa Coelho	Assistente em Administração	PROEX	Suplente
Camila Fonseca de Oliveira Calderano	Assistente em Administração	PROGEP	Titular
Carlos Alberto Amaral Bambino	Assistente em Administração	PROGEP	Suplente
Leonardo Ruas Santos	Diagramador	DDI	Titular
Camila Maria Barbosa dos Santos	Administrador	DDI	Suplente

Fonte: Elaborado com informações extraídas da Portaria nº 217 de 21 de fevereiro de 2019 – SEI/IFMG.

2.1.2 Composição da CPA Local

O Regulamento da CPA–IFMG, aprovado pela Resolução nº 059, de 01 de dezembro de 2017, estabelece que as Comissões Locais deverão ser formadas por, no mínimo, um representante de cada um dos três segmentos da comunidade acadêmica (docentes, discentes e técnicos-administrativos) e seus respectivos suplentes, além de um representante da sociedade civil organizada e seu suplente.

A composição da Comissão Local é apresentada a seguir.

QUADRO 2 – COMPOSIÇÃO DA CPA LOCAL – CAMPUS FORMIGA

Nome	Setor / Segmento que representa
Alcides Farias Andrade	Representante Docente (Titular Presidente)
Thais Oliveira Duque	Representante Docente (Titular)
Alessandra Cristina da Silva	Representante Docente (Suplente)
Simoni Júlia da Silveira	Representante Técnico- administrativo (Titular)
Lívia Renata Santos	Representante Técnico- administrativo (Titular)
Davi Bernardes Rosa	Representante Técnico- administrativo (Suplente)
Marco Túlio da Silveira	Representante Discente (Titular)
Mariane Nogueira Pinto	Representante Discente (Titular)
Augusto Figueiredo Mascarenhas	Representante Discente (Suplente)
Egilson Luiz de Faria	Representante Sociedade Civil Organizada (Titular)
Américo Fonseca Portela Neto	Representante Sociedade Civil Organizada (Titular)
Rodrigo César de Moraes	Representante Sociedade Civil Organizada (Suplente)

Fonte: Elaborado com informações extraídas da Portaria nº 175 de 12 de setembro de 2019 – Campus Formiga.

3 A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO IFMG

A autoavaliação institucional é uma avaliação que integra o SINAES, instituído em 2004 por meio da Lei nº 10.861/2004. Trata-se de um instrumento de avaliação que possui caráter diagnóstico, formativo e de compromisso coletivo, cujo objetivo é identificar o perfil institucional e o significado de sua atuação por meio das atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão.

O processo de autoavaliação do IFMG iniciou-se em 2010 com a criação da CPA. Desde então, as práticas institucionais têm sido pautadas nas reflexões sobre os resultados obtidos por meio das pesquisas realizadas nos *campi* e consolidadas nos relatórios. A conscientização da participação, tanto individual quanto coletiva, no processo avaliativo, é fundamental para o sucesso do desenvolvimento do Instituto. Portanto, a avaliação busca tornar toda a comunidade acadêmica protagonista da consolidação de uma educação pública de qualidade e democrática em todos os níveis de ensino.

Nessa perspectiva, entende-se que a autoavaliação deve ser uma construção coletiva dos sujeitos que integram a instituição e se configura como um movimento sistêmico, capaz de fornecer subsídios (em suas dimensões política, acadêmica e

administrativa) para o autoconhecimento institucional e o aprimoramento da qualidade da gestão, do ensino, das atividades de pesquisa e extensão, bem como para as revisões necessárias do PDI.

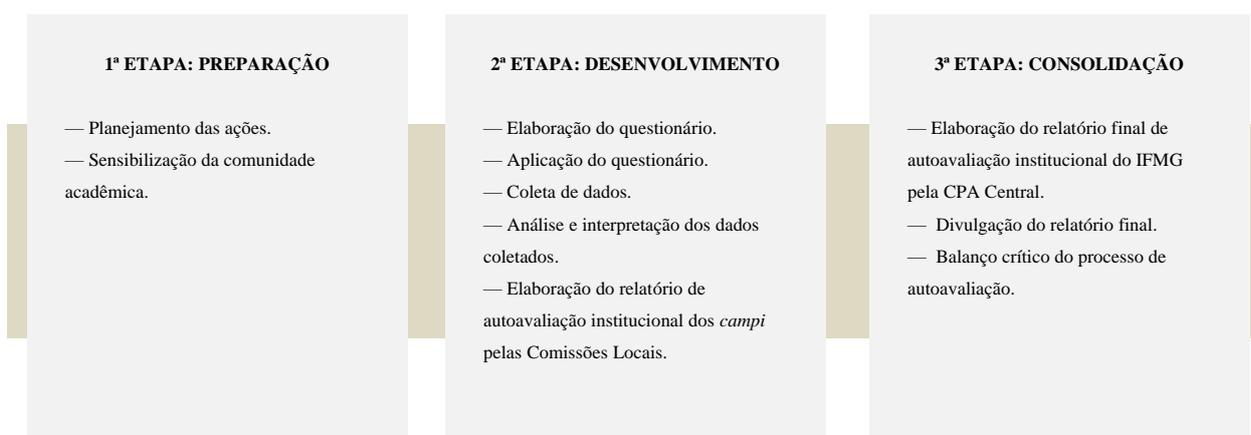
Além disso, a autoavaliação possibilita aos gestores conhecer o panorama das condições em que a instituição se encontra, destacando fragilidades e potencialidades, indicando rumos para as melhorias e transformações. Assim, o processo de construção da autoavaliação no IFMG deve retratar o compromisso institucional com o autoconhecimento e sua relação com o todo, em prol da qualidade de todos os serviços que são oferecidos à sociedade.

A autoavaliação também fornece subsídios para a melhoria da qualidade das ações praticadas, para o cumprimento da missão, para a consolidação dos princípios e valores, bem como para o fortalecimento da imagem e identidade do IFMG.

O processo autoavaliativo do IFMG encontra-se estruturado em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo SINAES, estando articulado com os propósitos e com a execução das metas previstas no PDI, buscando analisar, de forma cíclica, a instituição. Para alcançar esse objetivo, a CPA promove ações que requerem o diálogo permanente com a comunidade acadêmica e externa, por meio de diferentes atividades desenvolvidas, tais como acompanhamento, análise, consolidação de práticas avaliativas e tomadas de decisão.

Assim, no que concerne especificamente a autoavaliação institucional do IFMG sua estruturação está disposta em três etapas, conforme BRASIL (2004, p. 12-15):

FIGURA 2 – ETAPAS DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2019



Fonte: Elaborada pela Comissão Própria de Avaliação Central.

3.1 Metodologia

3.1.1 Tipo de pesquisa

A abordagem adotada no procedimento de coleta de dados se configura como um estudo aplicado, descritivo, de natureza quantitativa, do tipo *survey*, no qual se empregou o questionário estruturado, e também qualitativa, analisando os dados resultantes da coleta com indicadores de avaliação da instituição.

3.1.2 Procedimentos e instrumentos de coleta de dados

Para a realização da pesquisa, utilizou-se um questionário do tipo estruturado como instrumento para a coleta de dados. O questionário foi composto por questões objetivas, dispostas em escalas ordinais do tipo Likert, sendo possível marcar apenas uma opção das alternativas propostas.

A coleta de dados se deu por meio de acesso individual dos respondentes ao questionário, disponibilizado por meio eletrônico no ambiente virtual. O acesso poderia ser processado a partir de qualquer local e horário, sem o intermédio ou a participação de servidores no preenchimento das respostas.

O *software* adotado para elaboração do instrumento, coleta e tratamento dos dados foi o LIMESURVEY, versão 3.14.4, programa desenvolvido em base *open source*, não proprietária. O referido *software* possui entre suas funcionalidades o sigilo das respostas dos participantes e seu anonimato. Possibilita também a organização dos dados obtidos em gráficos, por meio dos percentuais das respostas assinaladas para cada pergunta, de cada grupo respondente, os quais constam em relatórios emitidos pelo próprio sistema.

A elaboração do questionário foi realizada de forma conjunta, pelos membros da CPA central e locais, mediante a formação de grupo de trabalho e incluiu consulta pública. O questionário se mostrou um recurso valioso na busca de respostas para as questões da pesquisa, considerando que

a) Economiza tempo, viagens e obtém grande número de dados. b) Atinge maior número de pessoas simultaneamente. [...] e) Obtém respostas mais rápidas e mais precisas. f) Há maior liberdade nas respostas, em razão do anonimato. g) Há mais segurança, pelo fato de as respostas não serem identificadas. h) Há menos risco de distorção, pela não influência do pesquisador. i) Há mais tempo para responder e em hora mais favorável. j) Há mais uniformidade na avaliação, em virtude da natureza impessoal do instrumento. l) Obtém respostas que materialmente seriam inacessíveis (MARCONI; LAKATOS, 2016, p. 184-185).

Cabe ressaltar que o questionário foi formulado em consonância com os cinco eixos propostos pelo instrumento de avaliação institucional externa do INEP, publicado em outubro de 2017.

Para cada eixo, foram construídos indicadores que refletem a realidade e a vocação do Instituto. As perguntas foram direcionadas e filtradas de acordo com o perfil de cada respondente (discente, docente, técnico-administrativo e comunidade externa).

O questionário utilizado na pesquisa contou com escalas ordinais do tipo Likert, de 7 (sete) pontos para registro das respostas atribuídas pelos participantes da avaliação, sendo 5 (cinco) pontos de avaliação e 2 (duas) alternativas de ponto neutro (inexistente e não sei avaliar), conforme segue:

FIGURA 3 – ESCALA DE REGISTRO DAS RESPOSTAS DA AVALIAÇÃO

1. PÉSSIMO

- Situação que exige ações corretivas urgentes.

2. RUIM

- Situação que exige atenção e ações corretivas.

3. REGULAR

- Situação mediana que merece acompanhamento.

4. BOM

- Situação que merece reconhecimento e importância, porém cabe aprimoramento.

5. ÓTIMO

- Situação que merece notoriedade, destaque e excelência.

6. INEXISTENTE

- Situação que não está implantada ou não está em atividade no *campus*.

7. NÃO SEI AVALIAR

- Situação em que o respondente não possui conhecimento e informação sobre o item avaliado.

Fonte: Elaborada pela Comissão Própria de Avaliação Central.

Para fins de análise, os critérios estabelecidos para a avaliação foram ordenados em 4 categorias de resultados, conforme segue:

FIGURA 4 – CATEGORIAS DE RESULTADOS DA AVALIAÇÃO

POSITIVA	INTERMEDIÁRIA	NEGATIVA	NEUTRA
• Agrupou-se os conceitos ÓTIMO e BOM.	• Considerou-se o conceito REGULAR.	• Agrupou-se os conceitos RUIM e PÉSSIMO.	• Considerou-se as alternativas INEXISTENTE e NÃO SEI AVALIAR.

Fonte: Elaborada pela Comissão Própria de Avaliação Central.

Visto que cada segmento participante da pesquisa possui suas próprias peculiaridades, importa destacar que algumas questões que compõem o instrumento de coleta de dados não foram submetidas a determinados segmentos.

Frente aos resultados encontrados e com o intuito de se estabelecer diretrizes de ação, foi elaborada uma escala indicativa de ação, agrupada segundo a pontuação obtida em determinado indicador. Desse modo, foi possível reconhecer as questões relevantes do processo de avaliação e que necessitam ser observadas pela gestão da instituição.

A partir da análise dos dados, a escala indicativa de ação foi instituída conforme demonstrada a seguir:

FIGURA 5 – ESCALA INDICATIVA DE AÇÃO

CONTINUAR: quando a avaliação **POSITIVA** estiver acima de 70%, considera-se que os indicadores avaliativos atendem aos requisitos de qualidade esperados e as ações relacionadas a esses indicadores devem ser mantidas.

DESENVOLVER: quando a avaliação **POSITIVA** estiver entre 50% e 70%, considera-se que os indicadores avaliativos não conseguiram atingir padrão de qualidade exigido, porém, devem melhorar a partir de ações específicas.

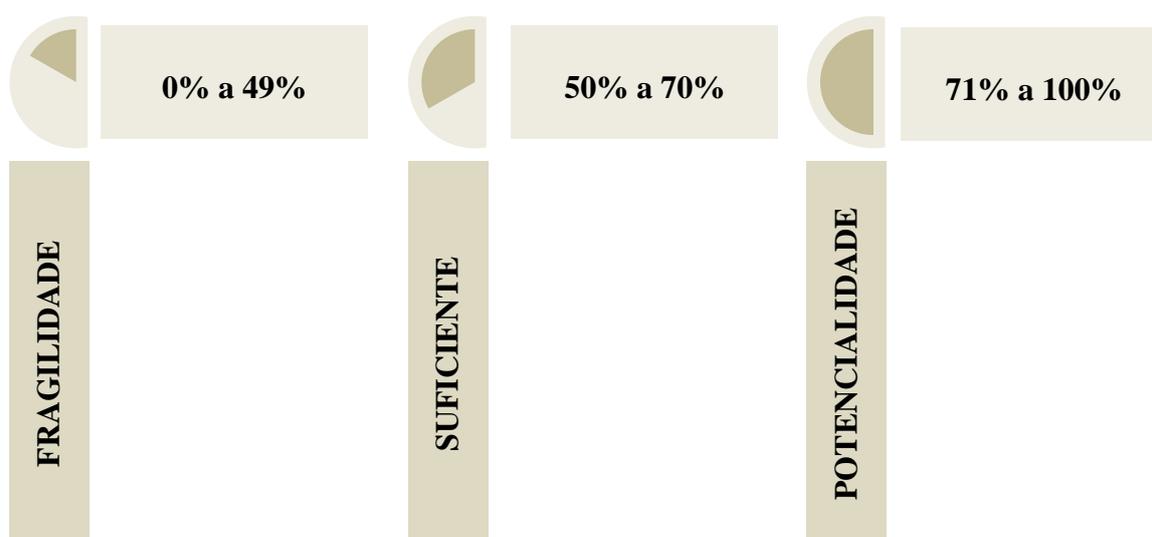
CORRIGIR: quando a avaliação **POSITIVA** estiver abaixo de 50%, considera-se que os indicadores avaliativos não atendem aos requisitos de qualidade necessários, requerendo atenção especial e ação imediata.

Fonte: Elaborada pela Comissão Própria de Avaliação Central.

Com base na escala indicativa de ação, tem-se a proposta de ações capazes de corrigir, desenvolver ou dar continuidade aos indicadores avaliativos. É importante ressaltar que, neste ponto, mesmo aqueles indicadores que obtiveram uma avaliação consideravelmente positiva necessitam de intervenções a fim de que possam manter sua excelência. Indicadores com destaque intermediário necessitam de ações pontuais. Indicadores com destaque negativo necessitam de ações imediatas.

Para identificar as fragilidades e potencialidades, utilizou-se uma escala de classificação que varia de 0% a 100%. A fim de não realizar uma avaliação binária, para a qual um indicador ou é avaliado como fragilidade ou é avaliado como potencialidade, estabeleceu-se que o indicador que estiver dentro da faixa de 50% a 70% será considerado suficiente. Já o indicador com avaliação abaixo de 50% será considerado fragilidade e o indicador acima de 70% potencialidade, conforme demonstra a figura abaixo:

FIGURA 6 – ESCALA DE CLASSIFICAÇÃO DE FRAGILIDADES E POTENCIALIDADES



Fonte: Elaborada pela Comissão Própria de Avaliação Central.

Os dados coletados durante a realização do processo avaliativo subsidiaram a elaboração do relatório de autoavaliação institucional pelas comissões locais dos *campi*, e foram encaminhados à CPA Central, que unificou os dados e construiu o relatório final de autoavaliação institucional do IFMG.

O presente relatório de autoavaliação institucional refere-se ao ano de 2019, devendo ser apresentado à Secretaria de Regulação da Educação Superior (SERES), e inserido pela Procuradoria Educacional Institucional no sistema e-MEC.

Ao final, a CPA Central apresentará o relatório final de autoavaliação institucional aos dirigentes e gestores, da Reitoria e *campi*, e divulgará amplamente a toda comunidade acadêmica, por meio de reuniões, distribuição impressa, postagem nos sites dos *campi* e da Reitoria, e outras formas estabelecidas pelas comissões central e locais.

3.2 Objetivos da autoavaliação

A autoavaliação tem como principais objetivos:

- Promover o conhecimento sobre o IFMG.
- Refletir sobre o sentido das atividades e finalidades cumpridas pela instituição.
- Identificar as fragilidades e potencialidades do IFMG.
- Aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo.
- Fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais.
- Tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade.
- Avaliar a relevância científica, tecnológica, social e cultural de suas atividades, produtos e serviços.
- Prestar contas à sociedade.

Em consonância com tais objetivos, a CPA busca organizar o seu processo avaliativo, no intuito de conhecer melhor as fragilidades e as potencialidades do IFMG, refletindo sobre suas ações, reavaliando seus conceitos e propondo ações que favoreçam o Instituto na tomada de decisões que o impulsionem a cumprir sua missão e a consolidar-se como instituição de excelência.

O processo avaliativo adotado pela CPA procura atender às dez dimensões de avaliação elencadas no artigo 3º da Lei nº 10.861/2004, do SINAES (redistribuídas entre os cinco eixos propostos no instrumento de avaliação externa do INEP), o que permite traçar um perfil do IFMG, bem como o significado e a importância de sua atuação, por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, nas regiões que se encontra inserido.

3.3 Dimensões e eixos da autoavaliação

A autoavaliação institucional obedece aos princípios norteadores da Lei nº 10.861/2004, visando garantir o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior. Assim, a avaliação institucional interna deve ser realizada levando em consideração as dimensões estabelecidas na referida Lei, dentre elas obrigatoriamente:

I. a missão e o plano de desenvolvimento institucional;

II. a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria, e demais modalidades;

III. a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística, e do patrimônio cultural;

IV. a comunicação com a sociedade;

V. as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

VI. organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

VII. infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

VIII. planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

IX. políticas de atendimento aos estudantes;

X. sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Em agosto de 2014, o Instrumento de Avaliação Institucional Externa, criado para subsidiar os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial), agrupou as dez dimensões do SINAES, mencionadas acima, em cinco eixos:

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional: engloba a dimensão 8, elencada no artigo 3º da Lei nº 10.861/2004, do SINAES, a saber, “planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional”;

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional: abrange as dimensões 1 e 3, elencadas no artigo 3º da Lei nº 10.861/2004, do SINAES, a saber, “a missão e o plano de desenvolvimento institucional” e “a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural”;

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas: contempla as dimensões 2, 4 e 9, elencadas no artigo 3º da Lei nº 10.861/2004, do SINAES, a saber, “a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades”, “a comunicação com a sociedade” e “políticas de atendimento aos estudantes”;

Eixo 4 – Políticas de Gestão: compreende as dimensões 5, 6 e 10, elencadas no artigo 3º da Lei nº 10.861/2004, do SINAES, a saber, “as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho”, “organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios” e “sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior”;

Eixo 5 – Infraestrutura: corresponde à dimensão 7, elencada no artigo 3º da Lei nº 10.861/2004, do SINAES, a saber, “infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação”.

Para melhor organizar o processo de Autoavaliação Institucional do IFMG, e em conformidade com o que determina a NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES Nº 065/2014, as avaliações são aplicadas da seguinte forma, para o triênio 2018-2020:

- **2018:** Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional, e Eixo 4 – Políticas de Gestão;
- **2019:** Eixo 3 – Políticas Acadêmicas, e Eixo 5 – Infraestrutura;
- **2020:** Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional;

- **2020:** Consolidação do Relatório Integral.

3.4 Processo avaliativo

O processo avaliativo desenvolvido no IFMG – *Campus* Formiga consistiu nas seguintes etapas: 1) reuniões entre os componentes da CPA local para a definição de estratégias de divulgação do questionário de autoavaliação; 2) execução das estratégias de divulgação delineadas pela comissão; 3) análise dos resultados obtidos; e 4) desenvolvimento do relatório final de Autoavaliação Institucional.

3.4.1 Participantes

No presente estudo, considera-se participantes da pesquisa a comunidade acadêmica do IFMG, constituída, a saber: pelo corpo docente, discente e técnicos-administrativos em educação (TAE's), e pelos representantes da comunidade externa do *campus*, composta por egressos, pais, representantes de empresas, de escolas parceiras, entidades de classe, associações, dentre outros.

O corpo discente, respondente da pesquisa, é formado por aqueles alunos que se encontram regularmente matriculados em cursos de Educação Profissional Técnica de Nível Médio (EPTNM) (cursos técnicos integrados, concomitantes e subsequentes), cursos superiores (tecnologia, bacharelados, licenciaturas) e programas de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, enquanto que os docentes e TAE's, são aqueles que estão lotados no *campus*, *locus* deste estudo, no período de realização da autoavaliação.

Cabe enfatizar que a resposta aos questionários ocorreu de forma espontânea e não houve nenhuma forma de identificação dos respondentes nos formulários de avaliação. Os dados coletados são confidenciais e tratados, estatisticamente e com sigilo. Dessa forma, não são divulgadas respostas individuais, nem nome dos participantes do estudo.

Ao todo, participaram da autoavaliação institucional 427 respondentes, incluindo representantes da comunidade acadêmica (discentes, docentes e técnicos-administrativos) e comunidade externa, assim distribuídos:

a) Discentes

O número total de alunos matriculados nos cursos do *campus* Formiga, em 2019, chegou a 894. Responderam ao questionário 316, sendo 35,3% do total de alunos da instituição. A distribuição entre as modalidades de ensino obteve os seguintes registros:

91 (28,8%) da EPTNM, 224 (70,9%) do Ensino Superior e 1 (0,3%) da Pós-Graduação. Ressalta-se que não há oferta de curso de pós-graduação no IFMG – *Campus* Formiga. A tabela a seguir mostra o quantitativo de respondentes do *campus*:

TABELA 3 – QUANTITATIVO DE RESPONDENTES DISCENTES DO IFMG

Total de Discentes no <i>Campus</i> Formiga	Respondentes	Percentual
894	316	35,3%

Fonte: Elaborada pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

b) Docentes

De um total de 69, responderam ao questionário 45 docentes atuantes nos cursos do *campus* Formiga, representando 65,2%, conforme demonstrado na tabela a seguir:

TABELA 4 – QUANTITATIVO DE RESPONDENTES DOCENTES DO IFMG

Total de Docentes no <i>Campus</i> Formiga	Respondentes	Percentual
69	45	65,2%

Fonte: Elaborada pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

c) Técnicos-administrativos

De um total de 43, lotados no *campus*, responderam ao questionário 24 técnicos-administrativos, representando 55,8%, conforme demonstrado na tabela a seguir:

TABELA 5 – QUANTITATIVO DE RESPONDENTES TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS DO IFMG

Total de Técnicos-administrativos no <i>Campus</i> Formiga	Respondentes	Percentual
43	24	55,8%

Fonte: Elaborada pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

d) Comunidade externa

Responderam ao questionário 42 representantes da comunidade externa, correspondendo a 9,8% do total geral dos respondentes, conforme demonstrado na tabela a seguir:

TABELA 6 – QUANTITATIVO DE RESPONDENTES DA COMUNIDADE EXTERNA

Total de Respondentes da Comunidade Externa do <i>Campus</i> Formiga	Percentual
42	9,8%

Fonte: Elaborada pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

3.4.2 Mobilização e sensibilização

Dentro do período estabelecido em cronograma, a CPA Local realizou um trabalho de sensibilização e divulgação da autoavaliação institucional. O material de divulgação teve um caráter motivacional e de conscientização sobre a importância da participação de toda a comunidade escolar no processo avaliativo. As estratégias adotadas incluíram:

- visitas aos discentes e orientação nas salas de aulas;
- encaminhamento de e-mails semanais a todos discentes, servidores, egressos e instituições conveniadas de estágio;
- veiculação da notícia no site institucional do Campus;
- veiculação da notícia em jornais locais eletrônicos;
- conversas pessoais com discentes e servidores sobre a importância do processo;
- solicitações aos docentes para que os mesmos contribuíssem com a mobilização, principalmente dos discentes, e, sendo possível, durante as aulas que disponibilizassem um período para que os alunos respondessem ao questionário.

Durante as visitas em sala de aula foi solicitado aos discentes que divulgassem o Processo de Autoavaliação no seu núcleo familiar, além de ressaltar a importância do preenchimento do mesmo até o final.

3.4.3 Limitações durante o período de avaliação

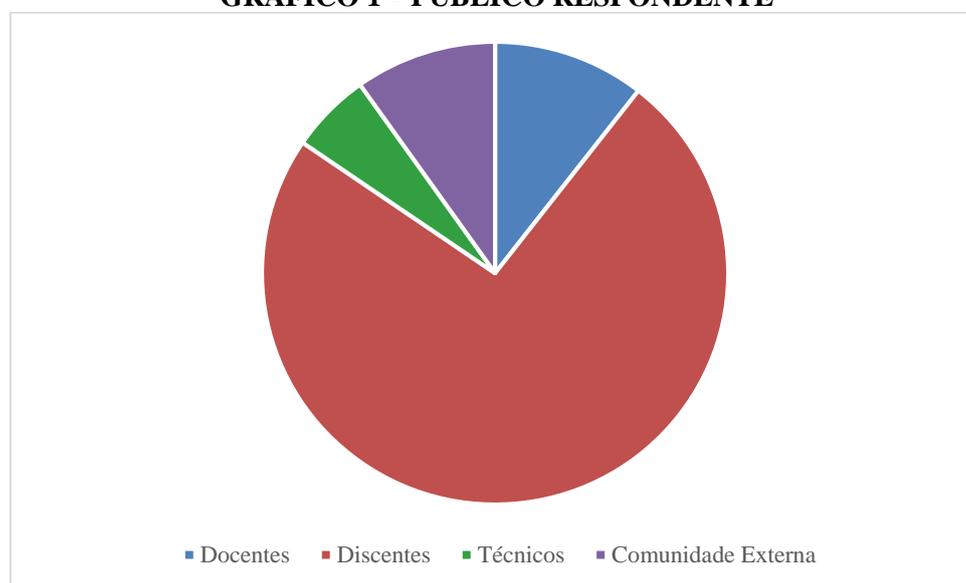
No decorrer da realização do processo de autoavaliação institucional, a principal dificuldade identificada foi o fato de a portaria de composição da CPA ter sido publicada no período em que o questionário de autoavaliação já estava disponível para preenchimento, o que resultou em um tempo reduzido para a organização das estratégias e divulgação na comunidade. Além disso, a grande maioria dos membros são iniciantes, sem experiência com o trabalho da CPA, o que demandou um tempo maior para adaptação dos mesmos em relação às atividades exigidas pela comissão.

4. ANÁLISE GLOBAL DOS DADOS

4.1 Perfil dos respondentes

Em conformidade com o exposto anteriormente, os questionários aplicados no ano de 2019 angariaram as contribuições da comunidade acadêmica por meio da participação de 427 respondentes, entre servidores técnico-administrativos (24), servidores docentes (45), alunos (316) e comunidade externa (42), conforme expresso no Gráfico 1. O percentual de discentes respondentes em relação à toda a amostra foi o maior (74,0%), seguindo por docentes (10,5%), comunidade externa (9,8%) e TAE's (5,62%).

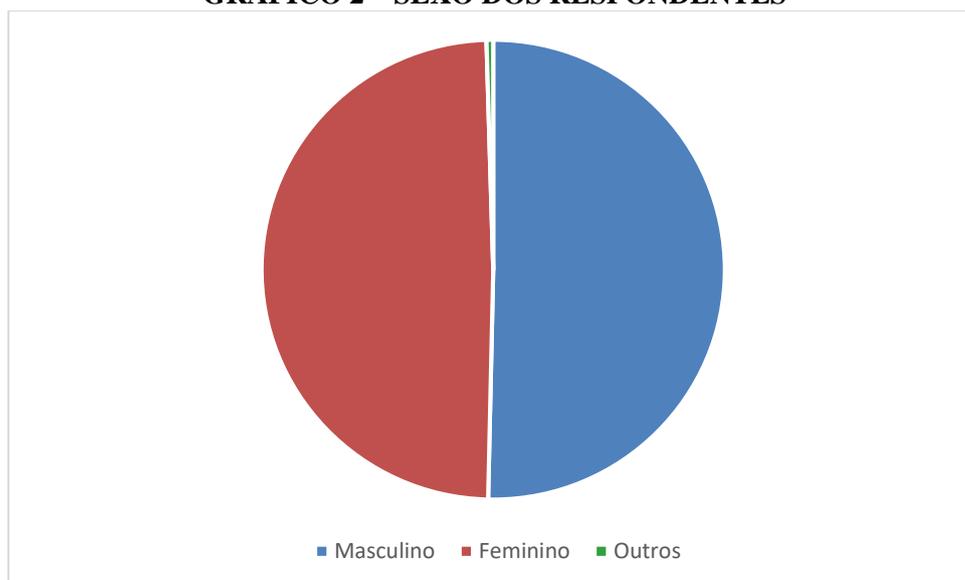
GRÁFICO 1 – PÚBLICO RESPONDENTE



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Quanto ao sexo dos respondentes, 210 (49,2%) se declararam do sexo feminino, 215 (50,5%) do sexo masculino e 2 (0,5%) indicaram a opção outros, conforme Gráfico 2.

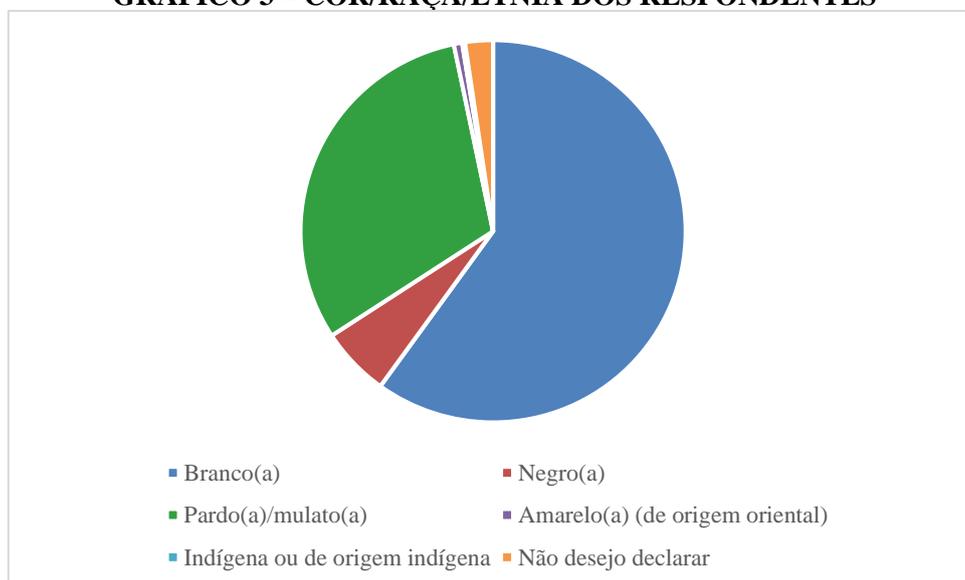
GRÁFICO 2 – SEXO DOS RESPONDENTES



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Quanto à cor/raça/etnia dos respondentes, 256 (60,0%) se declararam brancos, 132 (31,0%) pardos/mulato, 25 (5,9%), 3 (0,7%) amarelos, 1 (0,2%) indígena e 10 (2,3%) não quiseram declarar, conforme Gráfico 3.

GRÁFICO 3 – COR/RAÇA/ETNIA DOS RESPONDENTES

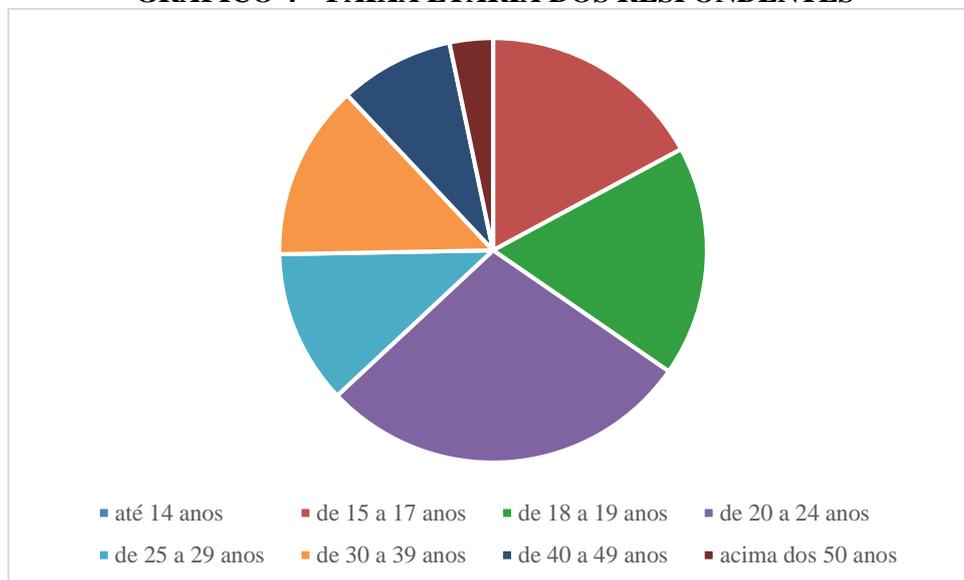


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Quanto à faixa etária dos respondentes, 73 (17,1%) possuem idades entre 15 a 17 anos, 75 (17,6%) entre 18 e 19 anos, 121 (28,3%) entre 20 e 24 anos, 50 (11,7%) de 25 a

29 anos, 57 (13,4%) de 30 a 39 anos, 37 (8,7%) de 40 a 49 anos e 14 (3,3%) possuem acima de 50 anos, conforme Gráfico 4.

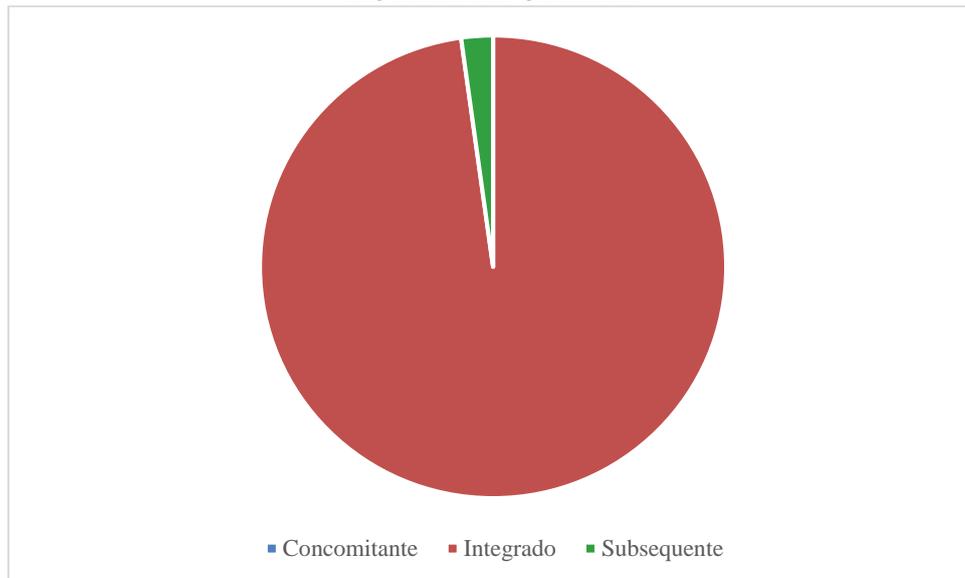
GRÁFICO 4 – FAIXA ETÁRIA DOS RESPONDENTES



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Em relação à distribuição dos respondentes de cursos técnicos por forma de oferta, 89 (20,8%) são de cursos integrados e 2 (0,5%) se declararam de curso subsequente, conforme o Gráfico 5. Cabe destacar que não há oferta de curso subsequente no IFMG – *Campus Formiga*.

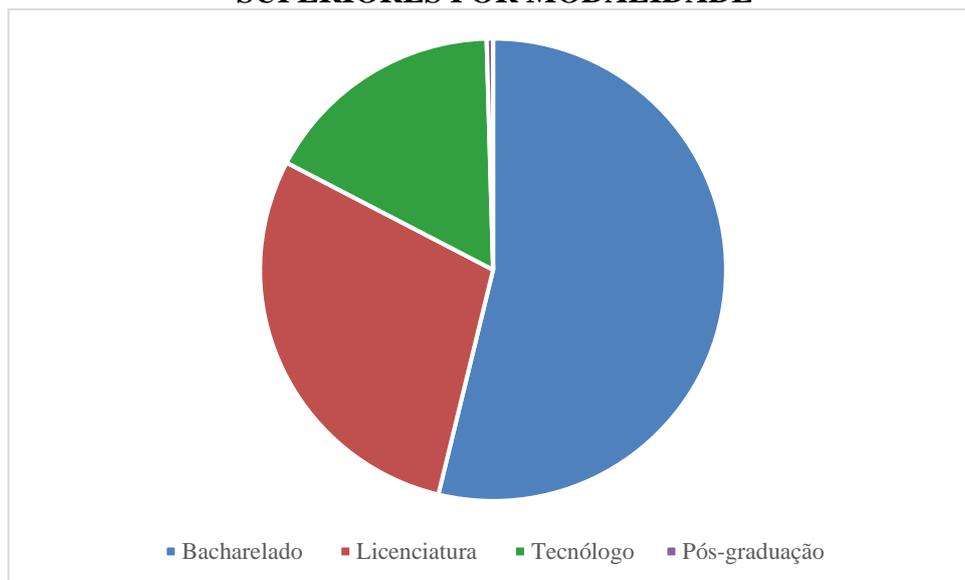
GRÁFICO 5 – DISTRIBUIÇÃO DOS RESPONDENTES DE CURSOS TÉCNICOS POR FORMA DE OFERTA



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Em relação à distribuição dos respondentes de cursos superiores por modalidade, 121 (28,3%) cursam bacharelado, 65 (15,2%) cursam licenciatura, 38 (8,9%) cursam tecnólogo e 1 (0,2%) declarou cursar pós-graduação, conforme o Gráfico 6. Destaca-se que não há oferta de curso no nível de pós-graduação no IFMG – *Campus* Formiga.

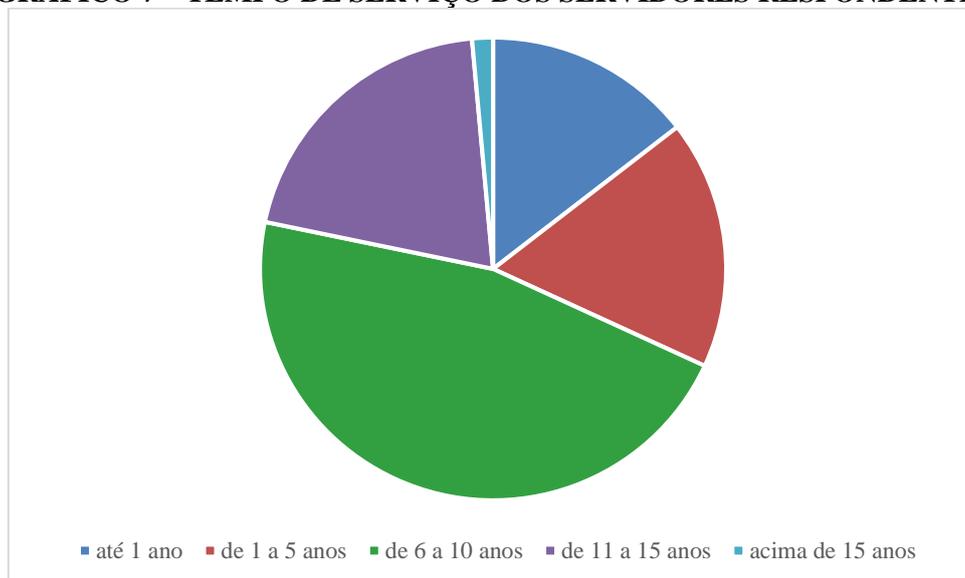
GRÁFICO 6 – DISTRIBUIÇÃO DOS RESPONDENTES DE CURSOS SUPERIORES POR MODALIDADE



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

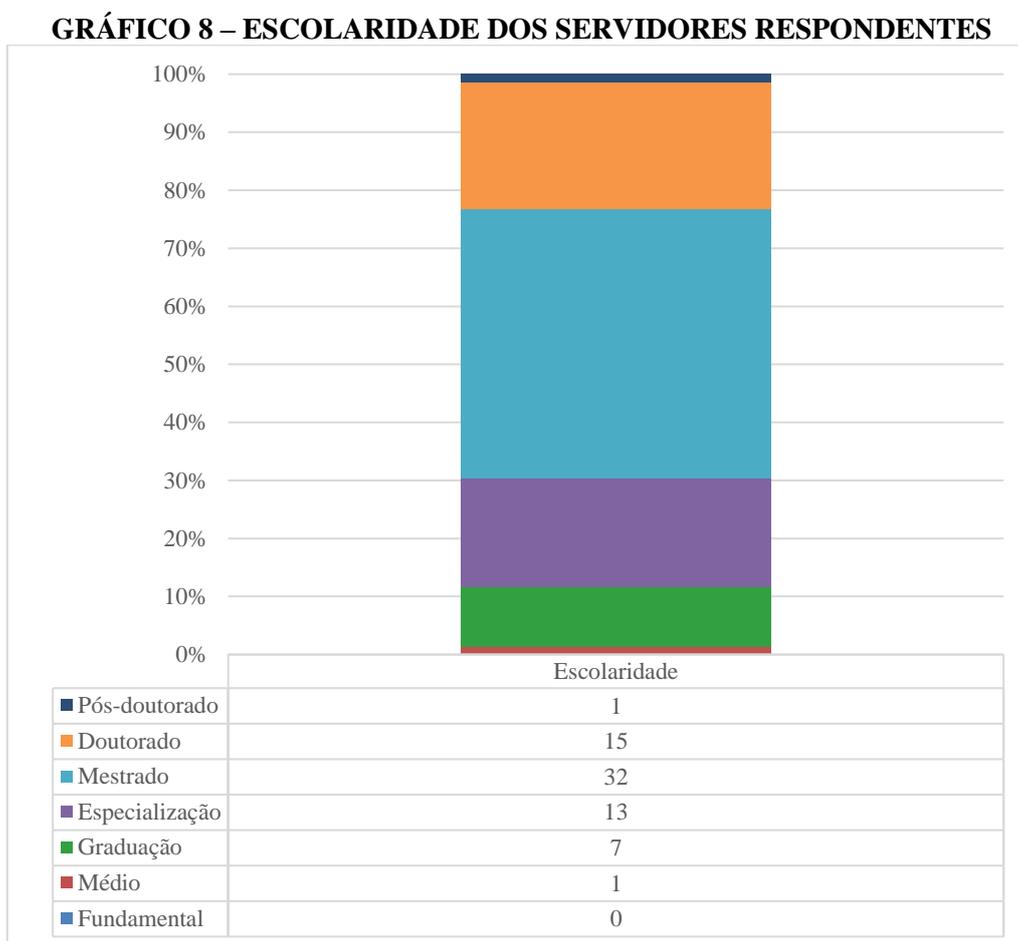
Quanto ao tempo de serviço dos servidores respondentes, 10 (2,3%) possuem menos de 1 ano, 12 (2,8%) possuem de 1 a 5 anos, 32 (7,5%) possuem de 6 a 10 anos, 14 (3,3%) de 11 a 15 anos e 1 (0,2%) acima de 15 anos, conforme Gráfico 7.

GRÁFICO 7 – TEMPO DE SERVIÇO DOS SERVIDORES RESPONDENTES



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

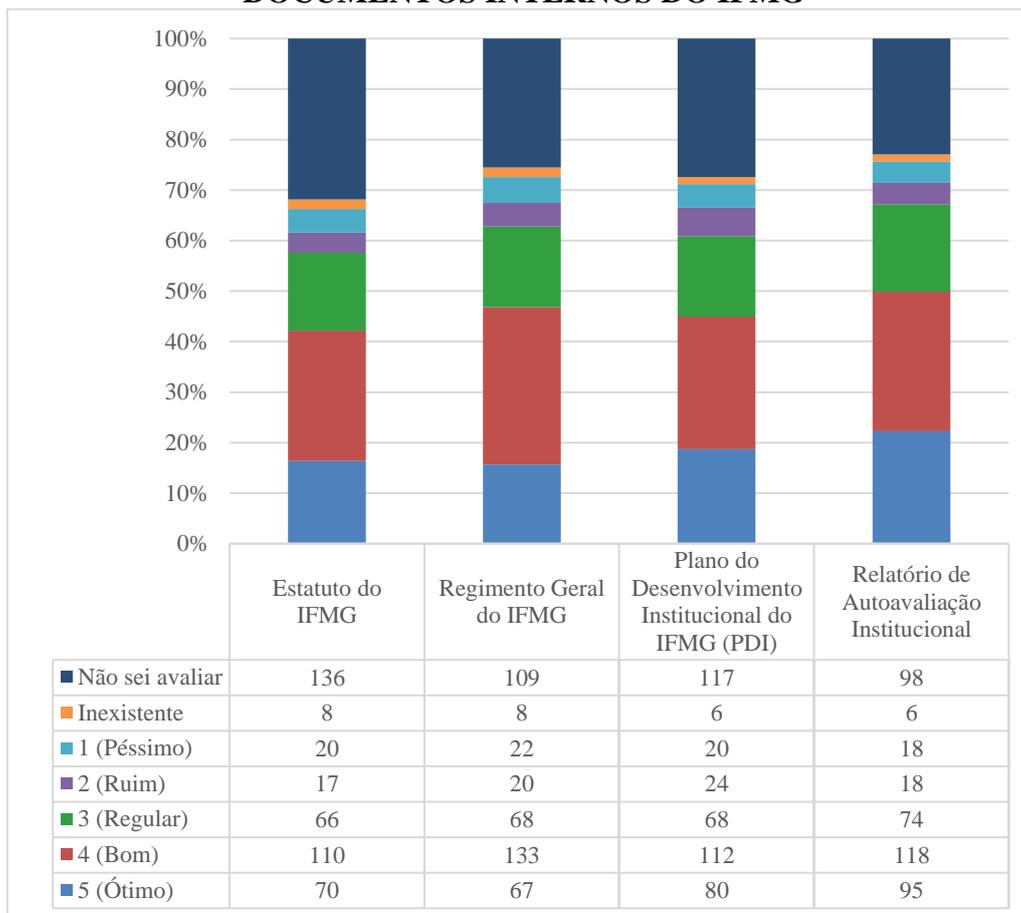
Em relação à escolaridade dos servidores respondentes, 1 (0,2%) possui nível médio, 7 (1,6%) possuem graduação, 13 (3,0%) possuem especialização, 32 (7,5%) possuem mestrado, 15 (3,5%) possuem doutorado e 1 (0,2%) possui pós-doutorado, conforme Gráfico 8.



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Quanto ao conhecimento dos respondentes sobre documentos internos do IFMG, apresentados no Gráfico 9, destaca-se que o nível de conhecimento dos respondentes em relação aos principais documentos internos do IFMG (Estatuto do IFMG, Regimento Geral do IFMG, Plano do Desenvolvimento Institucional do IFMG (PDI) e Relatório da Autoavaliação Institucional) é baixo. Observa-se que: 31,9% dos respondentes não souberam avaliar o Estatuto do IFMG; 25,5% não souberam avaliar o Regimento Geral do IFMG; 27,4% não souberam avaliar o PDI e 23,0% não souberam avaliar o Relatório da Autoavaliação Institucional.

GRÁFICO 9 – CONHECIMENTO DOS RESPONDENTES SOBRE DOCUMENTOS INTERNOS DO IFMG



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

4.2 Análise dos resultados por eixo

4.2.1 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

O Eixo 3 objetiva avaliar as Políticas Acadêmicas do IFMG – *campus* Formiga, sendo composto por três dimensões: Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão), Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e Dimensão 9 (Políticas de Atendimento aos Estudantes).

Com relação às Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão (Dimensão 2), a avaliação pautou-se nos seguintes indicadores:

- integração entre ensino, pesquisa e extensão;
- manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais;

- programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc);
- programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc);
- programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc);
- programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado);
- oferta de cursos semipresenciais e a distância;
- oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC);
- promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais;
- ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar;
- parcerias institucionais para oferta de estágios; e
- uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas.

No que se refere à Comunicação com a Sociedade (Dimensão 4), foram considerados, na avaliação, os indicadores:

- canais de comunicação de relacionamento transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail;
- canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz;
- canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional;
- a informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil;
- divulgação do vestibular e processos seletivos;
- atuação da ouvidoria.

Por fim, em relação às Políticas de Atendimento aos Estudantes (Dimensão 9), foram considerados os indicadores:

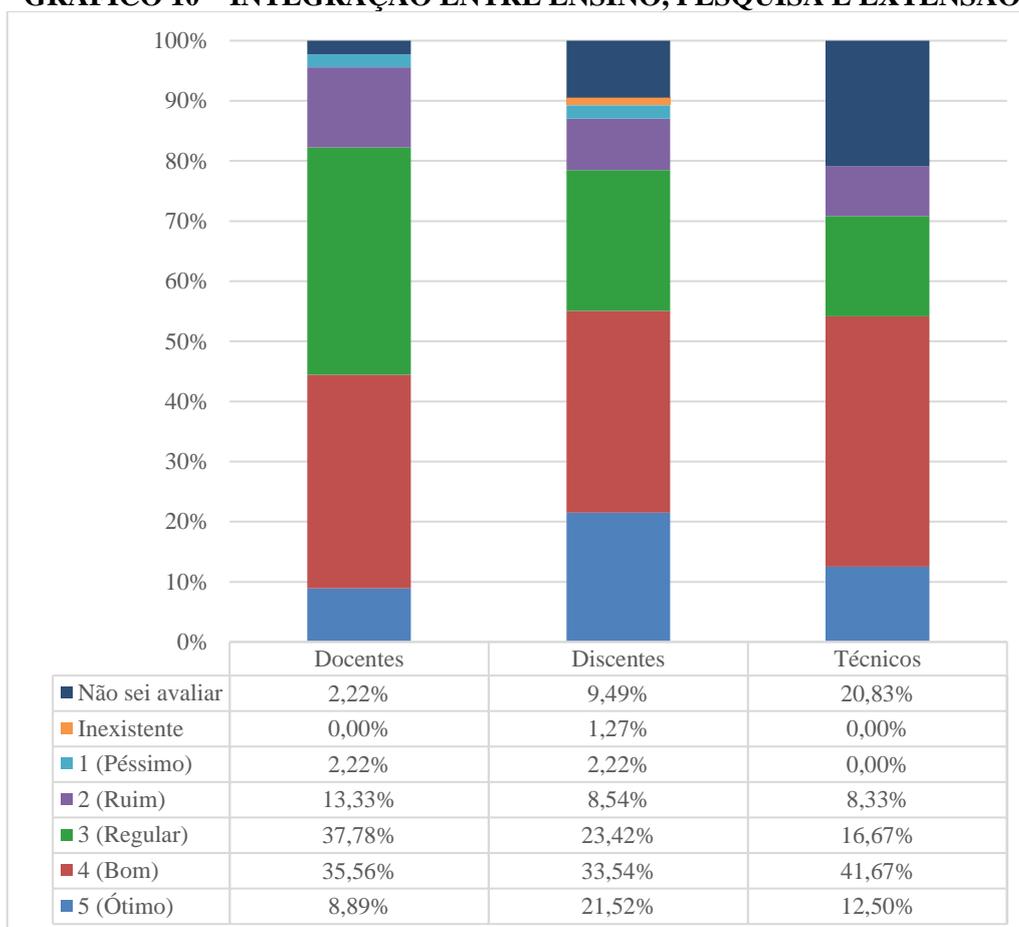
- assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc);
- serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc);
- oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas;
- inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas;

- implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos.

Discentes, docentes e técnicos-administrativos do IFMG – *campus* Formiga avaliaram os indicadores das Dimensões 2, 4 e 9. Já os membros da comunidade externa avaliaram apenas os indicadores da Dimensão 4. Os resultados da avaliação e a análise de cada dimensão são apresentados a seguir, nos gráficos de número 10 ao 33.

DIMENSÃO 2 – POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

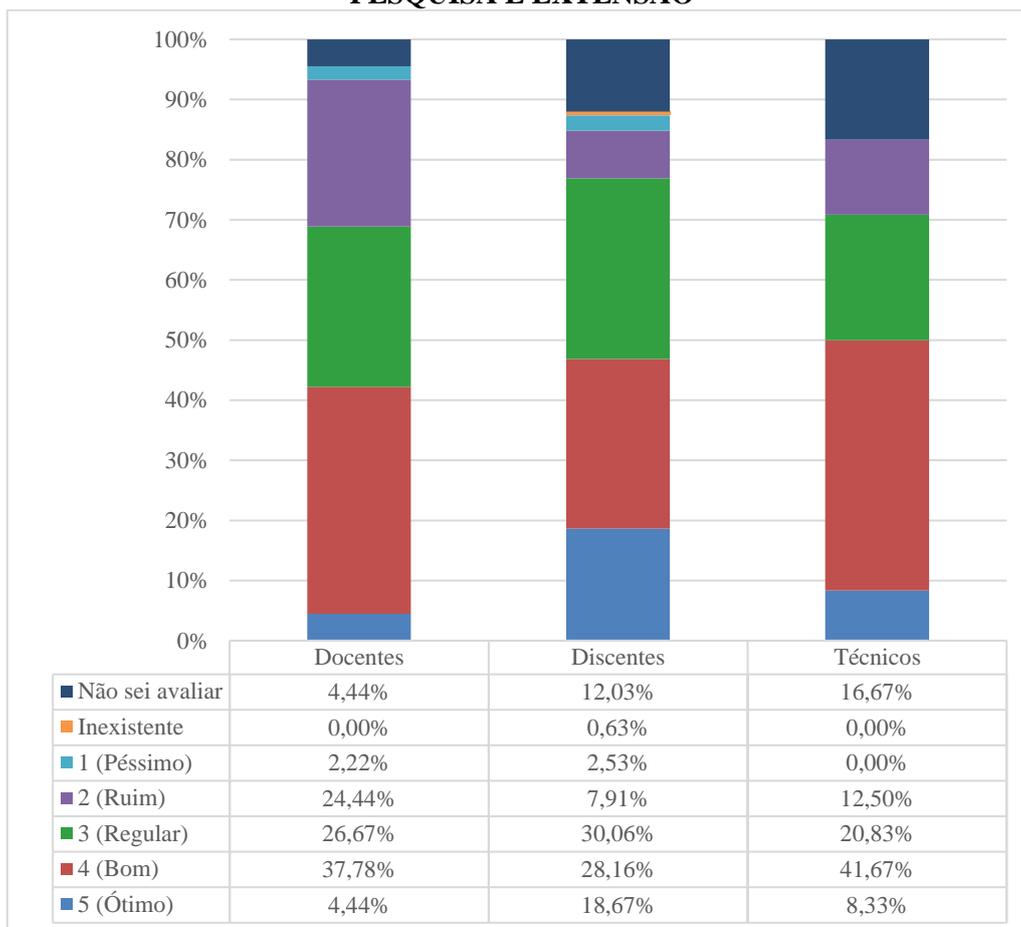
GRÁFICO 10 – INTEGRAÇÃO ENTRE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 10, observa-se que a avaliação do indicador “Integração entre ensino, pesquisa e extensão”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 53,8% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

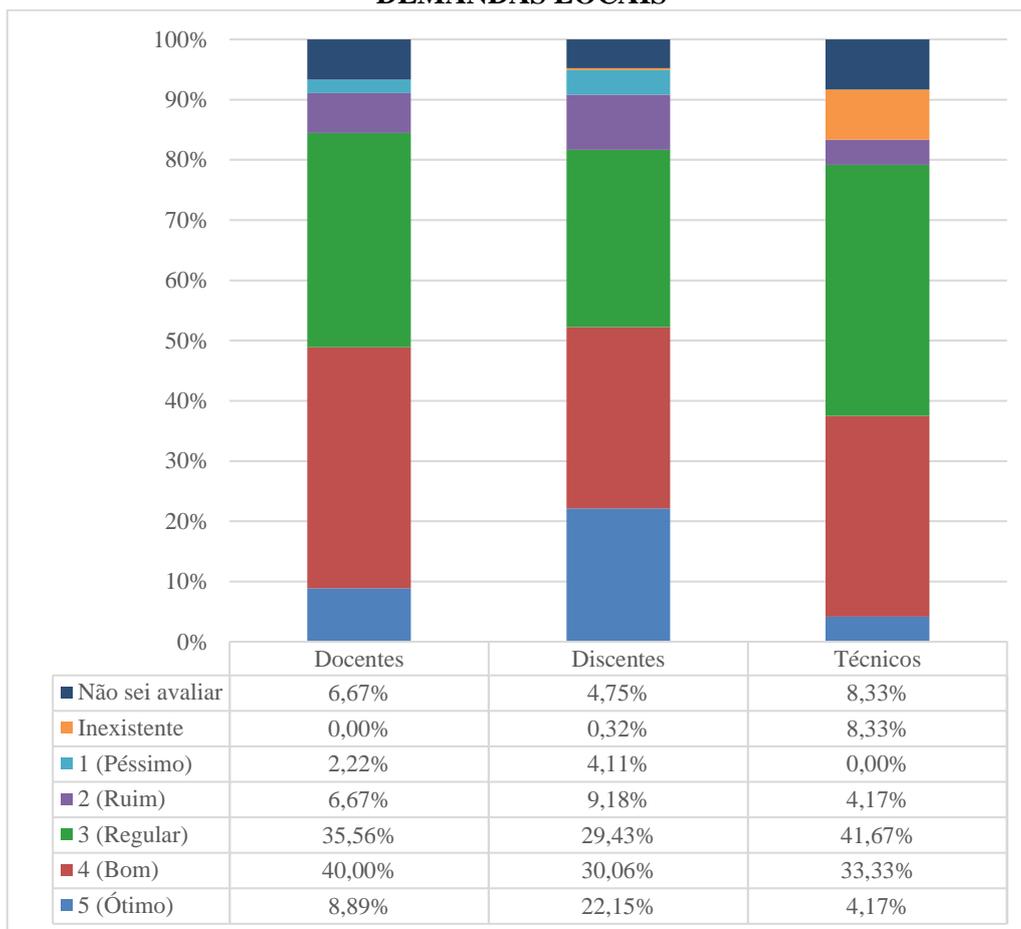
GRÁFICO 11 – MANUTENÇÃO E EXPANSÃO DAS ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 11, observa-se que a avaliação do indicador “Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão”, foi considerada um item negativo por 46,5% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

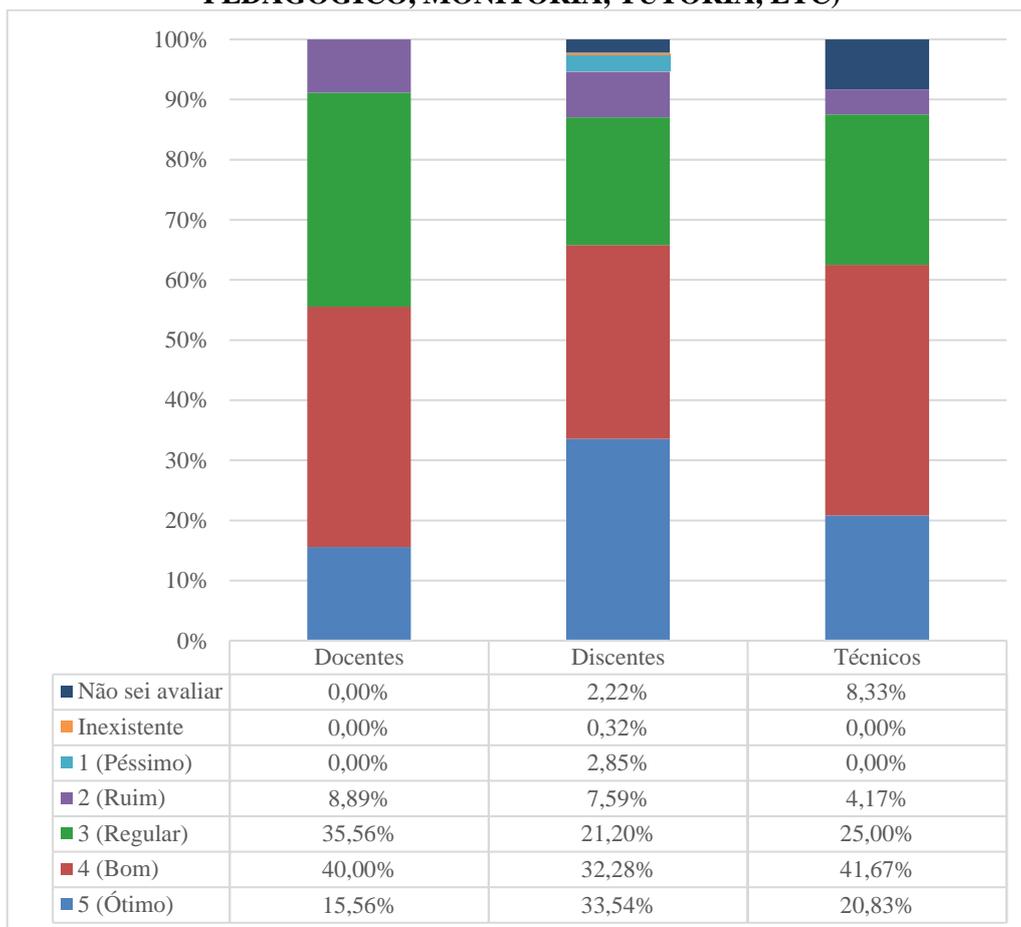
GRÁFICO 12 – COERÊNCIA ENTRE CURSOS E ATIVIDADES OFERTADOS E AS DEMANDAS LOCAIS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com o Gráfico 12, é possível constatar que a avaliação do indicador “Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais”, foi considerada um item que precisa ser melhor desenvolvido, pois apenas 51,0% dos seguimentos o consideraram como um indicador positivo. Portanto é um item que precisa ser aprimorado.

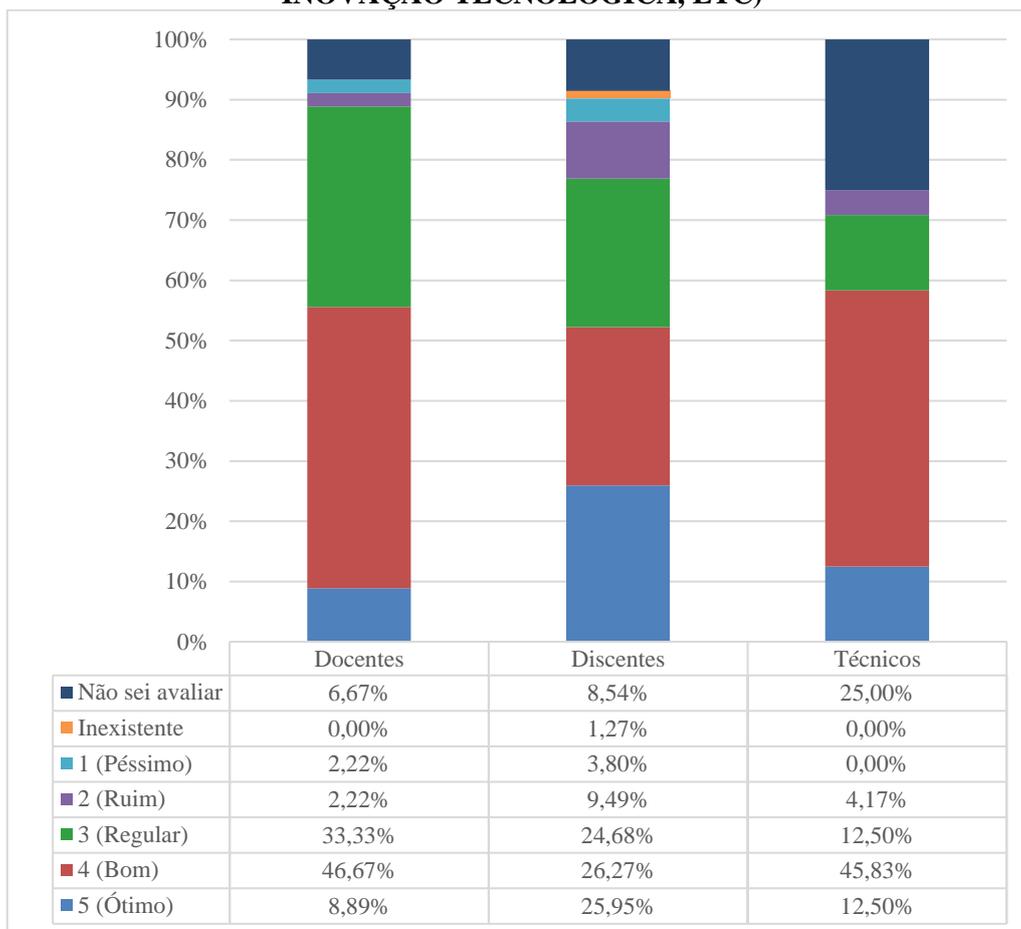
GRÁFICO 13 – PROGRAMAS E AÇÕES DE ENSINO (ORIENTAÇÃO E APOIO PEDAGÓGICO, MONITORIA, TUTORIA, ETC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 13, é possível constatar que a avaliação do indicador “Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)”, foi considerada um item que precisa ser melhor desenvolvido, pois apenas 64,4% dos seguimentos o consideraram como um indicador positivo. Portanto é um item que precisa ser aprimorado.

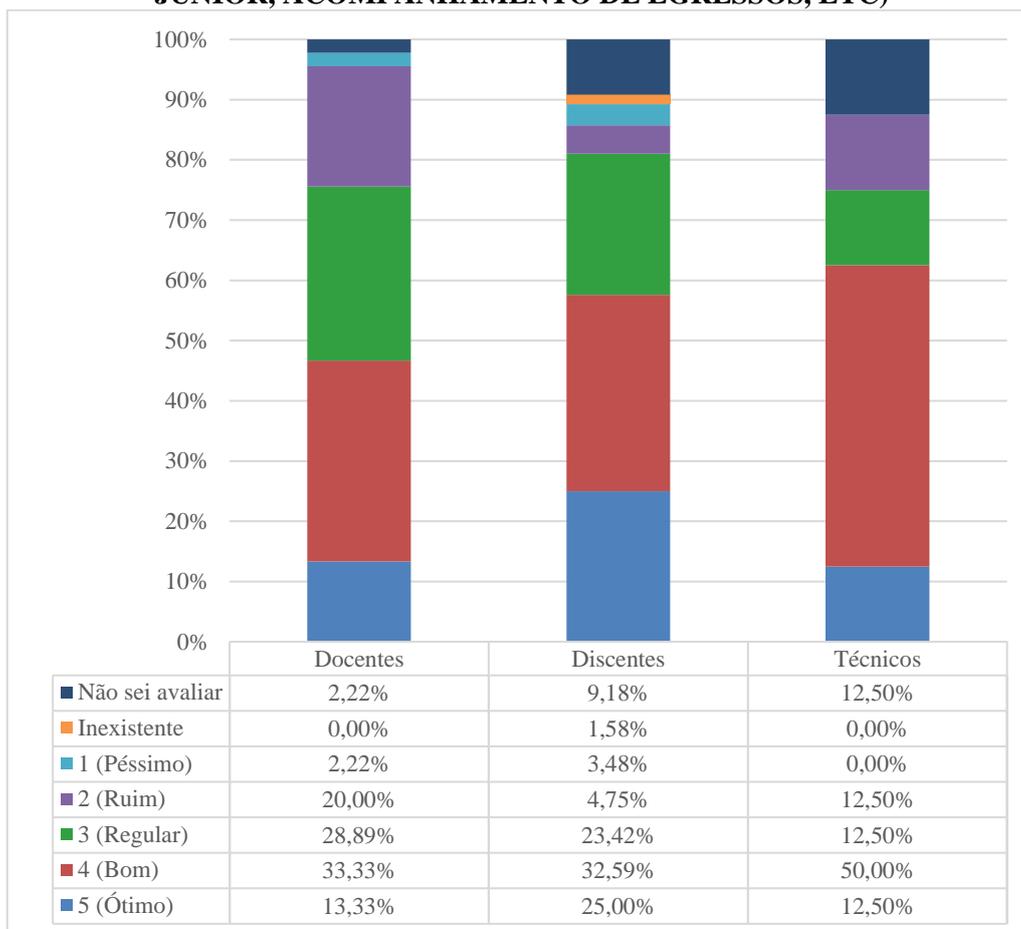
GRÁFICO 14 – PROGRAMAS E AÇÕES DE PESQUISA (INICIAÇÃO CIENTÍFICA, INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, ETC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 14, é possível constatar que apenas 53,0% dos seguimentos docentes, discentes e técnicos consideraram o indicador “Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, iniciação tecnológica, etc)” positivo. Portanto é um item que precisa ser mais bem desenvolvido e aprimorado.

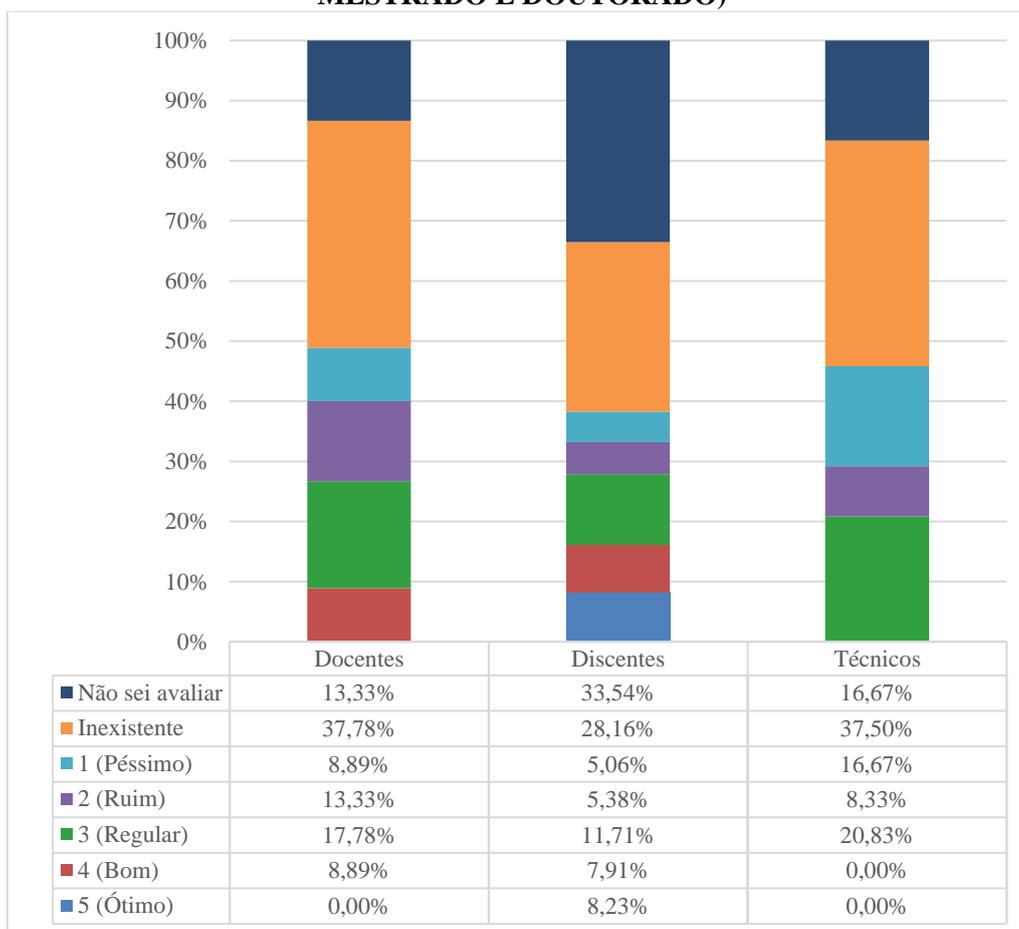
GRÁFICO 15 – PROGRAMAS E AÇÕES DE EXTENSÃO (PROJETOS, EMPRESA JÚNIOR, ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ETC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Considerando o Gráfico 15, é possível constatar que apenas 56,6% dos seguimentos docentes, discentes e técnicos consideraram o indicador “Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos etc).” positivo. Portanto é também item que precisa de atenção para melhor desenvolvido e aprimorado.

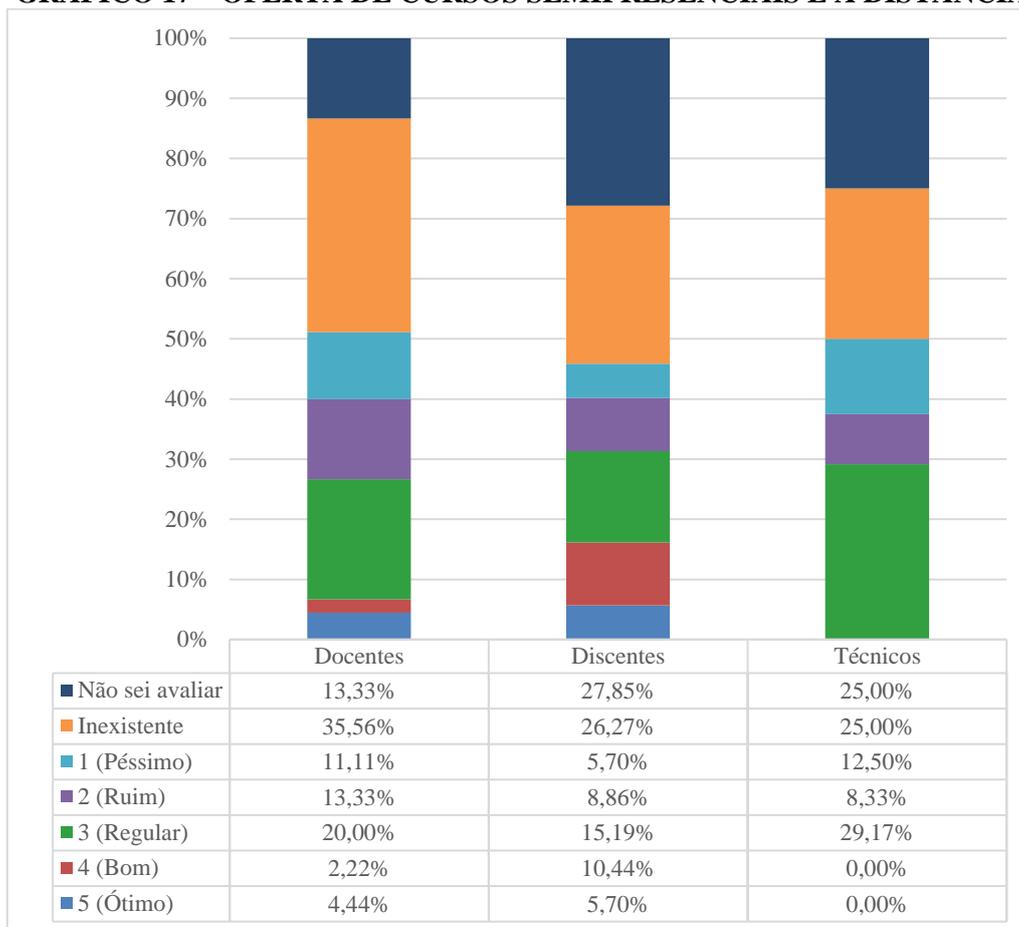
GRÁFICO 16 – PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO (ESPECIALIZAÇÃO, MESTRADO E DOUTORADO)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com o Gráfico 16, é possível constatar que o indicador “Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)” obteve somente 14,3% dos votos dos seguimentos. Sabe-se que se têm trabalhado para ofertar programas, porém o mesmo ainda é inexistente no campus, portanto é um indicador que necessita de atenção.

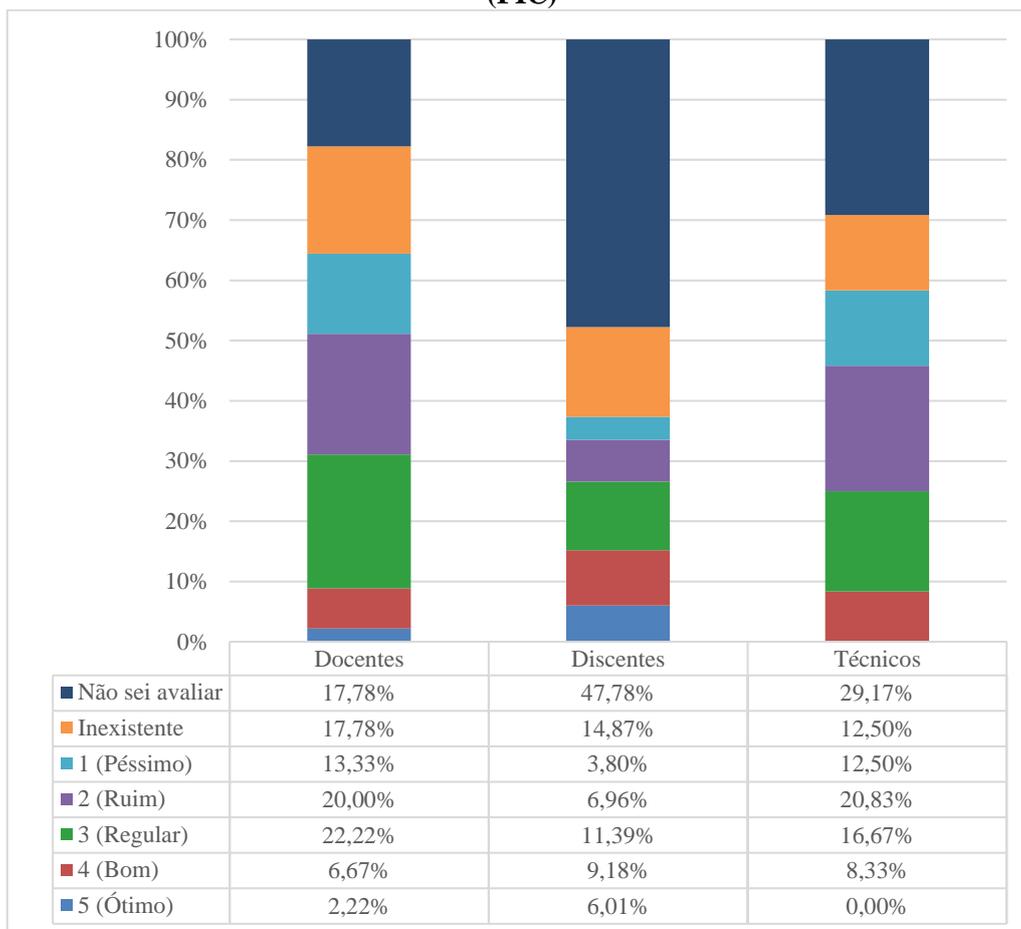
GRÁFICO 17 – OFERTA DE CURSOS SEMIPRESENCIAIS E A DISTÂNCIA



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 17, é possível constatar que o indicador “Ofertas de cursos semipresenciais e a distância” obteve somente 14,0% dos votos dos seguimentos. Portanto é um indicador que necessita de atenção para ser corrido e aprimorado pra melhor atender a comunidade interna e externa.

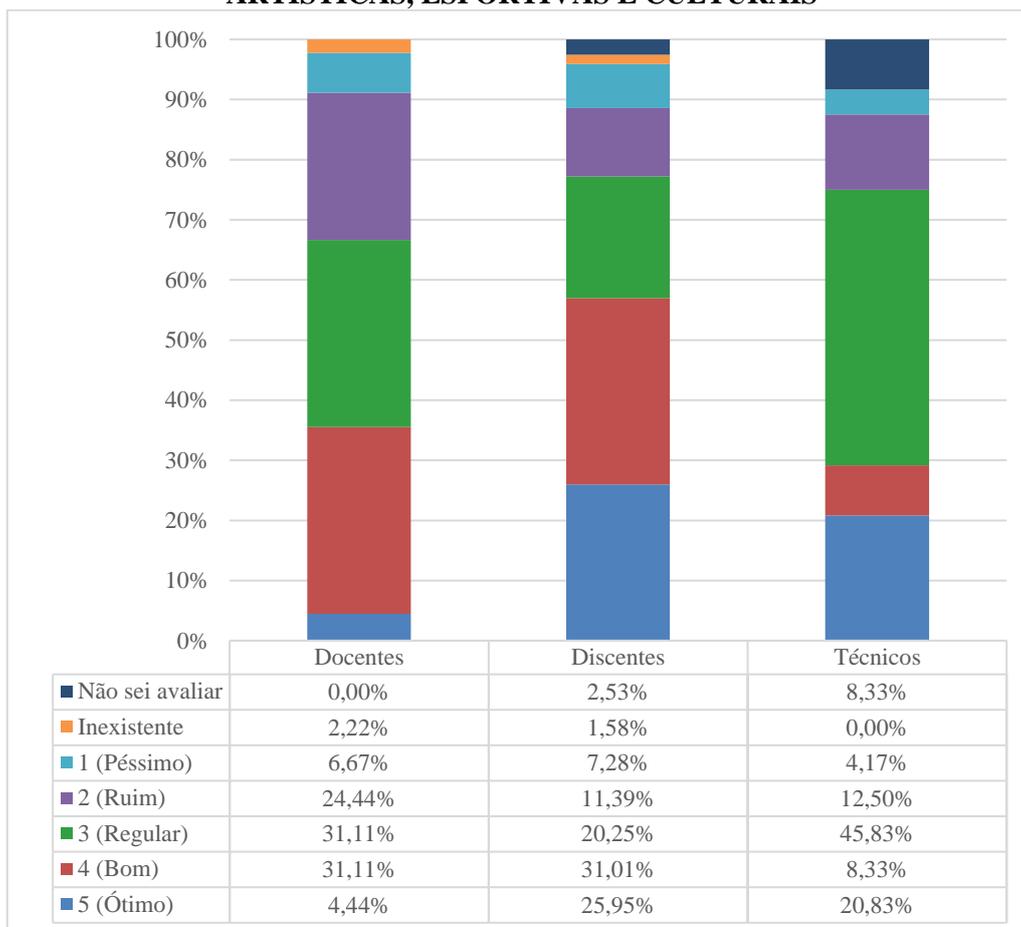
GRÁFICO 18 – OFERTA DE CURSOS DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA (FIC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Considerando o Gráfico 18, é possível constatar que o indicador “Ofertas de cursos de formação inicial e continuada (FIC)” obteve somente 14,0% dos votos dos seguimentos. Portanto é um indicador que necessita de atenção para ser corrigido e aprimorado pra melhor atender a comunidade interna e externa.

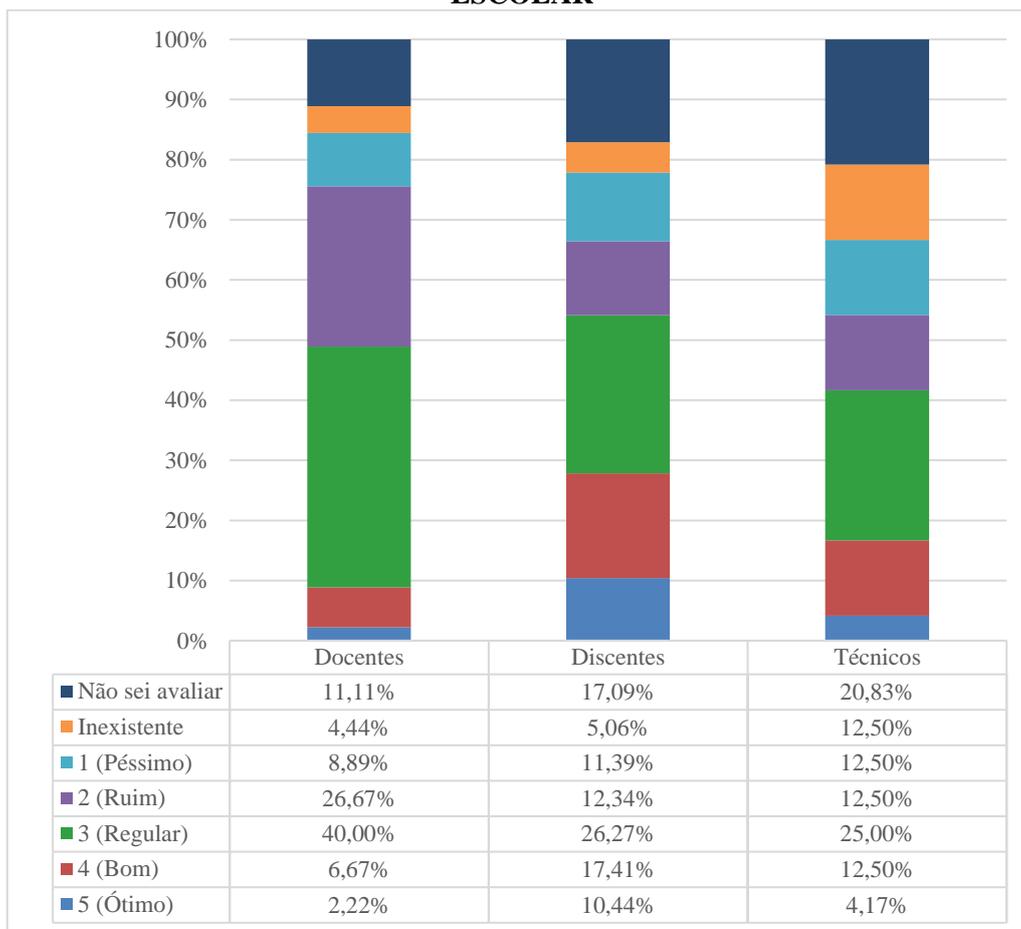
GRÁFICO 19 – PROMOÇÃO DE EVENTOS E ATIVIDADES CIENTÍFICAS, ARTÍSTICAS, ESPORTIVAS E CULTURAIS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 19, é possível constatar que o indicador “Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais” obteve 52,7% dos votos dos seguimentos de forma positiva. Portanto, mesmo acima de 50% é um indicador que precisa ser aprimorado.

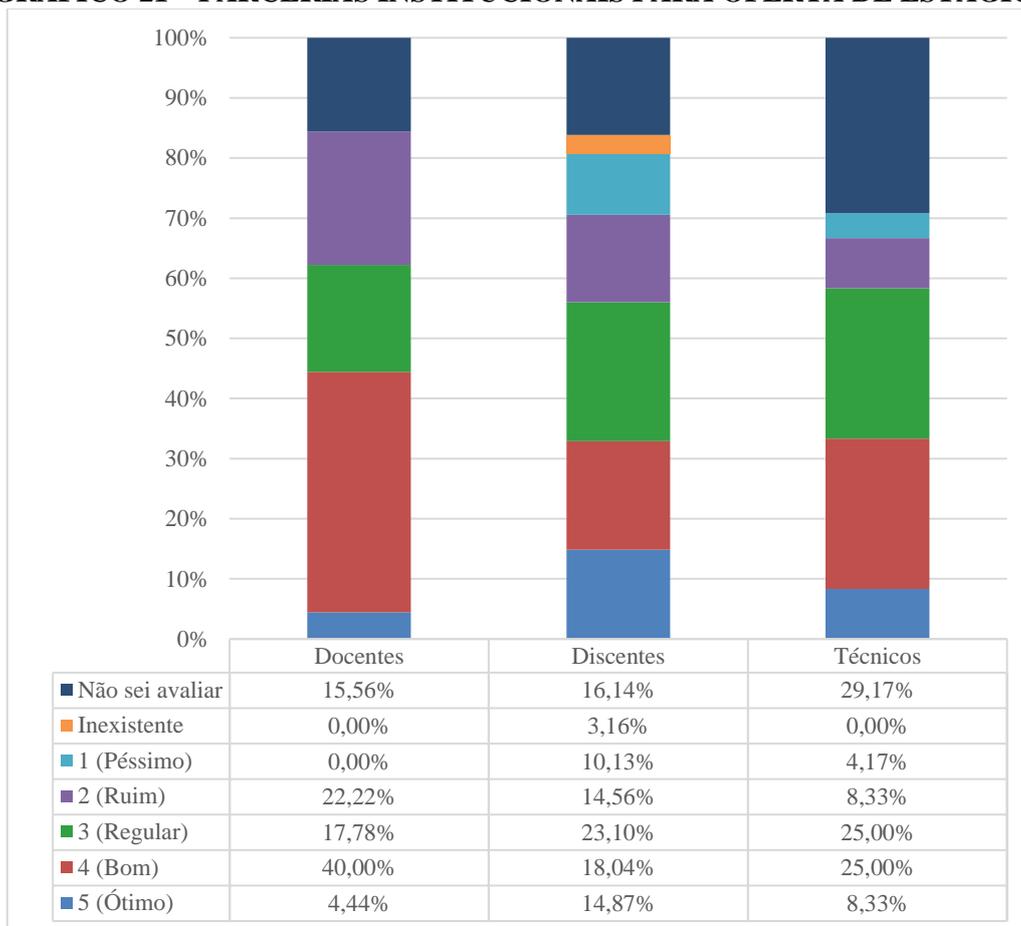
GRÁFICO 20 – AÇÕES DE COMBATE À EVASÃO E À PROMOÇÃO DO ÊXITO ESCOLAR



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com o Gráfico 20, é possível constatar que o indicador “Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar” foi considerado um item de atenção pelos seguimentos, pois apenas 25,0% dos votantes o consideraram positivo. Portanto, é um indicador que precisa de atenção e dedicação para obter melhor êxito.

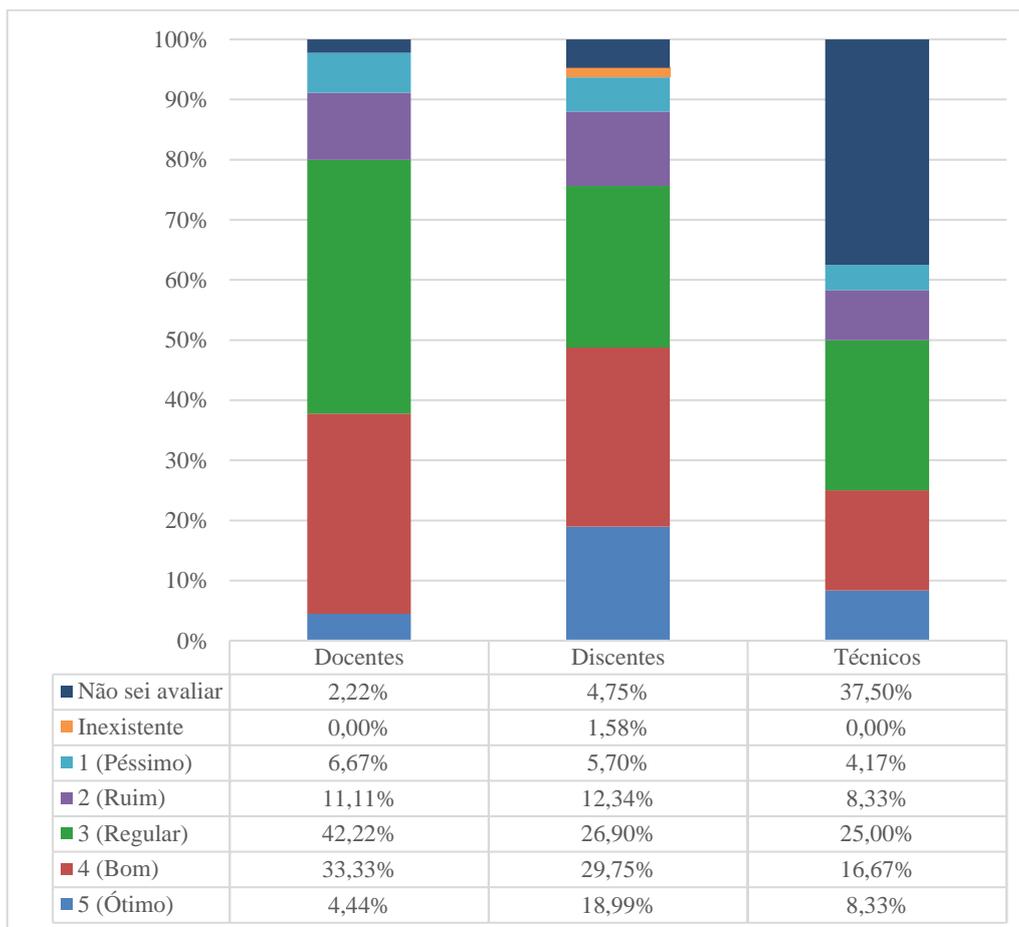
GRÁFICO 21 – PARCERIAS INSTITUCIONAIS PARA OFERTA DE ESTÁGIOS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 21, é possível constatar que o indicador “Parcerias institucionais para oferta de estágios” foi considerado um item de atenção pelos seguimentos, pois apenas 34,3% dos votantes o consideraram positivo. Portanto, é um indicador que precisa de atenção e dedicação para atender melhor a comunidade externa e interna.

GRÁFICO 22 – USO DE NOVAS TECNOLOGIAS NAS ATIVIDADES ACADÊMICAS

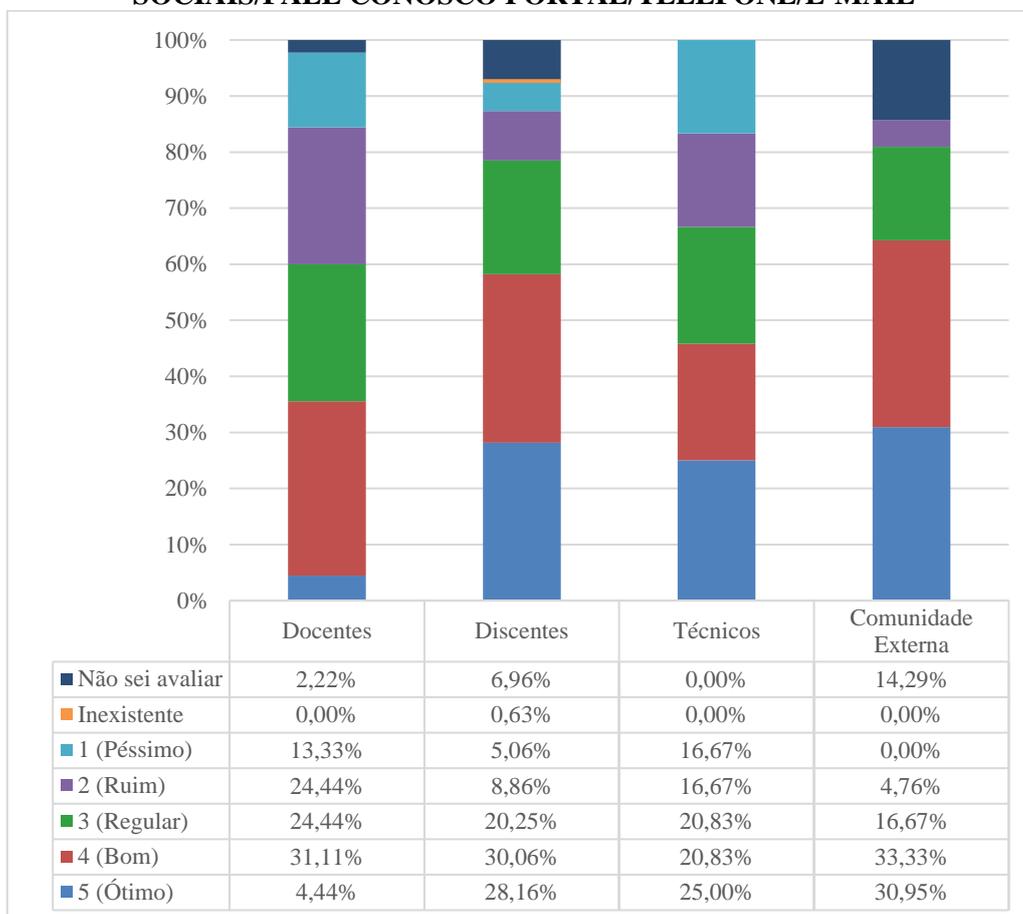


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 22, observa-se que a avaliação do indicador Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas foi considerada de boa ou ótima por 37,8% dos docentes e 48,7% dos discentes.

DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

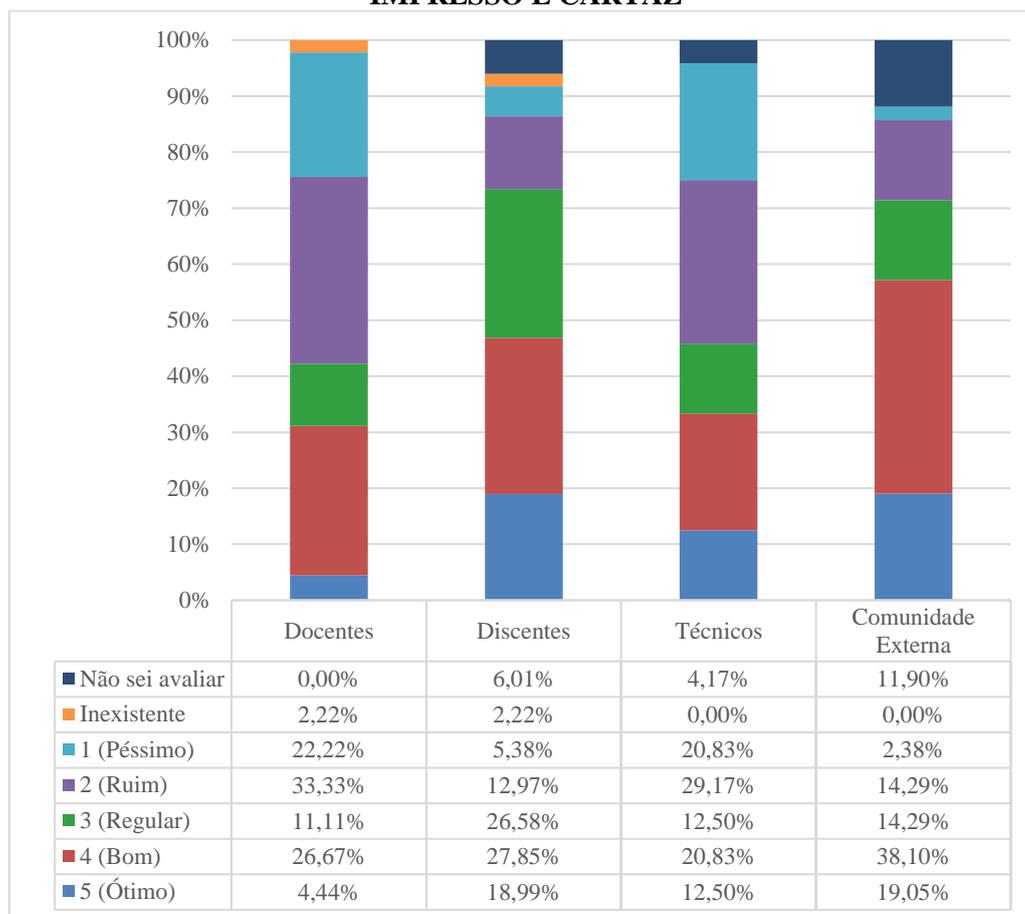
GRÁFICO 23 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO DE RELACIONAMENTO – TRANSMITIR/RECEBER INFORMAÇÕES COM O IFMG. EX. REDES SOCIAIS/FALE CONOSCO PORTAL/TELEFONE/E-MAIL



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Observa-se que a avaliação do indicador Canais de comunicação de relacionamento – transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail, foi considerada como um ponto de considerável progresso, pois, no último relatório 59,0% dos respondentes consideravam item como satisfatório. Os dados atuais (Gráfico 23) retratam que 64,3% dos membros da comunidade externa consideram o item bom ou ótimo. Critério a considerar e aprimorar seria a comunicação e relacionamento na visão dos docentes com 64,4% de insatisfação para o item.

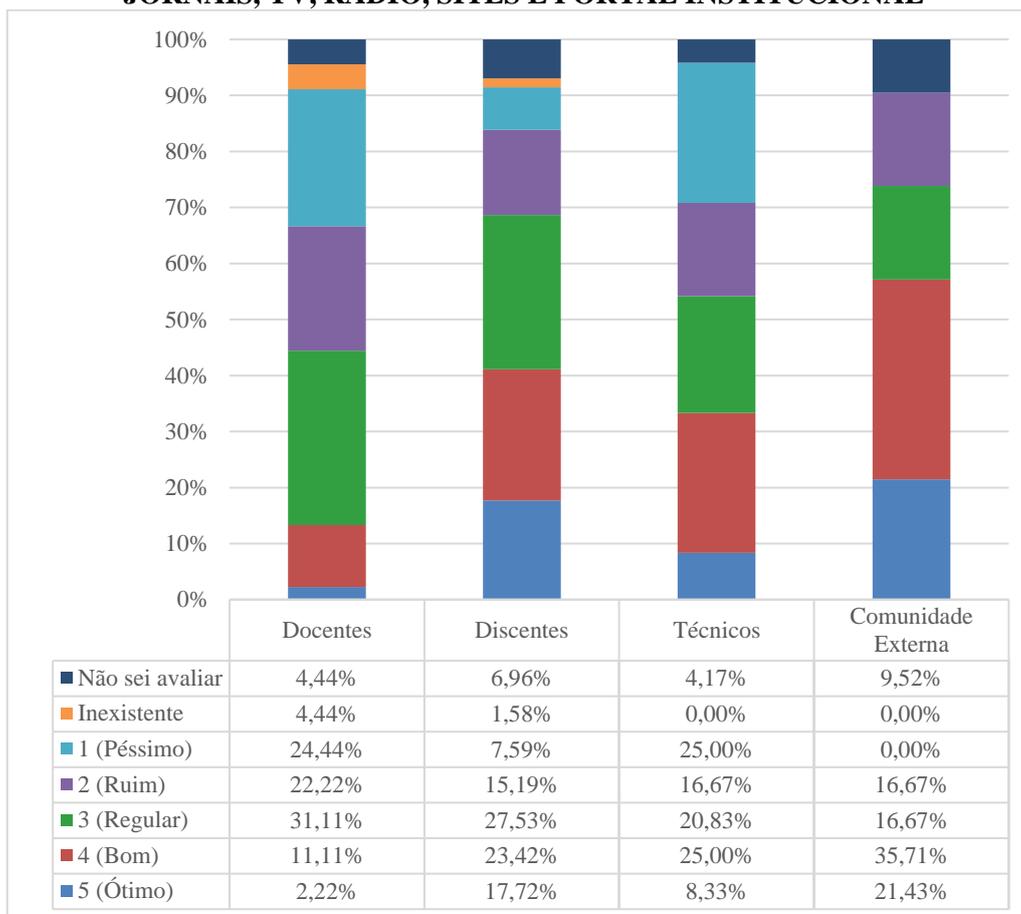
GRÁFICO 24 – CANAIS DE EXPOSIÇÃO DA MARCA DO IFMG. EX. SINALIZAÇÕES INTERNAS OU EXTERNAS/EVENTO E FEIRA/MATERIAL IMPRESSO E CARTAZ



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 24, observa-se que a avaliação do indicador Canais de exposição da marca do IFMG foi considerada ruim ou péssima por 55,5% dos docentes sendo considerada como um ponto de necessária atenção.

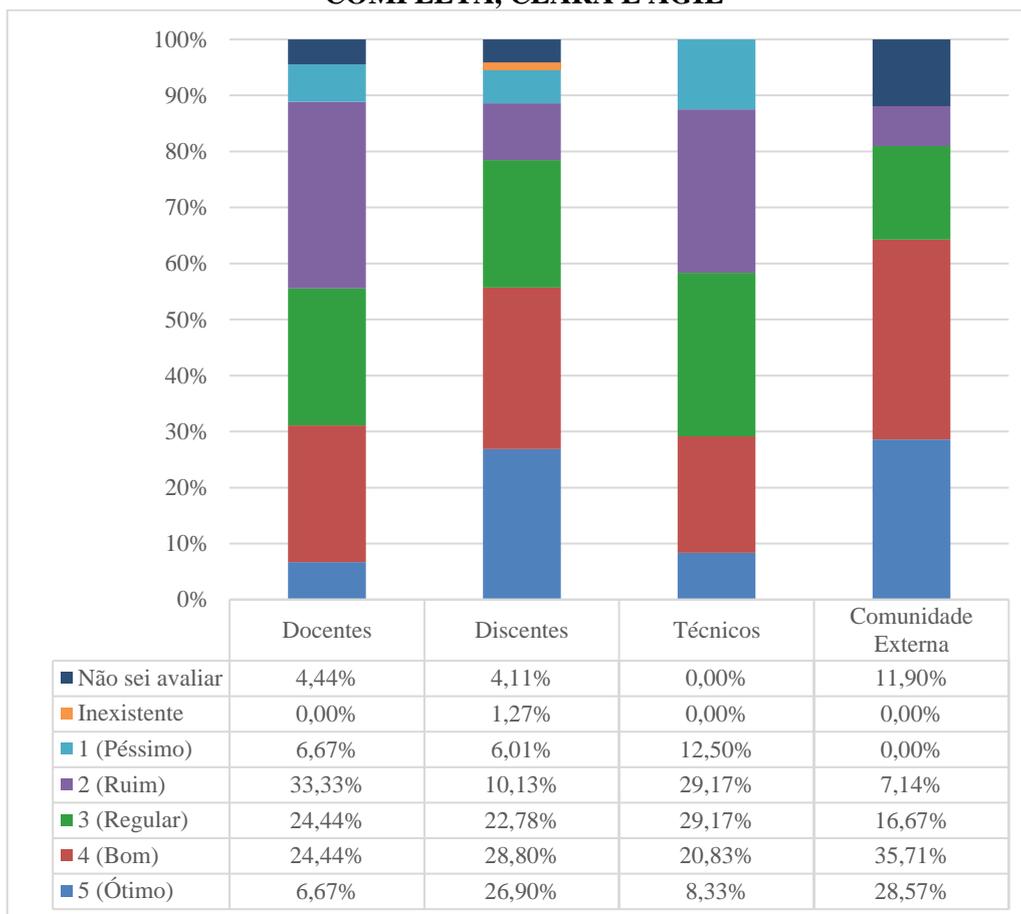
GRÁFICO 25 – CANAIS DE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO. EX. NOTÍCIAS EM JORNAIS, TV, RÁDIO, SITES E PORTAL INSTITUCIONAL



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 25, observa-se que a avaliação do indicador Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, TV, rádio, sites e portal institucional, foi considerada negativa, pelo segmento de docentes, discentes e técnicos que considerou tal item insatisfatório. Apenas a comunidade externa avaliou positivamente com 57,1% da avaliação bom ou ótimo.

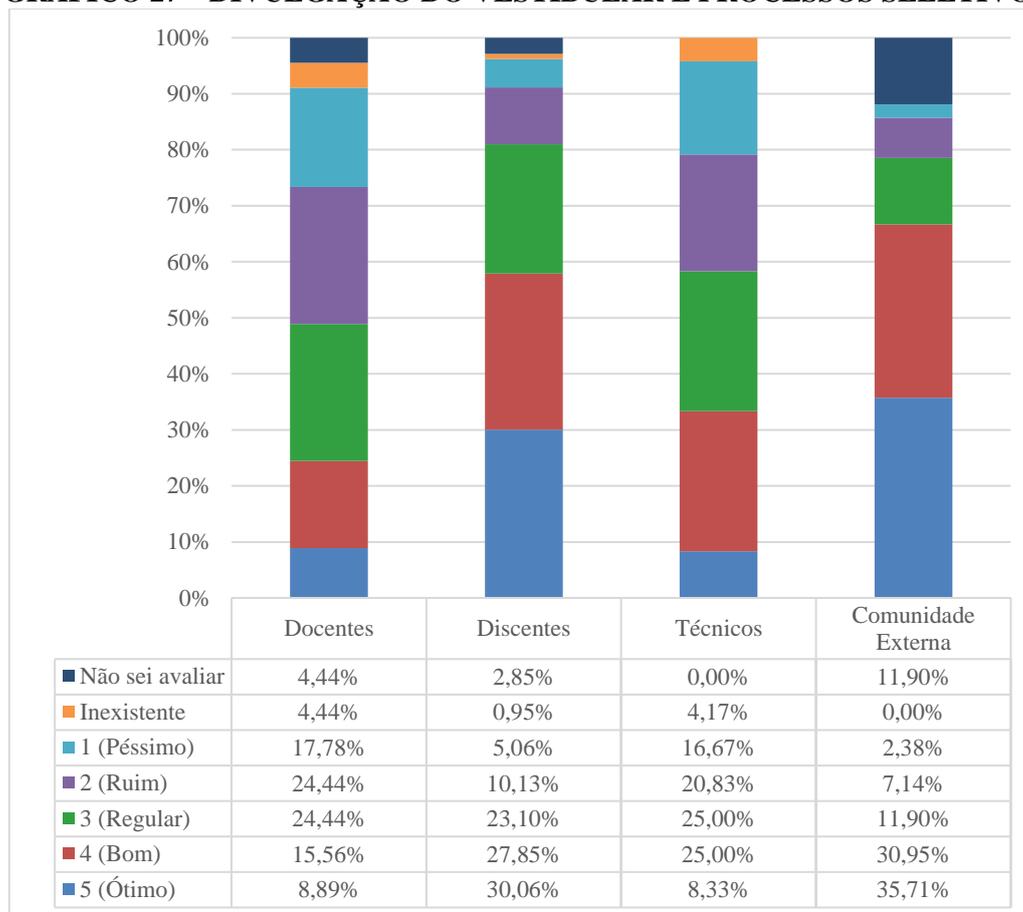
GRÁFICO 26 – A INFORMAÇÃO ENTREGUE AOS USUÁRIOS DA INSTITUIÇÃO É COMPLETA, CLARA E ÁGIL



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 26, observa-se que a avaliação do indicador A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil, foi considerada negativa, sendo que apenas 64,4% dos docentes considerou tal item péssimo, ruim ou regular.

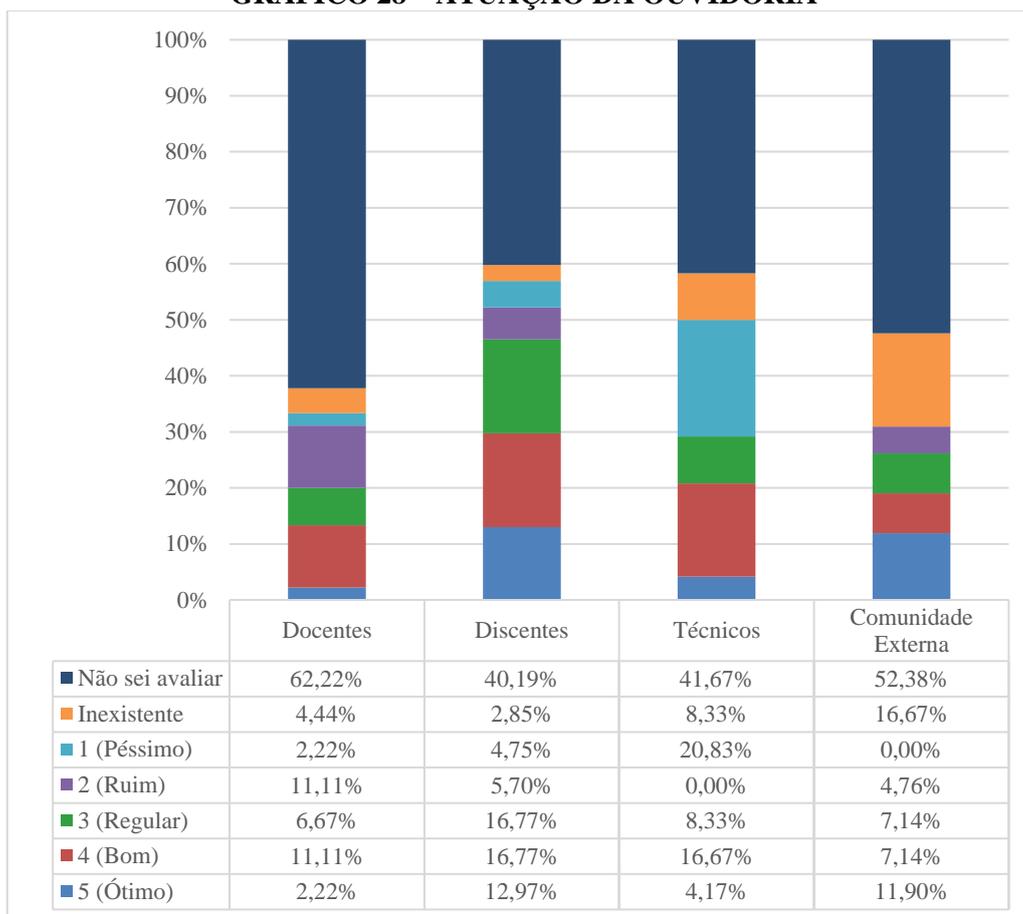
GRÁFICO 27 – DIVULGAÇÃO DO VESTIBULAR E PROCESSOS SELETIVOS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 27, observa-se que a avaliação do indicador Divulgação do vestibular e processos seletivos, foi considerada como um ponto positivo com 66,7% da comunidade externa considerando o item bom ou ótimo.

GRÁFICO 28 – ATUAÇÃO DA OUVIDORIA

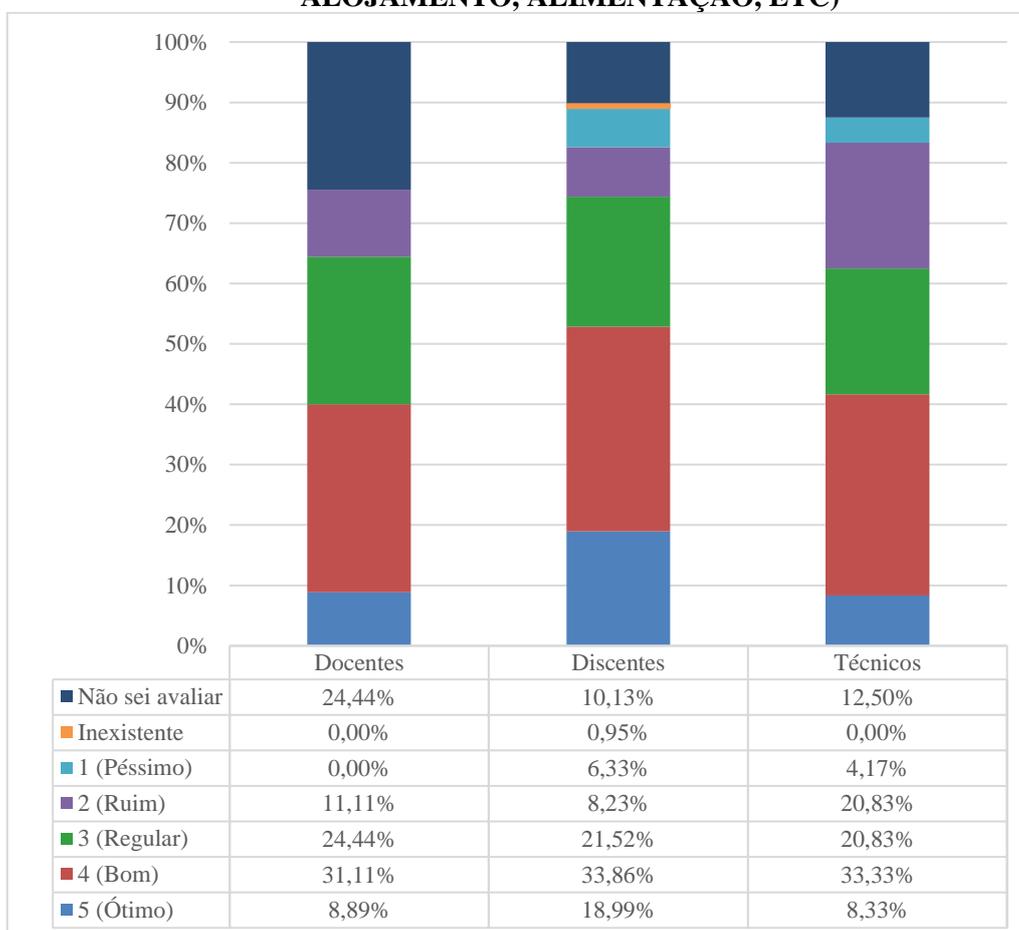


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 28, observa-se que a avaliação do indicador Atuação da Ouvidoria, a maioria dos respondentes não sabe avaliar esse indicador.

DIMENSÃO 9 - POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES

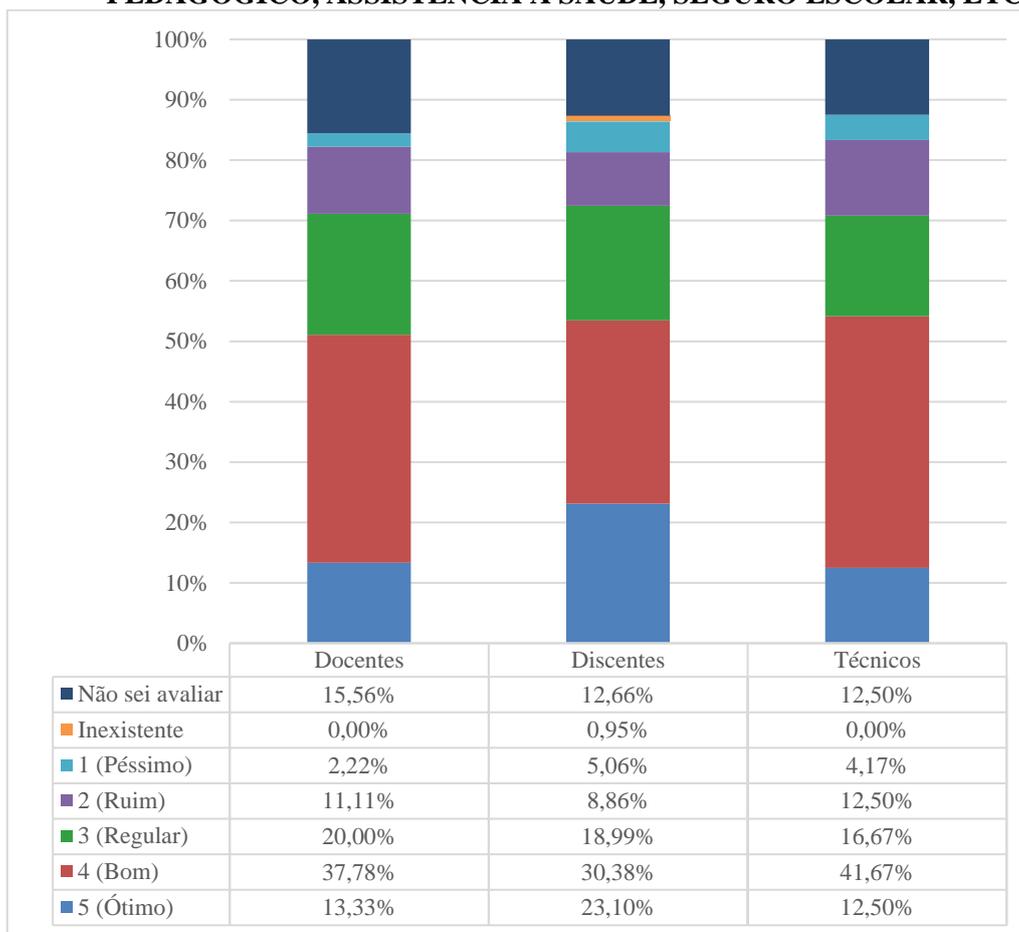
GRÁFICO 29 – ASSISTÊNCIA AO ALUNO EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE (OFERTA DE AUXÍLIOS SOCIOECONÔMICOS, ALOJAMENTO, ALIMENTAÇÃO, ETC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 29, observa-se que a avaliação do indicador Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação etc.) foi considerada positiva, sendo que dos discente 52,8% dos respondentes considerou tal item bom ou ótimo.

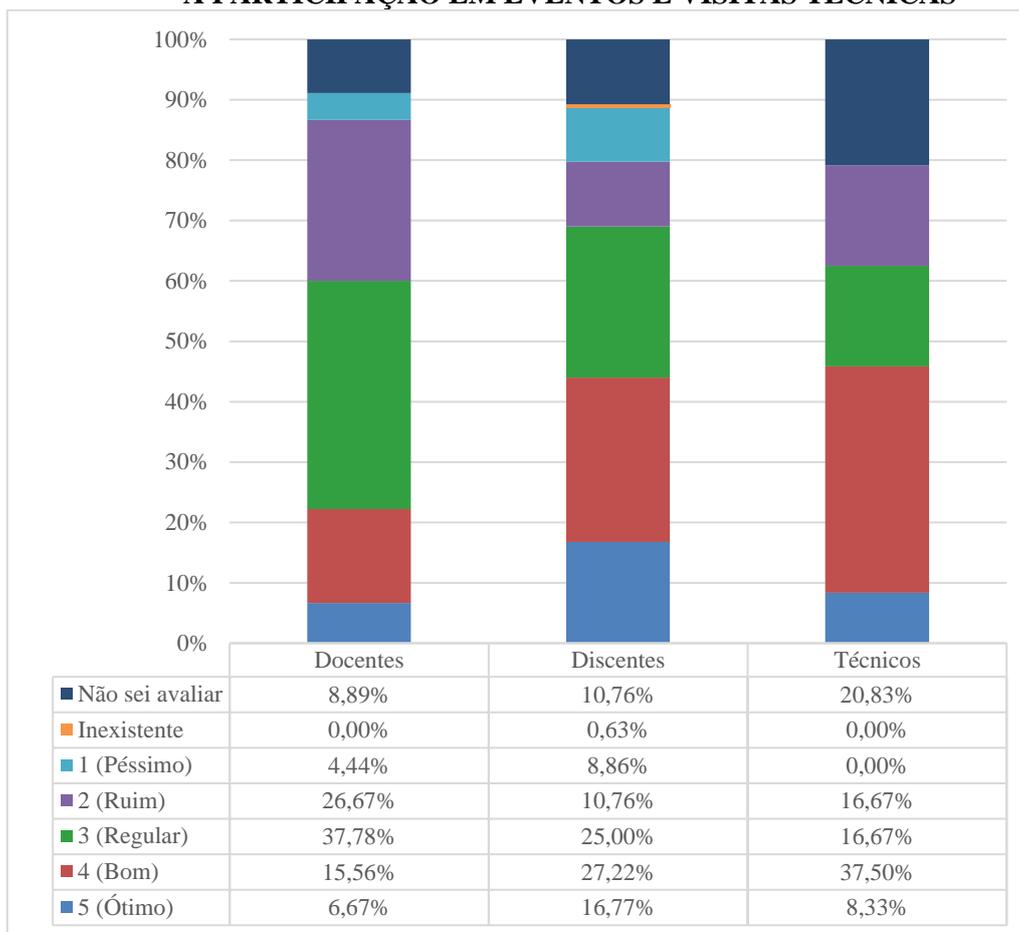
GRÁFICO 30 – SERVIÇOS DE APOIO AO ALUNO (SOCIAL, PSICOLÓGICO, PEDAGÓGICO, ASSISTÊNCIA À SAÚDE, SEGURO ESCOLAR, ETC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 30, observa-se que a avaliação do indicador Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar etc.) foi considerada positiva, sendo que a maioria dos respondentes considerou tal item bom ou ótimo.

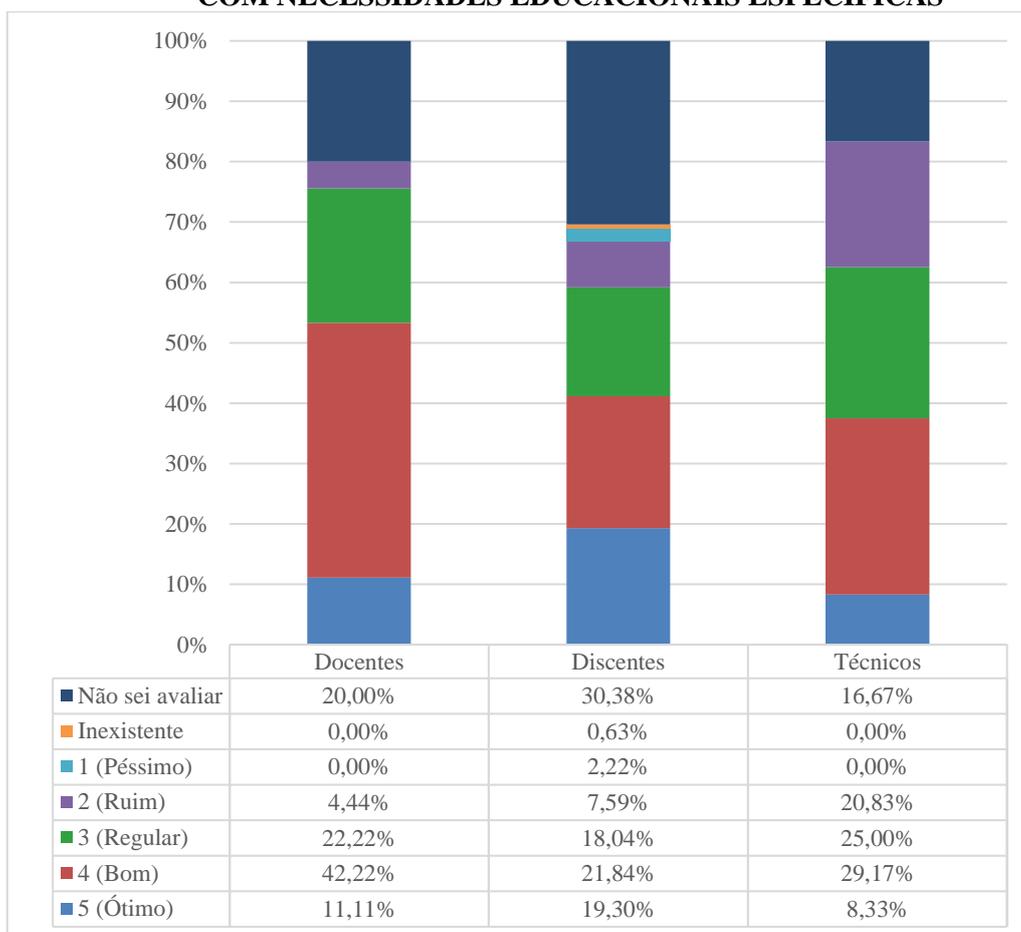
GRÁFICO 31 – OFERTA DE BOLSAS ACADÊMICAS E APOIO FINANCEIRO À PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E VISITAS TÉCNICAS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 31, observa-se que a avaliação do indicador Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas foi considerada negativa, sendo que 64,4% dos docentes considerou tal item ruim ou regular.

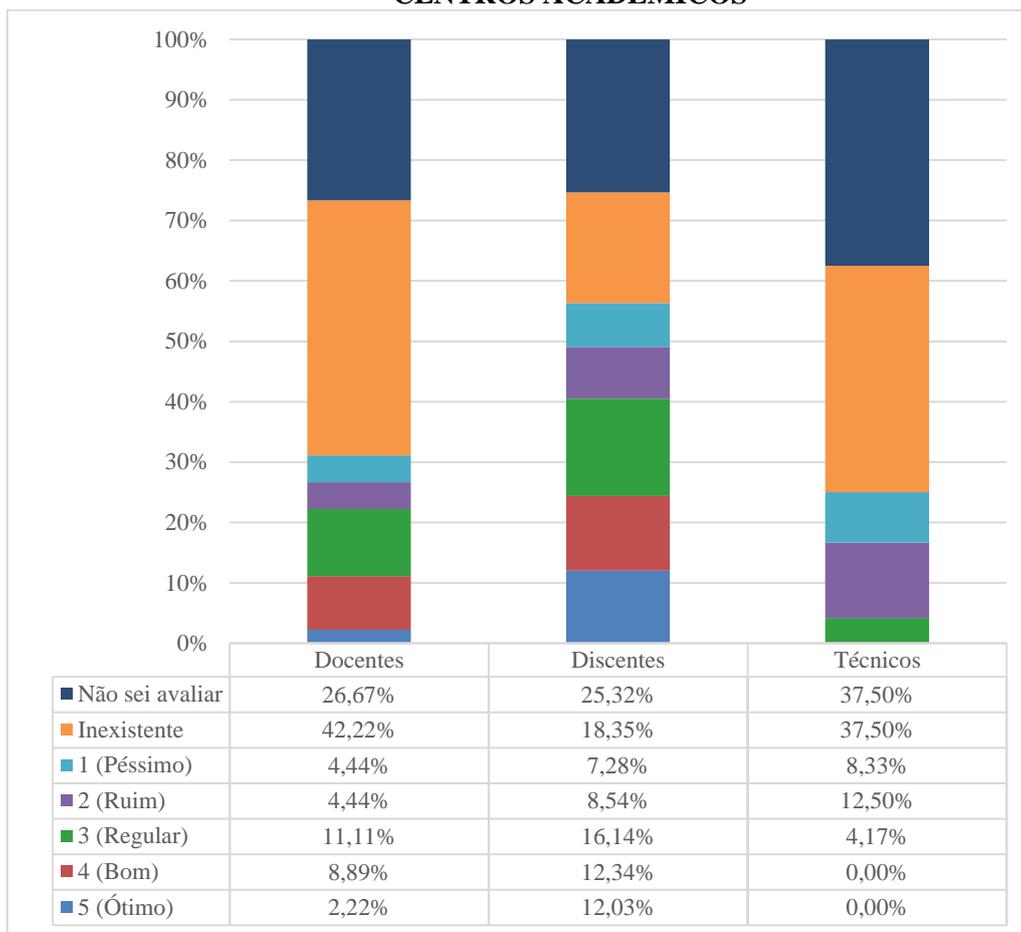
GRÁFICO 32 – INCLUSÃO, APOIO E ACOMPANHAMENTO DO ALUNO COM NECESSIDADES EDUCACIONAIS ESPECÍFICAS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 32, observa-se que a avaliação do indicador Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas foi considerada por 41,1% dos discentes como boa ou ótima.

GRÁFICO 33 – IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE GRÊMIOS E CENTROS ACADÊMICOS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 33, observa-se que a avaliação do indicador Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos foi considerada negativa, sendo a maioria dos respondentes considerou o item inexistente ou não sabia como avaliar.

4.2.1.1 Análise geral do eixo 3

O Eixo 3, “Políticas Acadêmicas”, é constituído pelas seguintes dimensões: 2 – “Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão”; 4 – “Comunicação com a Sociedade”; e 9 – “Políticas de Atendimento aos Estudantes”. Dentre os indicadores desse Eixo, nenhum obteve avaliação positiva acima de 70%, ou seja, classificado como potencialidade.

Dentre os indicadores que tiveram avaliação positiva abaixo de 50%, ou seja, classificados como fragilidades, estão: Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão (45,50%); Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) (14,29%); Oferta de cursos semipresenciais e a distância (14,02%); Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC) (14,02%); Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar (24,94%); Parcerias institucionais para oferta de estágios (34,28%); Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas (45,97%); Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz (45,44%); Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional (39,35%); Atuação da Ouvidoria (26,46%); Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas (41,56%); Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas (42,35%); e Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos (21,30%).

As ações propostas para a correção desses indicadores consistem nas seguintes:

- a) Destinar espaço e recursos adequados para alunos bolsistas e voluntários de projetos de ensino, pesquisa e extensão, bem como para supervisões e reuniões com orientadores e grupos de pesquisa; Articular juntamente à Reitoria a retomada e fortalecimento do Comitê de Ética em Pesquisa do IFMG;
- b) Avaliar a possibilidade de oferta de cursos de pós-graduação (especialização, mestrado acadêmico, mestrado profissional) nas modalidades presencial e EAD que sejam de interesse da instituição e contribuam para o desenvolvimento econômico e social da região;

- c) Avaliar a possibilidade de oferta de cursos semipresenciais e a distância;
- d) Estimular a criação de cursos de formação inicial e continuada que atendam aos interesses regionais;
- e) Elaborar programa de auxílio à vida acadêmica, desenvolvendo atividades tais como técnicas de estudo, disciplina de estudos, gestão do tempo, gestão estratégico de desenvolvimento acadêmica; Buscar o suporte do Núcleo de Apoio Educacional – NAE e das coordenações de curso técnico e superior no combate à evasão;
- f) Fortalecer e ampliar o relacionamento da instituição com as empresas da região visando aumentar as possibilidades de estágio ofertados;
- g) Promoção de aperfeiçoamento e qualificação para o corpo docente mostrando novos métodos de ensino e aproximando o docente das novas tecnologias educacionais que podem dinamizar o ensino aprendizagem;
- h) Aumentar a exposição da marca na cidade e região; Divulgação do vestibular e dos cursos ofertados pela instituição por meio feiras de profissões, bem como propiciar visitas guiadas de alunos de escolas da região nas dependências do instituto;
- i) Aumentar a divulgação dos canais de informação da instituição;
- j) Divulgar o que é ouvidoria, seu papel, como ter acesso à mesma, bem como as ações por ela desenvolvidas;
- k) Avaliar a possibilidade de ampliação de oferta de bolsas e financiamento para eventos;
- l) Ampliar os programas de atendimento ao aluno com necessidades educacionais especiais; Ampliar a comunicação entre os alunos e o NAPNEE (Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas);
- m) Estimular a criação de grêmios e centros acadêmicos.

Dentre os indicadores que tiveram avaliação positiva entre 50% e 70%, ou seja, classificados como suficientes, estão os seguintes: Integração entre ensino, pesquisa e extensão (53,76%); Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais (50,91%); Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc) (64,41%); Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação

tecnológica, etc) (52,98%); Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc) (56,62%); Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais (52,73%); Canais de comunicação de relacionamento – transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail (55,74%); A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil (52,46%); Divulgação do vestibular e processos seletivos (53,87%); Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc) (50,65%); e Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc) (53,25%).

As ações propostas para o desenvolvimento desses indicadores consistem nas seguintes:

- a) Estimular discussões nas Áreas Acadêmicas para que conteúdos sejam trabalhados de forma integrada em projetos de ensino, pesquisa e extensão;
- b) Identificar juntamente às empresas da região os perfis profissionais demandados e promover discussões nas áreas acadêmicas sobre a viabilidade do aprimoramento dos cursos tendo em vista tais necessidades do mercado; Realizar o acompanhamento dos egressos da graduação e cursos técnicos para saber quais atividades estão exercendo e se estão atendendo às demandas locais (divulgar essas informações para a comunidade acadêmica);
- c) Aprimorar o programa de monitoria, estimulando tanto os estudantes a se tornarem monitores/tutores quanto a frequentarem estas atividades;
- d) Ampliar os grupos de pesquisa possibilitando o trabalho conjunto de professores; Incentivar o desenvolvimento de projetos voluntários de iniciação científica, valorizando o seu papel na formação do estudante; Estimular parcerias com empresas para financiamento de projetos de pesquisa;
- e) Ampliar os projetos de extensão incentivando o desenvolvimento de projetos voluntários; Estimular parcerias com empresas para financiamento de projetos de extensão.

- f) Ampliar a promoção de eventos científicos, culturais, esportivos e artísticos por meio de parcerias com outras instituições e empresas;
- g) Aumentar a divulgação dos canais de relacionamento da instituição;
- h) Fazer um levantamento das principais dúvidas que são apresentadas na instituição e elaborar resposta para que essas principais dúvidas sejam respondidas adequadamente;
- i) Divulgar nas escolas da região e nos espaços públicos da cidade o vestibular e os cursos ofertados;
- j) Ampliar a divulgação da oferta de auxílios a alunos em situação de vulnerabilidade; Criar canais de comunicação entre o aluno e a instituição de forma que aquele possa expressar suas demandas;
- k) Ampliar os programas de atendimento ao aluno.

4.2.1.2 Resumo dos dados do eixo 3 – Políticas Acadêmicas

QUADRO 3 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 2 – DISCENTES

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão – Discentes								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	68	106	74	27	7	4	30
	Percentual	21,52%	33,54%	23,42%	8,54%	2,22%	1,27%	9,49%
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	59	89	95	25	8	2	38
	Percentual	18,67%	28,16%	30,06%	7,91%	2,53%	0,63%	12,03%
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	70	95	93	29	13	1	15

	Percentual	22,15%	30,06%	29,43%	9,18%	4,11%	0,32%	4,75%
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	106	102	67	24	9	1	7
	Percentual	33,54%	32,28%	21,20%	7,59%	2,85%	0,32%	2,22%
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	82	83	78	30	12	4	27
	Percentual	25,95%	26,27%	24,68%	9,49%	3,80%	1,27%	8,54%
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	79	103	74	15	11	5	29
	Percentual	25,00%	32,59%	23,42%	4,75%	3,48%	1,58%	9,18%
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	26	25	37	17	16	89	106
	Percentual	8,23%	7,91%	11,71%	5,38%	5,06%	28,16%	33,54%
Oferta de cursos semipresenciais e a distância	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	18	33	48	28	18	83	88
	Percentual	5,70%	10,44%	15,19%	8,86%	5,70%	26,27%	27,85%
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	19	29	36	22	12	47	151
	Percentual	6,01%	9,18%	11,39%	6,96%	3,80%	14,87%	47,78%
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	82	98	64	36	23	5	8
	Percentual	25,95%	31,01%	20,25%	11,39%	7,28%	1,58%	2,53%
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	33	55	83	39	36	16	54
	Percentual	10,44%	17,41%	26,27%	12,34%	11,39%	5,06%	17,09%

Parcerias institucionais para oferta de estágios	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	47	57	73	46	32	10	51
	Percentual	14,87%	18,04%	23,10%	14,56%	10,13%	3,16%	16,14%
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	60	94	85	39	18	5	15
	Percentual	18,99%	29,75%	26,90%	12,34%	5,70%	1,58%	4,75%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 4 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 2 – DOCENTES

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão – Docentes								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	16	17	6	1	0	1
	Percentual	8,89%	35,56%	37,78%	13,33%	2,22%	0,00%	2,22%
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	17	12	11	1	0	2
	Percentual	4,44%	37,78%	26,67%	24,44%	2,22%	0,00%	4,44%
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	18	16	3	1	0	3
	Percentual	8,89%	40,00%	35,56%	6,67%	2,22%	0,00%	6,67%
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	7	18	16	4	0	0	0
	Percentual	15,56%	40,00%	35,56%	8,89%	0,00%	0,00%	0,00%
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	21	15	1	1	0	3
	Percentual	8,89%	46,67%	33,33%	2,22%	2,22%	0,00%	6,67%

Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	6	15	13	9	1	0	1
	Percentual	13,33%	33,33%	28,89%	20,00%	2,22%	0,00%	2,22%
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	0	4	8	6	4	17	6
	Percentual	0,00%	8,89%	17,78%	13,33%	8,89%	37,78%	13,33%
Oferta de cursos semipresenciais e a distância	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	1	9	6	5	16	6
	Percentual	4,44%	2,22%	20,00%	13,33%	11,11%	35,56%	13,33%
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	3	10	9	6	8	8
	Percentual	2,22%	6,67%	22,22%	20,00%	13,33%	17,78%	17,78%
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	14	14	11	3	1	0
	Percentual	4,44%	31,11%	31,11%	24,44%	6,67%	2,22%	0,00%
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	3	18	12	4	2	5
	Percentual	2,22%	6,67%	40,00%	26,67%	8,89%	4,44%	11,11%
Parcerias institucionais para oferta de estágios	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	18	8	10	0	0	7
	Percentual	4,44%	40,00%	17,78%	22,22%	0,00%	0,00%	15,56%
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	15	19	5	3	0	1
	Percentual	4,44%	33,33%	42,22%	11,11%	6,67%	0,00%	2,22%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 5 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 2 – TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão – Técnicos-Administrativos								
Integração entre ensino, pesquisa e extensão	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	3	10	4	2	0	0	5
	Percentual	12,50%	41,67%	16,67%	8,33%	0,00%	0,00%	20,83%
Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	10	5	3	0	0	4
	Percentual	8,33%	41,67%	20,83%	12,50%	0,00%	0,00%	16,67%
Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	8	10	1	0	2	2
	Percentual	4,17%	33,33%	41,67%	4,17%	0,00%	8,33%	8,33%
Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	10	6	1	0	0	2
	Percentual	20,83%	41,67%	25,00%	4,17%	0,00%	0,00%	8,33%
Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	3	11	3	1	0	0	6
	Percentual	12,50%	45,83%	12,50%	4,17%	0,00%	0,00%	25,00%
Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	3	12	3	3	0	0	3
	Percentual	12,50%	50,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%	12,50%
Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	0	0	5	2	4	9	4
	Percentual	0,00%	0,00%	20,83%	8,83%	16,67%	37,50%	16,67%
Oferta de cursos semipresenciais e a distância	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar

	Nº de Respondentes	0	0	7	2	3	6	6
	Percentual	0,00%	0,00%	29,17%	8,33%	12,50%	25,00%	25,00%
Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	0	2	4	5	3	3	7
	Percentual	0,00%	8,33%	16,67%	20,83%	12,50%	12,50%	29,17%
Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	2	11	3	1	0	2
	Percentual	20,83%	8,33%	45,83%	12,50%	4,17%	0,00%	8,33%
Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	3	6	3	3	3	5
	Percentual	4,17%	12,50%	25,00%	12,50%	12,50%	12,50%	20,83%
Parcerias institucionais para oferta de estágios	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	6	6	2	1	0	7
	Percentual	8,33%	25,00%	25,00%	8,33%	4,17%	0,00%	29,17%
Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	4	6	2	1	0	9
	Percentual	8,33%	16,67%	25,00%	8,33%	4,17%	0,00%	35,50%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 6 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 4 – DISCENTES

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade – Discentes								
Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	89	95	64	28	16	2	22
	Percentual	28,16%	30,06%	20,25%	8,86%	5,06%	0,63%	6,96%
Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	60	88	84	41	17	7	19
	Percentual	18,99%	27,85%	26,58%	12,97%	5,38%	2,22%	6,01%
Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	56	74	87	48	24	5	22
	Percentual	17,72%	23,42%	27,53%	15,19%	7,59%	1,58%	6,96%
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	85	91	72	32	19	4	13
	Percentual	26,90%	28,80%	22,78%	10,13%	6,01%	1,27%	4,11%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	95	88	73	32	16	3	9
	Percentual	30,06%	27,85%	23,10%	10,13%	5,06%	0,95%	2,85%
Atuação da ouvidoria	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	41	53	53	18	15	9	127
	Percentual	12,97%	16,77%	16,77%	5,70%	4,75%	2,85%	40,19%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 7 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 4 – DOCENTES

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade – Docentes								
Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	14	11	11	6	0	1
	Percentual	4,44%	31,11%	24,44%	24,44%	13,33%	0,00%	2,22%
Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	12	5	15	10	1	0
	Percentual	4,44%	26,67%	11,11%	33,33%	22,22%	2,22%	0,00%
Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	5	14	10	11	2	2
	Percentual	2,22%	11,11%	31,11%	22,22%	24,44%	4,44%	4,44%
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	3	11	11	15	3	0	2
	Percentual	6,67%	24,44%	24,44%	33,33%	6,67%	0,00%	4,44%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	7	11	11	8	2	2
	Percentual	8,89%	15,56%	24,44%	24,44%	17,78%	4,44%	4,44%
Atuação da ouvidoria	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	5	3	5	1	2	28
	Percentual	2,22%	11,11%	6,67%	11,1%	2,22%	4,44%	62,22%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 8 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 4 – TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade – Técnicos-Administrativos								
Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	6	5	5	4	4	0	0
	Percentual	25,00%	20,83%	20,83%	16,67%	16,67%	0,00%	0,00%
Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	3	5	3	7	5	0	1
	Percentual	12,50%	20,83%	12,50%	29,17%	20,83%	0,00%	4,17%
Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	6	5	4	6	0	1
	Percentual	8,33%	25,00%	20,83%	16,67%	25,00%	0,00%	4,17%
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	5	7	7	3	0	0
	Percentual	8,33%	20,83%	29,17%	29,17%	12,50%	0,00%	0,00%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	6	6	5	4	1	0
	Percentual	8,33%	25,00%	25,00%	20,83%	16,67%	4,17%	0,00%
Atuação da ouvidoria	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	4	2	0	5	2	10
	Percentual	4,17%	16,67%	8,33%	0,00%	20,83%	8,33%	41,67%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 9 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 4 – COMUNIDADE EXTERNA

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade – Comunidade Externa								
Canais de comunicação de relacionamento - transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telefone/e-mail	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	13	14	7	2	0	0	6
	Percentual	30,95%	33,33%	16,67%	4,76%	0,00%	0,00%	14,29%
Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	8	16	6	6	1	0	5
	Percentual	19,05%	38,10%	14,29%	14,29%	2,38%	0,00%	11,90%
Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	9	15	7	7	0	0	4
	Percentual	21,43%	35,71%	16,67%	16,67%	0,00%	0,00%	9,52%
A informação entregue aos usuários da instituição é completa, clara e ágil	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	12	15	7	3	0	0	5
	Percentual	28,57%	35,71%	16,67%	7,14%	0,00%	0,00%	11,90%
Divulgação do vestibular e processos seletivos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	15	13	5	3	1	0	5
	Percentual	35,71%	30,95%	11,90%	7,14%	2,38%	0,00%	11,90%
Atuação da ouvidoria	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	3	3	2	0	7	22
	Percentual	11,90%	7,14%	7,14%	4,76%	0,00%	16,67%	52,38%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 10 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 9 – DISCENTES

Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Estudantes – Discentes								
Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	60	107	68	26	20	3	32
	Percentual	18,99%	33,86%	21,52%	8,23%	6,33%	0,95%	10,13%
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	73	96	60	28	16	3	40
	Percentual	23,10%	30,38%	18,99%	8,86%	5,06%	0,95%	12,66%
Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	53	86	79	34	28	2	34
	Percentual	16,77%	27,22%	25,00%	10,76%	8,86%	0,63%	10,76%
Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	61	69	57	24	7	2	96
	Percentual	19,30%	21,84%	18,04%	7,59%	2,22%	0,63%	30,38%
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	38	39	51	27	23	58	80
	Percentual	12,03%	12,34%	16,14%	8,54%	7,28%	18,35%	25,32%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 11 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 9 – DOCENTES

Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Estudantes – Docentes								
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc)	Nº de Respondentes	4	14	11	5	0	0	11
	Percentual	8,89%	31,11%	24,44%	11,11%	0,00%	0,00%	24,44%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc)	Nº de Respondentes	6	17	9	5	1	0	7
	Percentual	13,33%	37,78%	20,00%	11,11%	2,22%	0,00%	15,56%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	Nº de Respondentes	3	7	17	12	2	0	4
	Percentual	6,67%	15,56%	37,78%	26,67%	4,44%	0,00%	8,89%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	Nº de Respondentes	5	19	10	2	0	0	9
	Percentual	11,11%	42,22%	22,22%	4,44%	0,00%	0,00%	20,00%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	Nº de Respondentes	1	4	5	2	2	19	12
	Percentual	2,22%	8,89%	11,11%	4,44%	4,44%	42,22%	26,67%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 12 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS – DIMENSÃO 9 – TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS

Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Estudantes – Técnicos-Administrativos								
Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	8	5	5	1	0	3
	Percentual	8,33%	33,33%	20,83%	20,83%	4,17%	0,00%	12,50%
Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	3	10	4	3	1	0	3
	Percentual	12,50%	41,67%	16,67%	12,50%	4,17%	0,00%	12,50%
Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	9	4	4	0	0	5
	Percentual	8,33%	35,50%	16,67%	16,67%	0,00%	0,00%	20,83%
Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	7	6	5	0	0	4
	Percentual	8,33%	29,17%	25,00%	20,83%	0,00%	0,00%	16,67%
Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	0	0	1	3	2	9	9
	Percentual	0,00%	0,00%	4,17%	12,50%	8,33%	37,50%	37,50%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

4.2.2 Eixo 5 – Infraestrutura

O Eixo 5 visa a avaliação da infraestrutura física da instituição, com destaque para as condições das salas de aula, laboratórios didáticos de formação básica e específica, bibliotecas, limpeza e conservação dos espaços, serviços de TI, acessibilidade e espaço de trabalho para técnicos-administrativos e docentes. Neste eixo, insere-se a Dimensão 7, intitulada Infraestrutura Física.

Assim sendo, com relação à Infraestrutura Física do IFMG – *campus* Formiga (Dimensão 7), a avaliação pautou-se nos seguintes indicadores:

Salas de aula:

- atendem às necessidades institucionais e dos cursos;
- apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas;
- apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem;
- possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa.

Laboratórios didáticos de formação básica e específica:

- apresentam normas de funcionamento, utilização e segurança;
- apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico;
- disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas;
- possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas.

Biblioteca:

- atende às necessidades institucionais e dos cursos;
- o acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas;
- o acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas;
- o espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas.

Limpeza e conservação dos espaços:

- banheiros;

- áreas de convivência (cantina e/ou refeitório);
- auditórios;
- quadras.

Serviços de TI e acessibilidade:

- serviços de TI do *campus* (acesso à internet, rede sem fio, wifi, desempenho dos computadores, etc);
- serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc);
- acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.

Espaço de trabalho para técnicos-administrativos e docentes:

- condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza);
- disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, toner, grampo, etc).

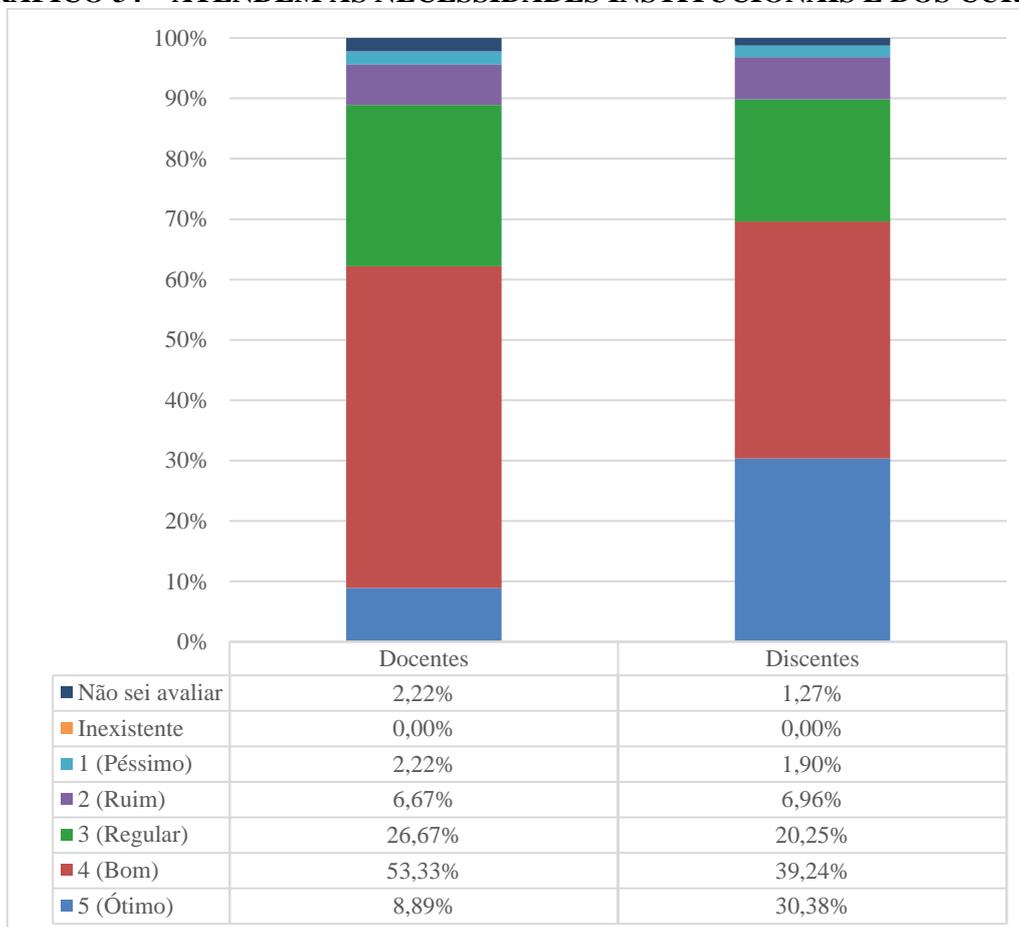
Espaço de trabalho para docentes:

- viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico;
- atende às necessidades institucionais;
- possui recursos de tecnologia da informação e comunicação;
- garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discentes e orientandos;
- há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais.

Discentes, docentes e técnicos-administrativos do IFMG – *campus* (informar o *campus*), e representantes da comunidade externa participaram da pesquisa avaliando os indicadores acima mencionados, permitindo uma ampla visão das políticas e ações voltadas para o eixo em questão. Os resultados da avaliação, a análise de cada um dos indicadores, bem como os respondentes de cada indicador são apresentados a seguir, nos gráficos 34 a 59.

DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA
SALAS DE AULA

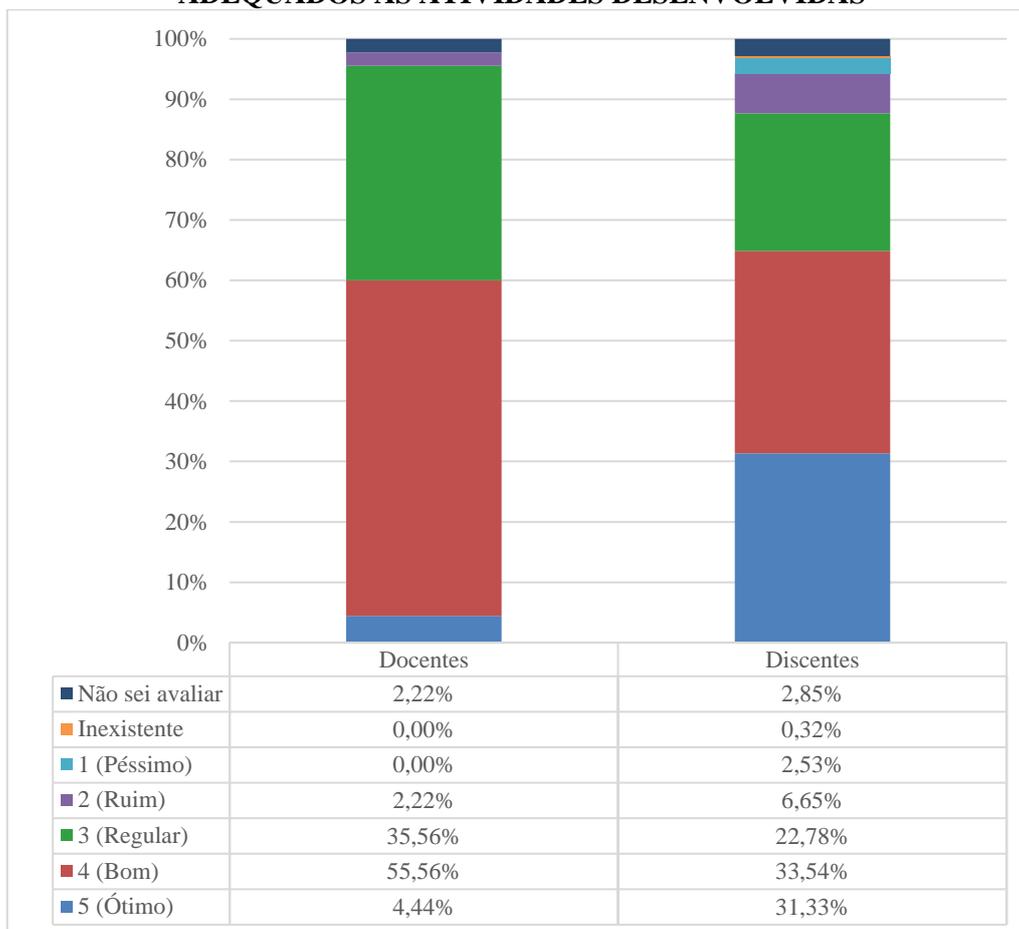
GRÁFICO 34 – ATENDEM ÀS NECESSIDADES INSTITUCIONAIS E DOS CURSOS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 34, observa-se que a avaliação do indicador “Atendem às necessidades institucionais e dos cursos”, foi considerada um item positivo por 68,7% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado suficiente, sendo necessário desenvolvê-lo.

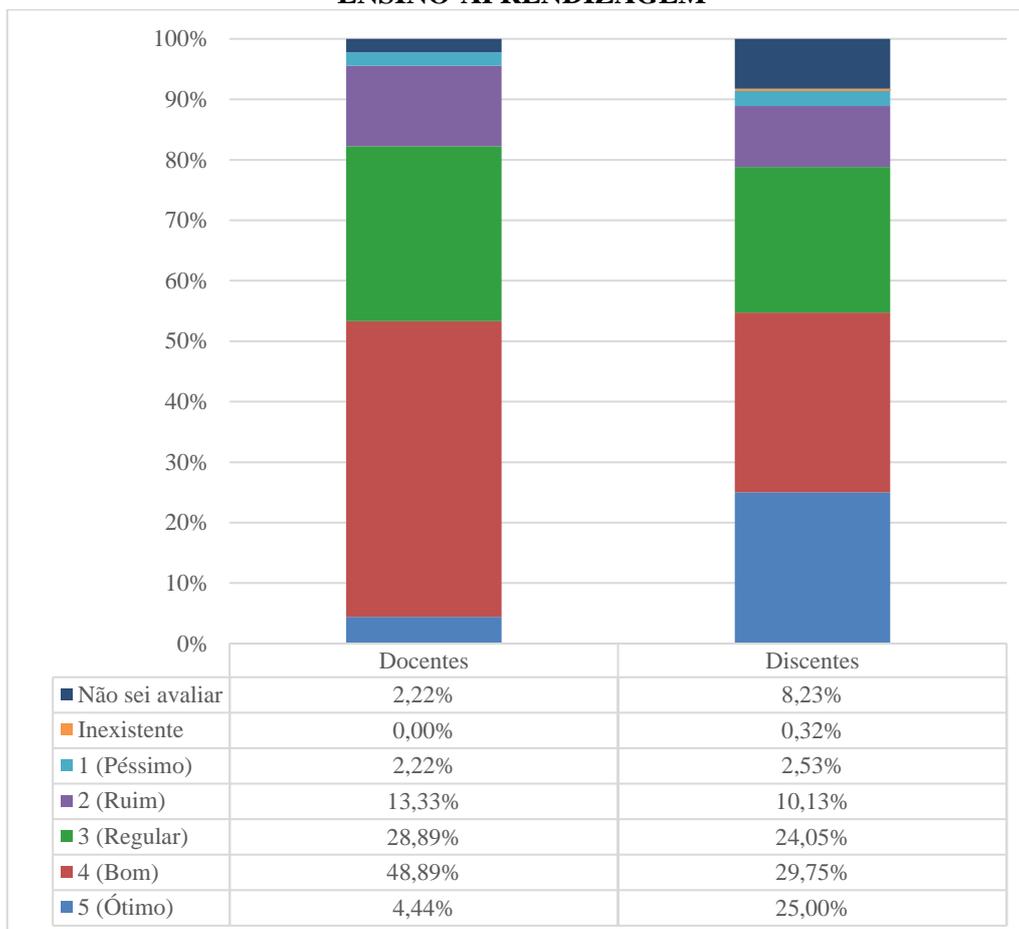
GRÁFICO 35 – APRESENTA MANUTENÇÃO PERIÓDICA, CONFORTO E DISPONIBILIDADE DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ADEQUADOS ÀS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 35, observa-se que a avaliação do indicador “Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas”, foi considerada um item positivo por 64,3% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado suficiente, sendo necessário desenvolvê-lo.

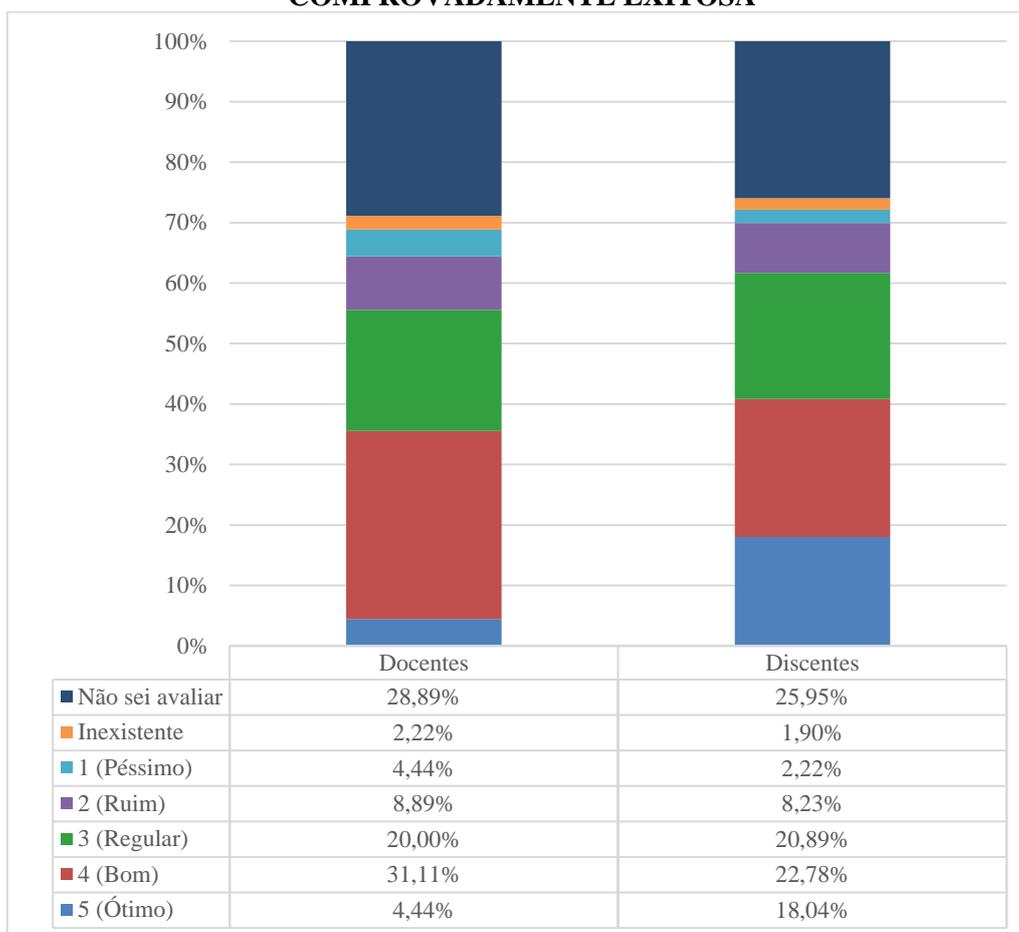
GRÁFICO 36 – APRESENTA FLEXIBILIDADE RELACIONADA ÀS CONFIGURAÇÕES ESPACIAIS, OPORTUNIZANDO DISTINTAS SITUAÇÕES DE ENSINO-APRENDIZAGEM



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 36, observa-se que a avaliação do indicador “Apresenta flexibilidade relaciona às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem”, foi considerada um item positivo por 54,6% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado suficiente, sendo necessário desenvolvê-lo.

GRÁFICO 37 – POSSUEM OUTROS RECURSOS CUJA UTILIZAÇÃO É COMPROVADAMENTE EXITOSA

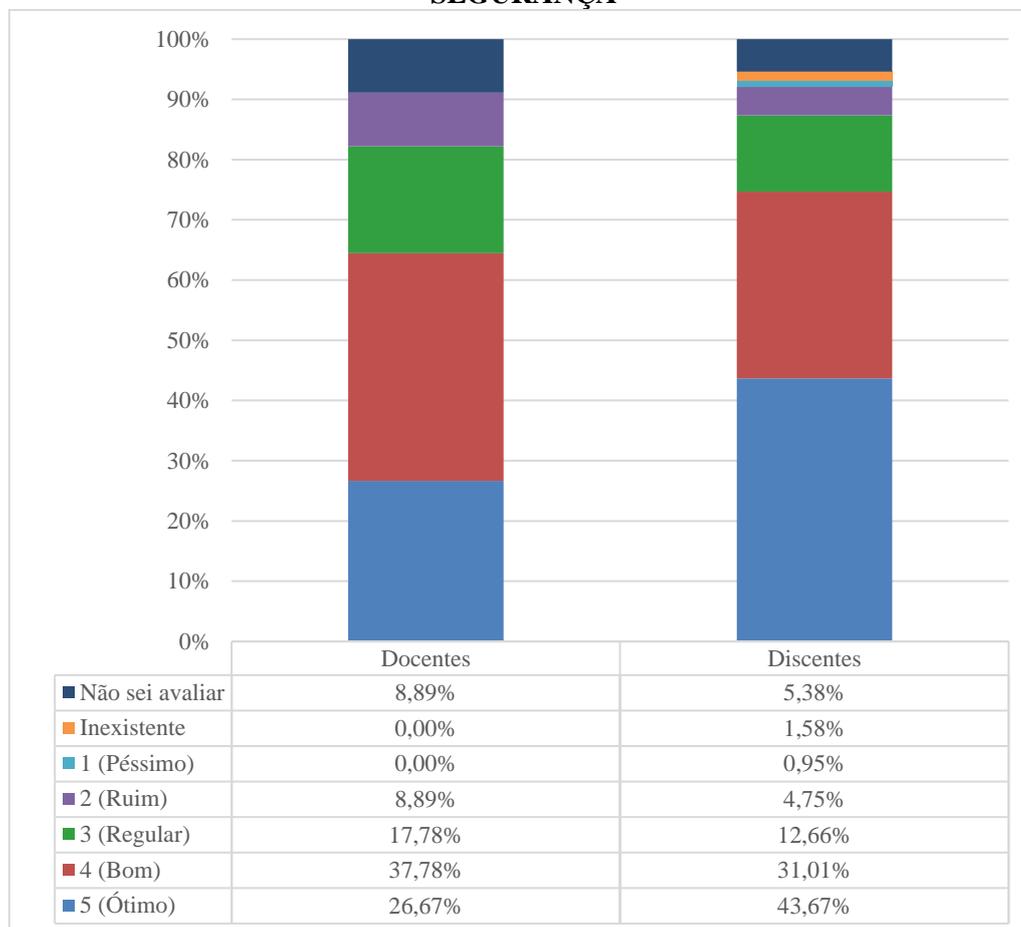


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 37, observa-se que a avaliação do indicador “Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa”, foi considerada um item com uma avaliação negativa, sendo avaliado positivamente por 40,2% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade, sendo necessário corrigi-lo.

LABORATÓRIOS DIDÁTICOS DE FORMAÇÃO BÁSICA E ESPECÍFICA

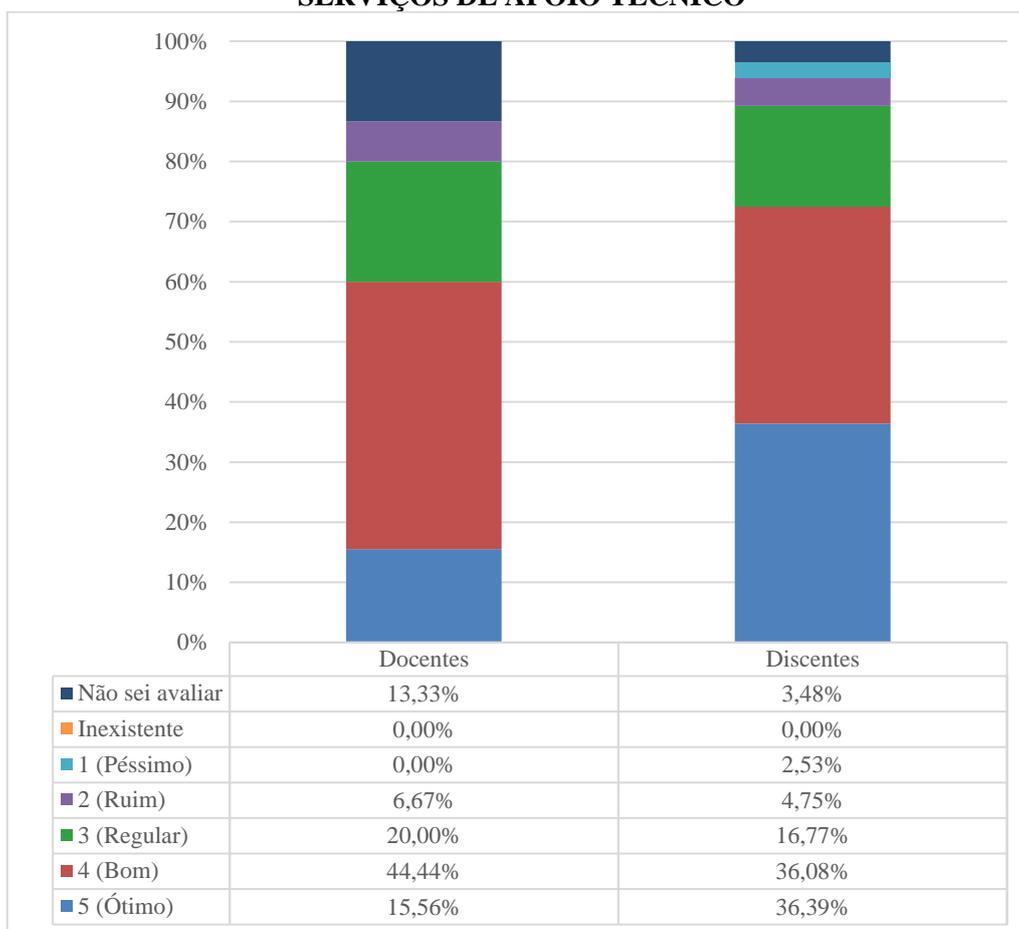
GRÁFICO 38 – APRESENTAM NORMAS DE FUNCIONAMENTO, UTILIZAÇÃO E SEGURANÇA



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 38, observa-se que a avaliação do indicador “Apresentam normas de funcionamento, utilização e segurança”, foi considerada um item positivo por 73,4% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado potencialidade.

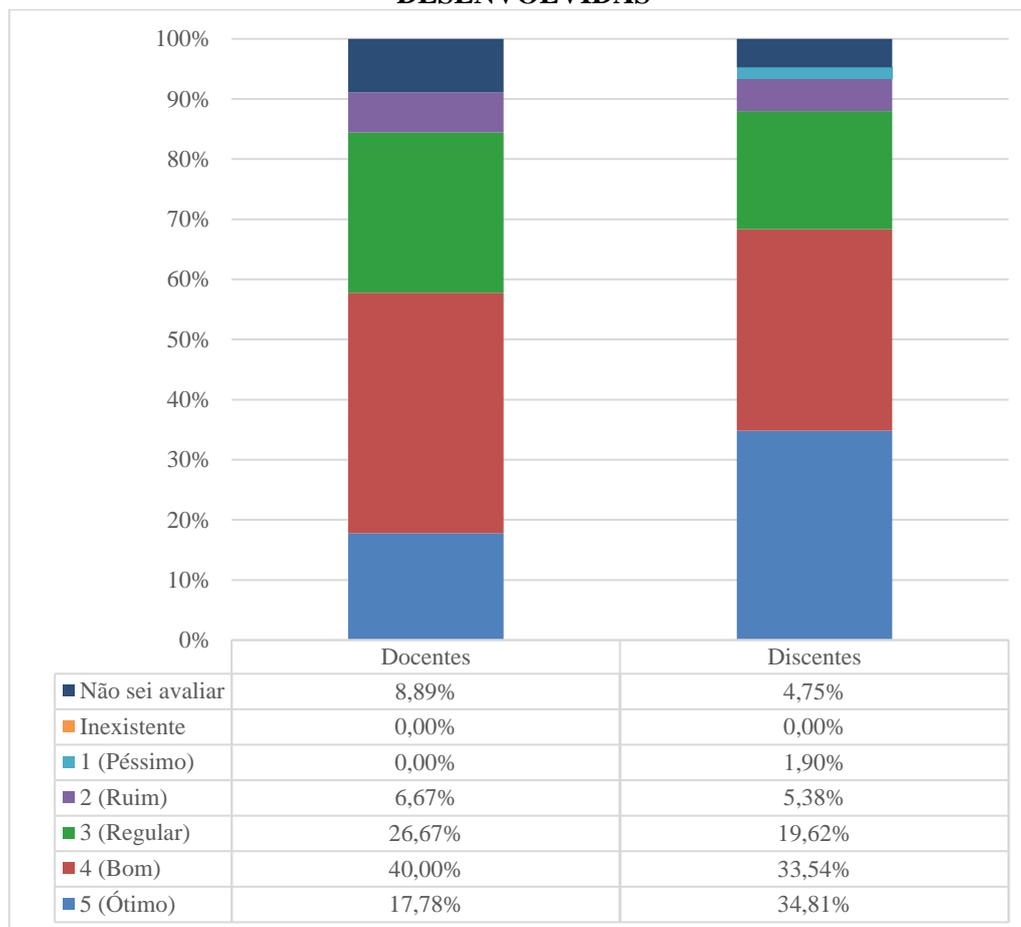
GRÁFICO 39 – APRESENTAM CONFORTO, MANUTENÇÃO PERIÓDICA E SERVIÇOS DE APOIO TÉCNICO



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 39, observa-se que a avaliação do indicador “Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico”, foi considerada um item positivo por 70,9% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado potencialidade.

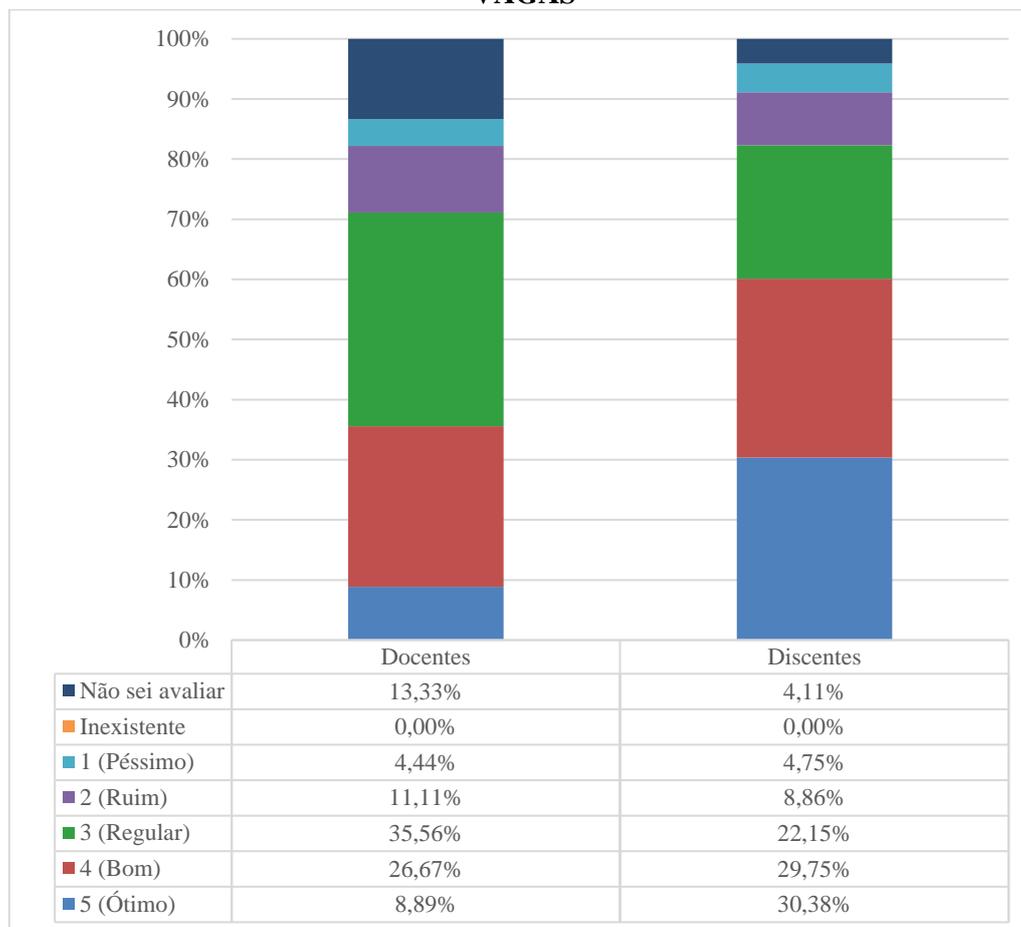
GRÁFICO 40 – DISPONIBILIDADE DE RECURSOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ADEQUADOS ÀS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 40, observa-se que a avaliação do indicador “Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas”, foi considerada um item positivo por 67,0% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado suficiente, sendo necessário desenvolvê-lo.

GRÁFICO 41 – POSSUEM QUANTIDADE DE INSUMOS, MATERIAIS E EQUIPAMENTO CONDIZENTES COM OS ESPAÇOS FÍSICOS E O NÚMERO DE VAGAS

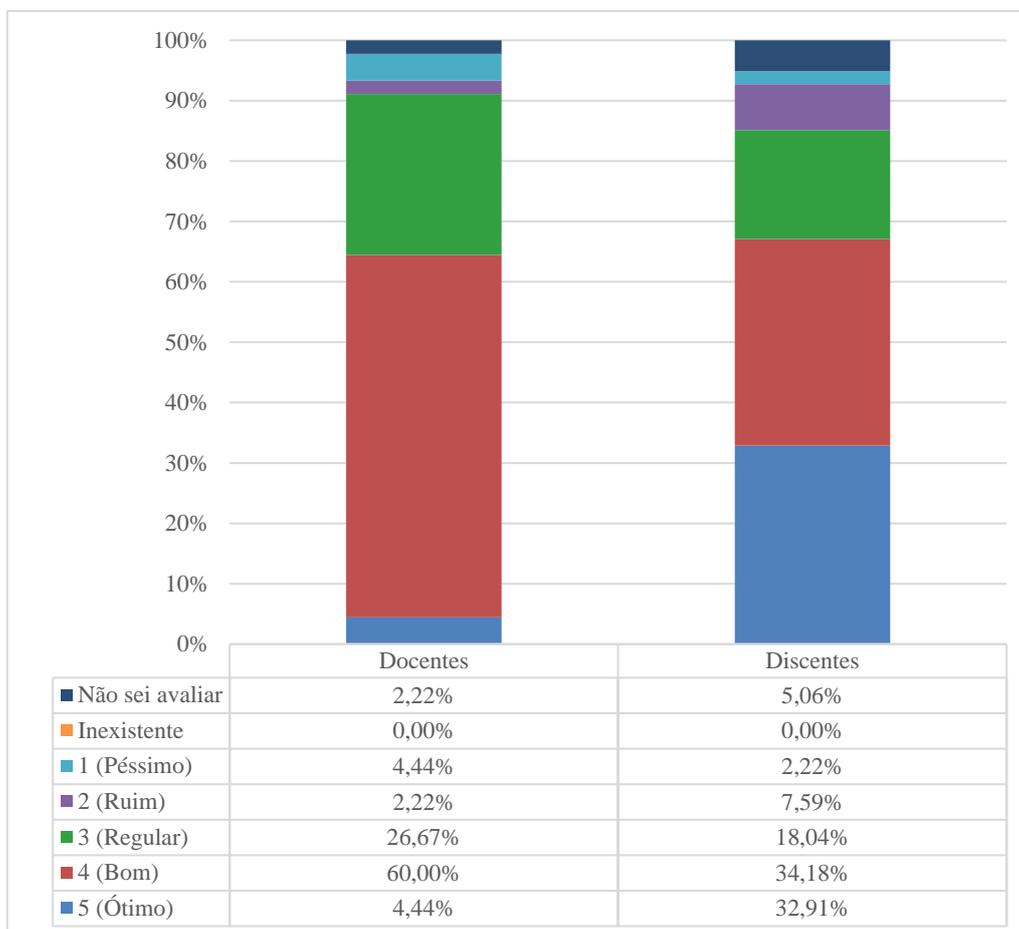


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 41, observa-se que a avaliação do indicador “Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamentos condizentes com os espaços físicos e o número de vagas”, foi considerada um item positivo por 57,1% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado suficiente, sendo necessário desenvolvê-lo.

BIBLIOTECA

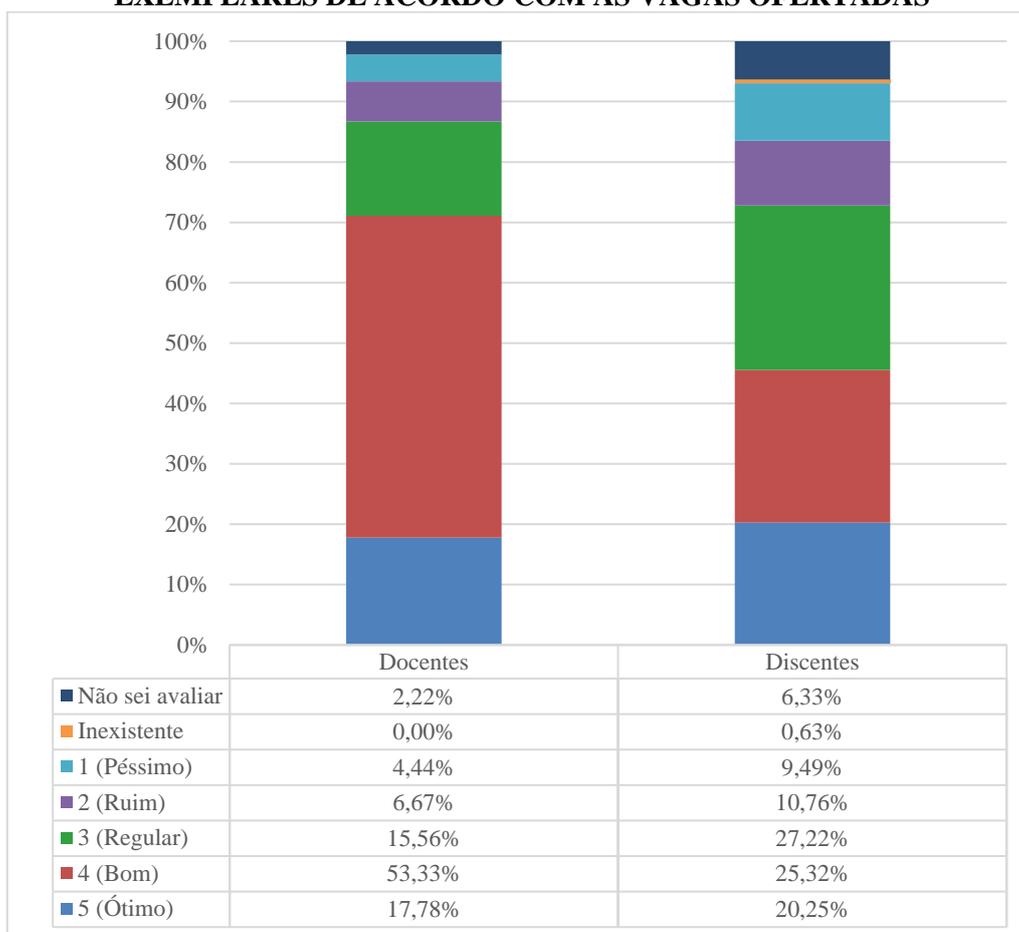
GRÁFICO 42 – ATENDE ÀS NECESSIDADES INSTITUCIONAIS E DOS CURSOS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 42, observa-se que a avaliação do indicador “Atende às necessidades institucionais e dos cursos”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 66,8% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

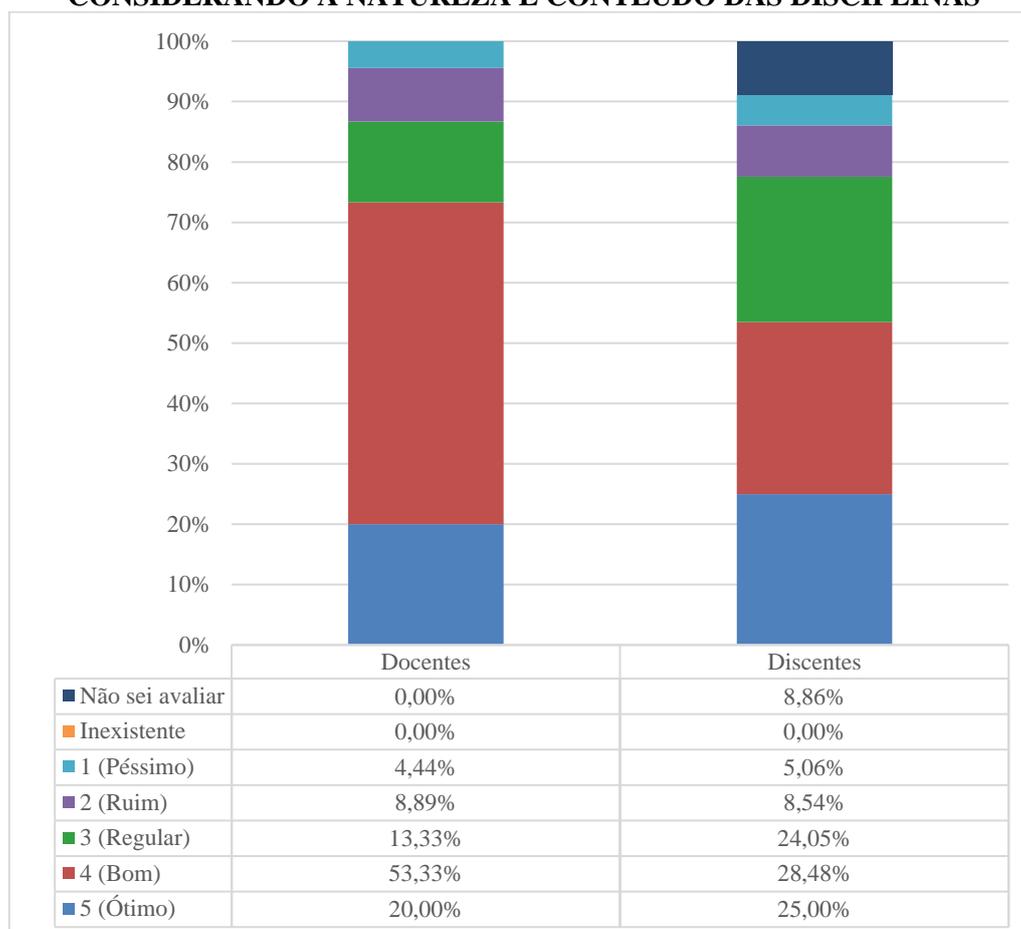
GRÁFICO 43 – O ACERVO BIBLIOGRÁFICO É ADEQUADO EM QUANTIDADE DE EXEMPLARES DE ACORDO COM AS VAGAS OFERTADAS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 43, observa-se que a avaliação do indicador “O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas”, foi considerada um item negativo, sendo considerado positivo por 48,8% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado com uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

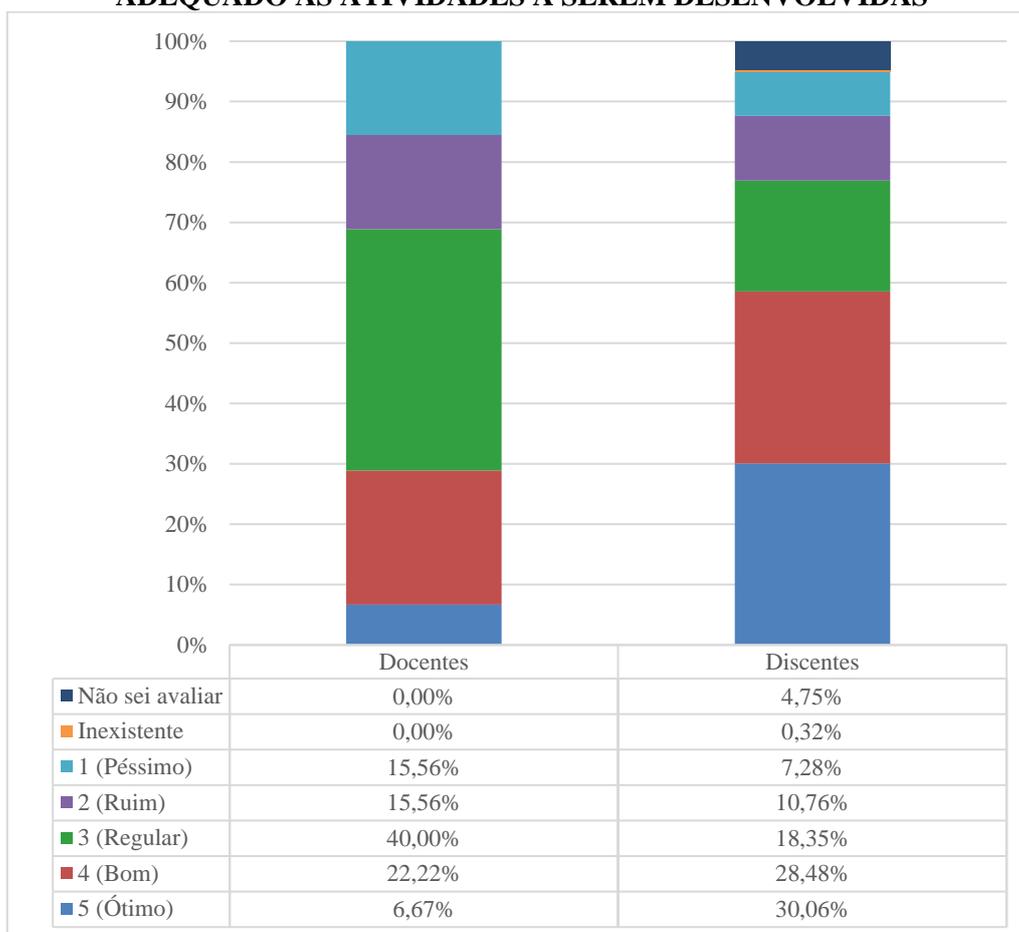
GRÁFICO 44 – O ACERVO BIBLIOGRÁFICO É ADEQUADO E ATUALIZADO CONSIDERANDO A NATUREZA E CONTEÚDO DAS DISCIPLINAS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 44, observa-se que a avaliação do indicador “O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 56,0% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

GRÁFICO 45 – O ESPAÇO DA BIBLIOTECA APRESENTA CONFORTO ADEQUADO ÀS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

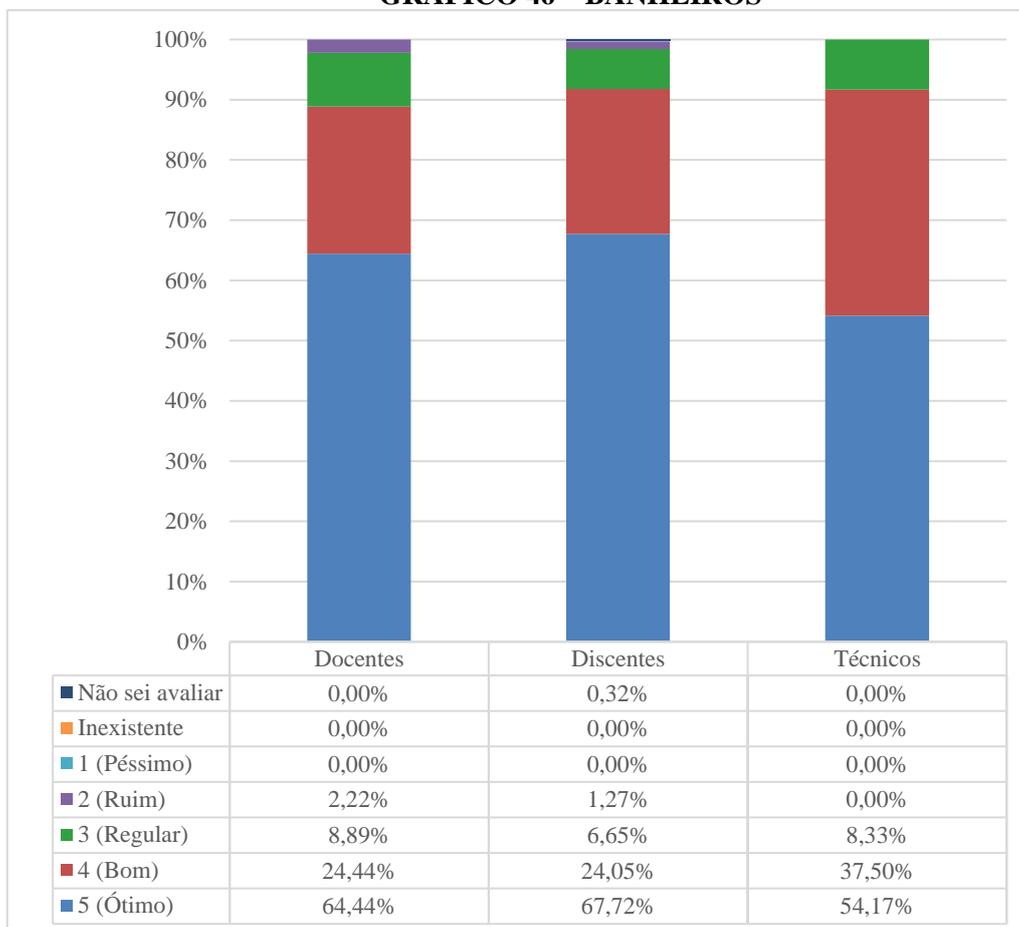


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 45, observa-se que a avaliação do indicador “O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 54,8% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

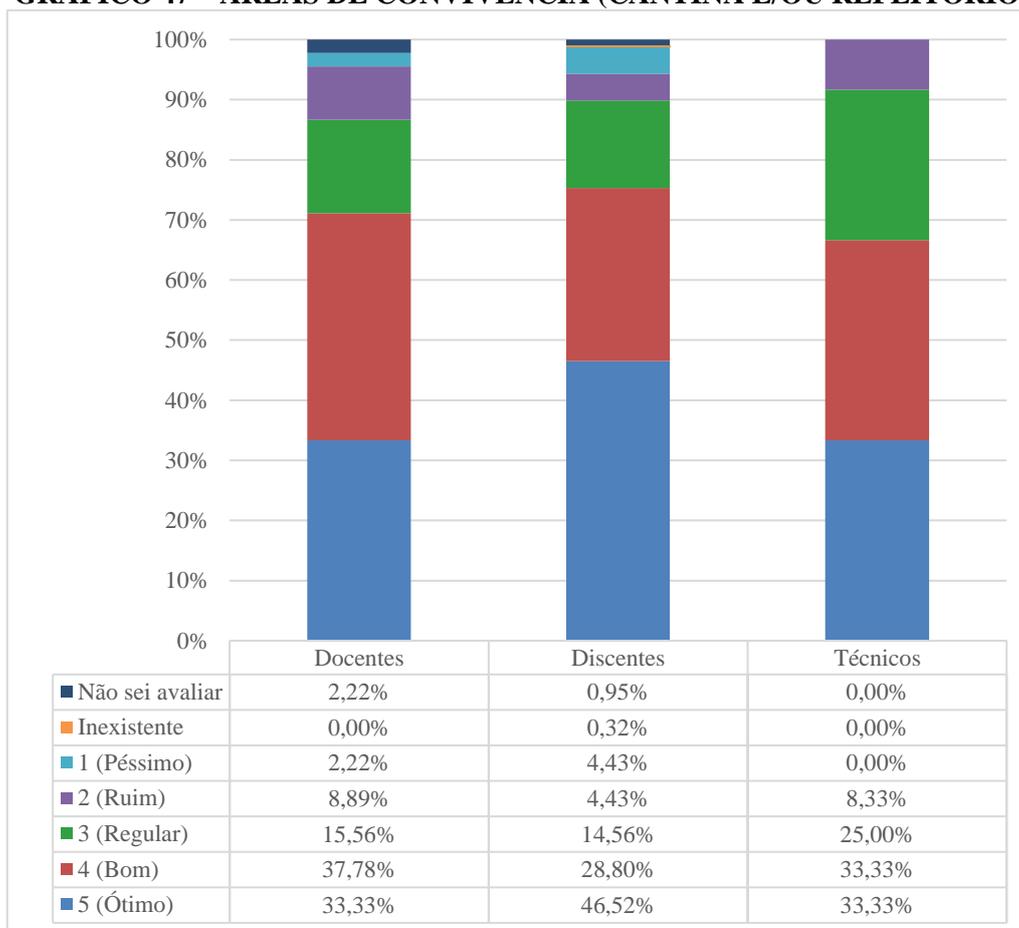
LIMPEZA E CONSERVAÇÃO DOS ESPAÇOS

GRÁFICO 46 – BANHEIROS



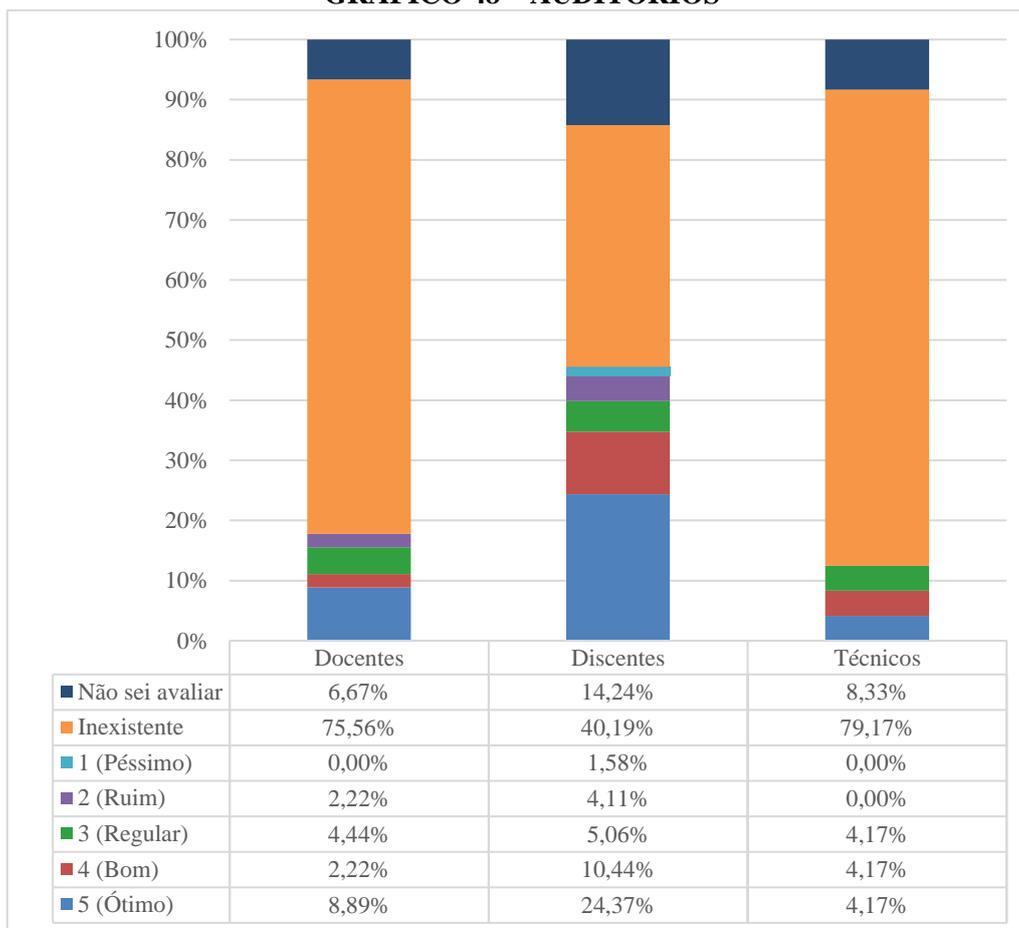
Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 46, observa-se que a avaliação do indicador “Banheiro”, foi considerada um item que deve ser continuado, por apresentar potencialidade, com 91,4% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

GRÁFICO 47 – ÁREAS DE CONVIVÊNCIA (CANTINA E/OU REFEITÓRIO)


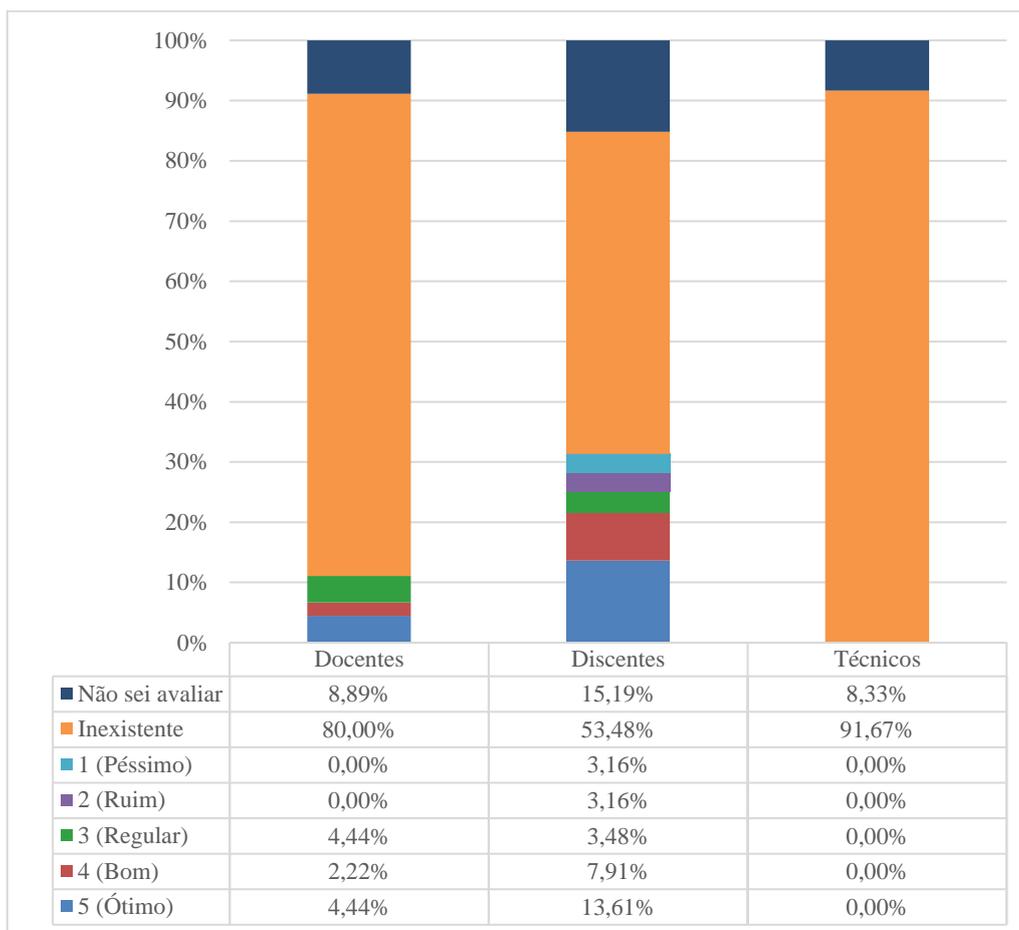
Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 47, observa-se que a avaliação do indicador “Áreas de convivência (Cantina e/ou refeitório)”, foi considerada um item que deve ser continuado, ou seja, apresenta potencialidades, com 74,3% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

GRÁFICO 48 – AUDITÓRIOS


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 48, observa-se que a avaliação do indicador “Auditórios”, foi considerada um item negativo, sendo considerado positivo por 30,4% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

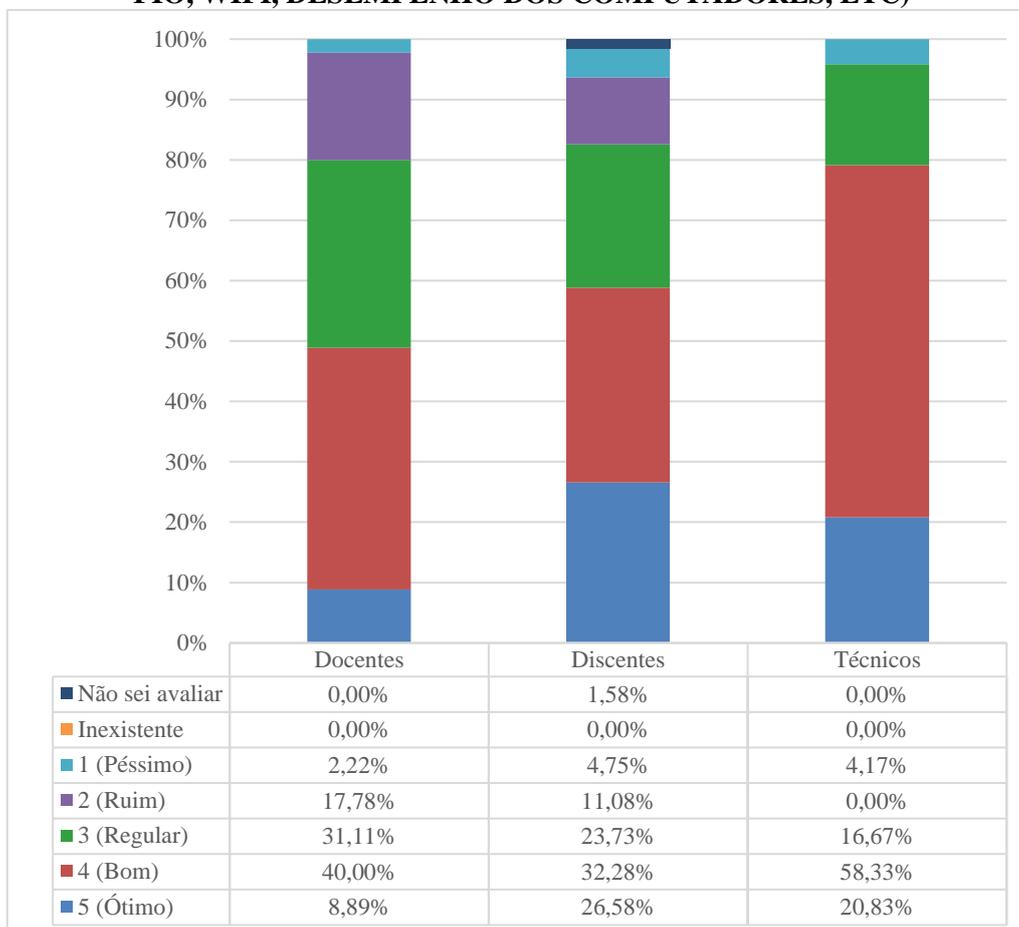
GRÁFICO 49 – QUADRAS


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 49, observa-se que a avaliação do indicador “Quadras”, foi considerada um item negativo, sendo considerado positivo por 18,4% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

SERVIÇOS DE TI E ACESSIBILIDADE

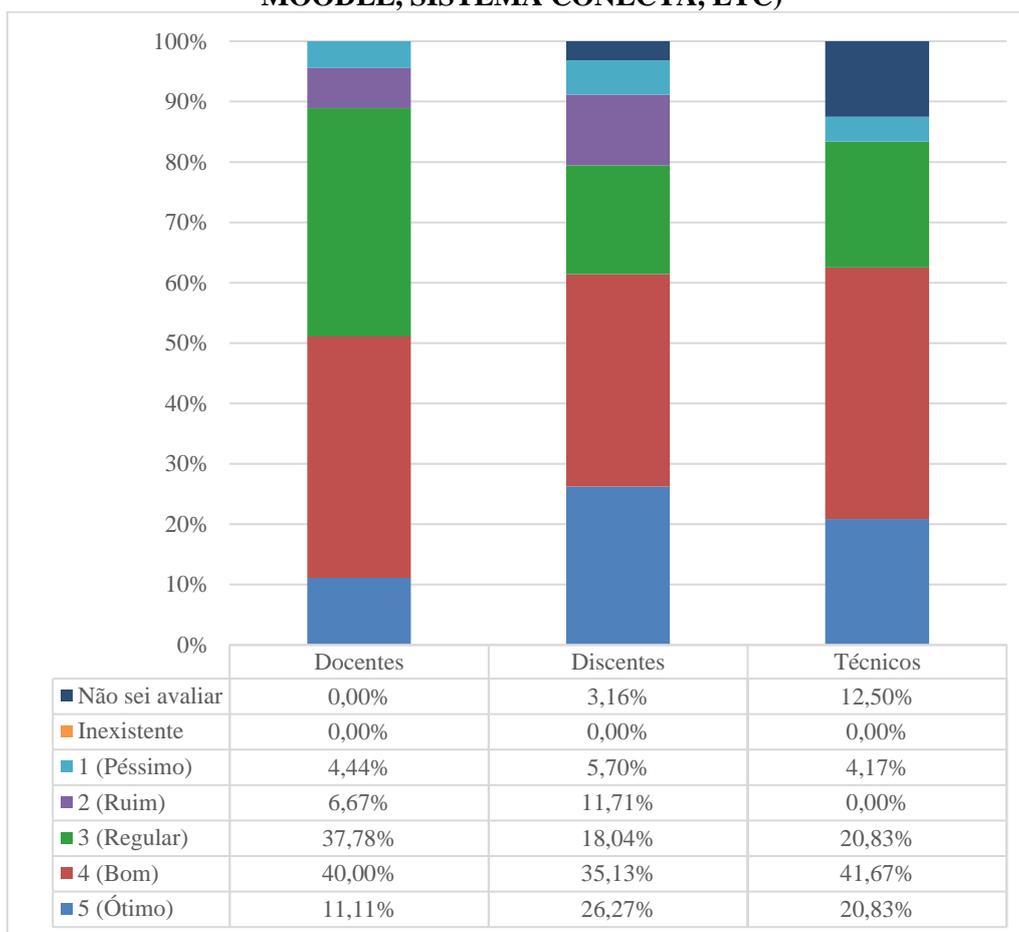
GRÁFICO 50 – SERVIÇOS DE TI DO CAMPUS (ACESSO À INTERNET, REDE SEM FIO, WIFI, DESEMPENHO DOS COMPUTADORES, ETC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

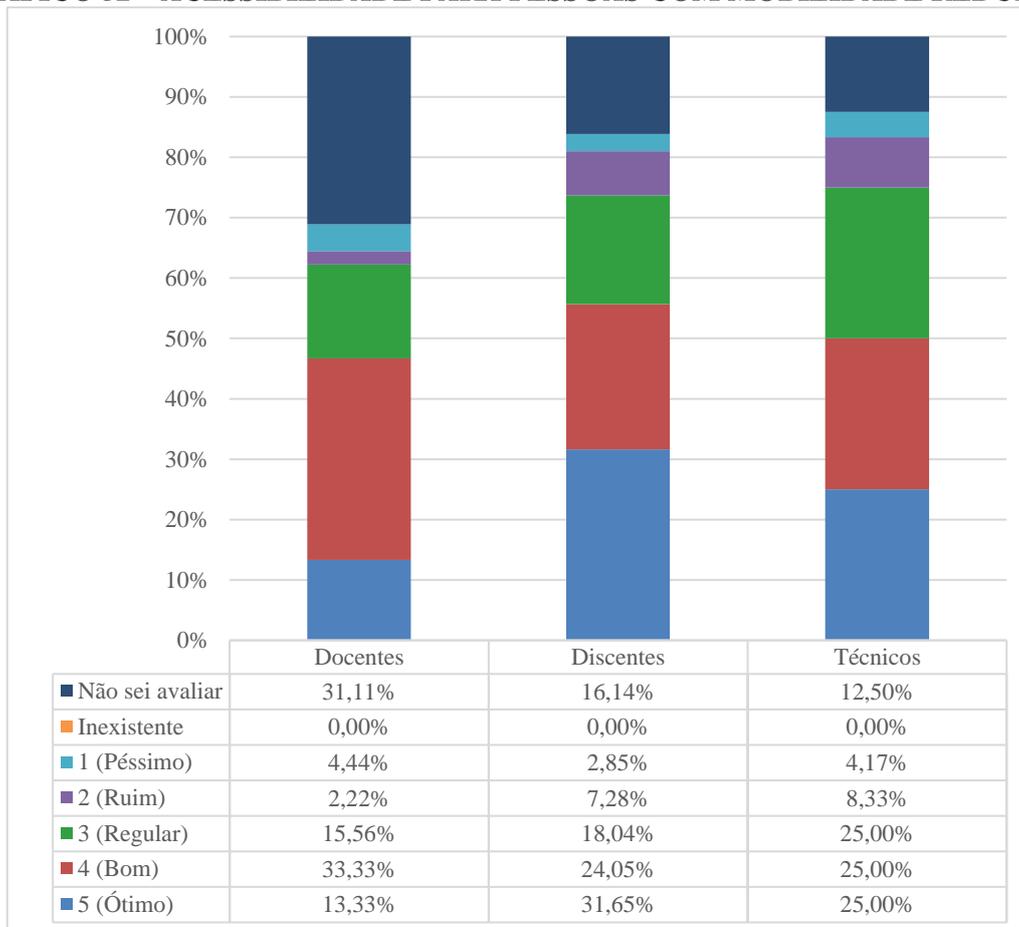
De acordo com a análise do Gráfico 50, observa-se que a avaliação do indicador “Serviços de TI do Campus (acesso à internet, rede sem fio *wifi*, desempenho dos computadores, etc)”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 59,0% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

GRÁFICO 51 – SERVIÇO DE TI RELACIONADO AOS SISTEMAS (MEU IFMG, MOODLE, SISTEMA CONECTA, ETC)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 51, observa-se que a avaliação do indicador “Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc)”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 60,3% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

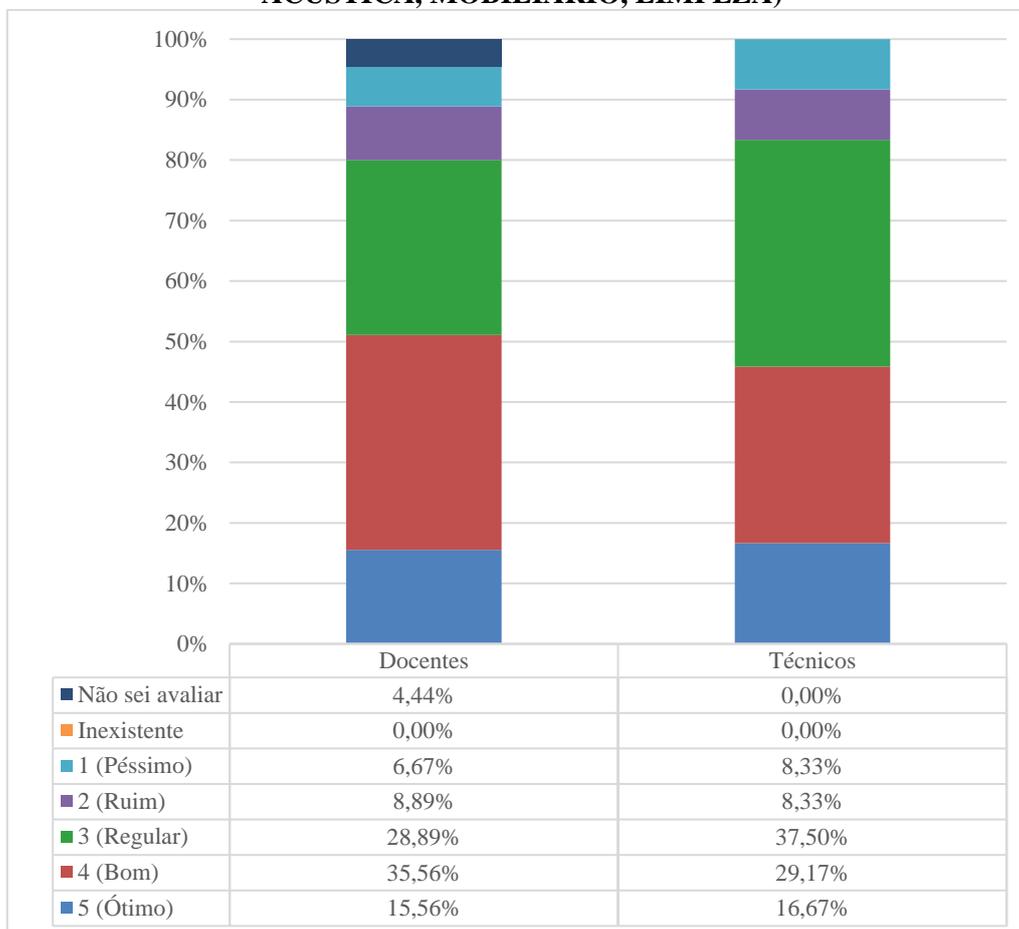
GRÁFICO 52 – ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 10, observa-se que a avaliação do indicador “Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 54,3% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

ESPAÇO DE TRABALHO PARA TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS E DOCENTES

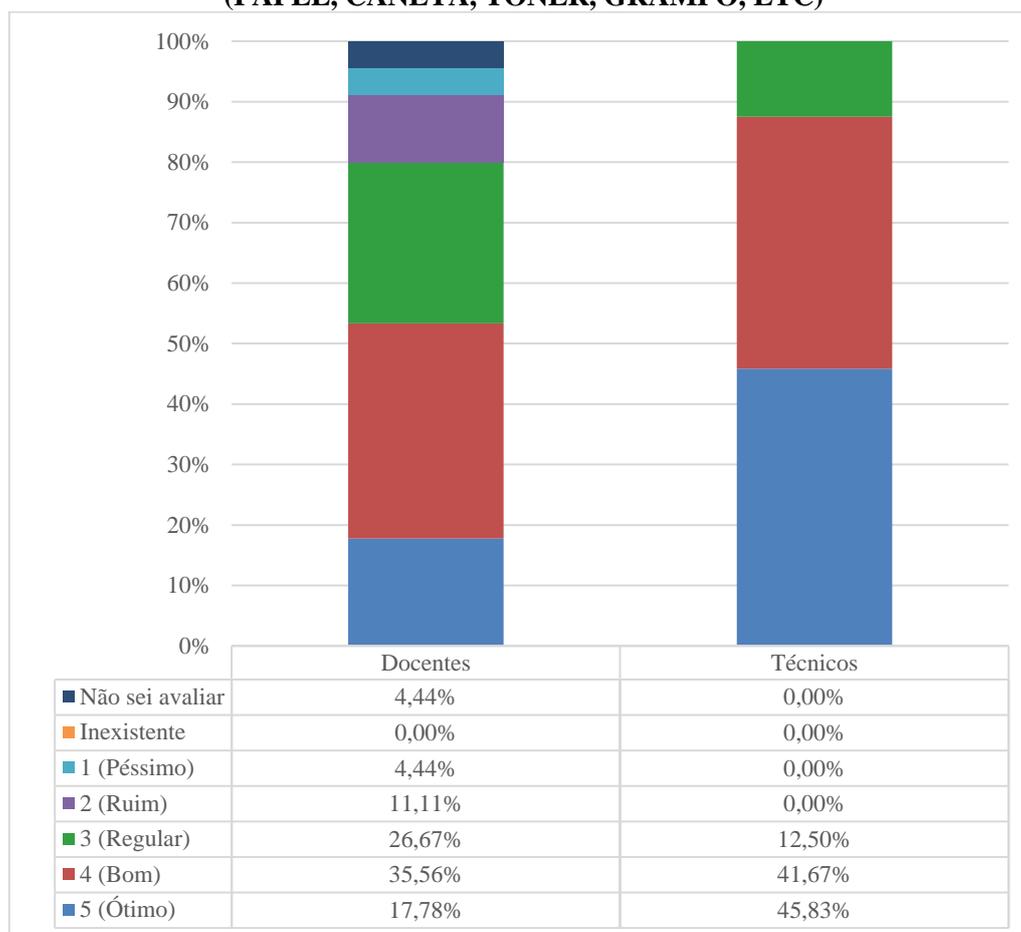
GRÁFICO 53 – CONDIÇÕES FÍSICAS DO SETOR (VENTILAÇÃO, ILUMINAÇÃO, ACÚSTICA, MOBILIÁRIO, LIMPEZA)



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 53, observa-se que a avaliação do indicador “Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)”, foi considerada um item negativo, sendo considerado positivo por 49,3% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

GRÁFICO 54 – DISPONIBILIDADE DE MATERIAL DE CONSUMO NO SETOR (PAPEL, CANETA, TONER, GRAMPO, ETC)

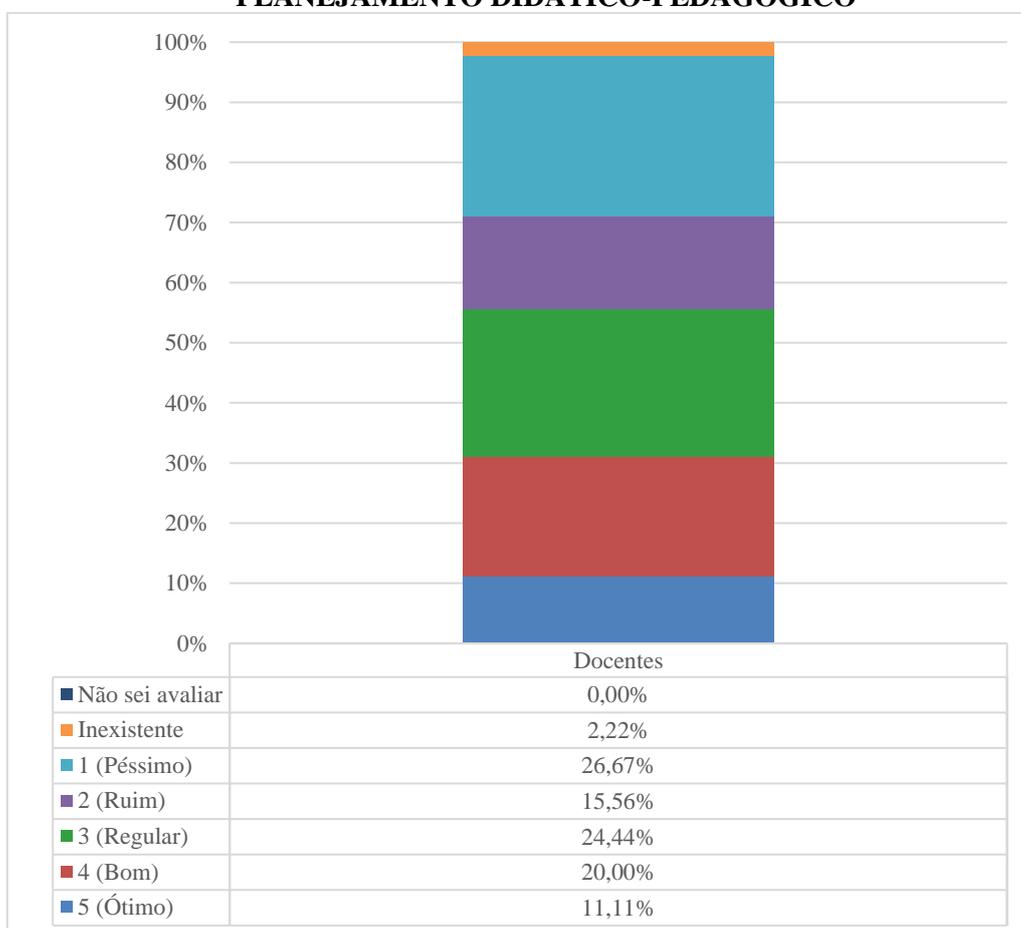


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

De acordo com a análise do Gráfico 54, observa-se que a avaliação do indicador “Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, Toner, grampo, etc)”, foi considerada um item que deve ser aprimorado, ou seja, desenvolvido, com 65,2% dos votos dos seguimentos docentes, discentes e técnicos.

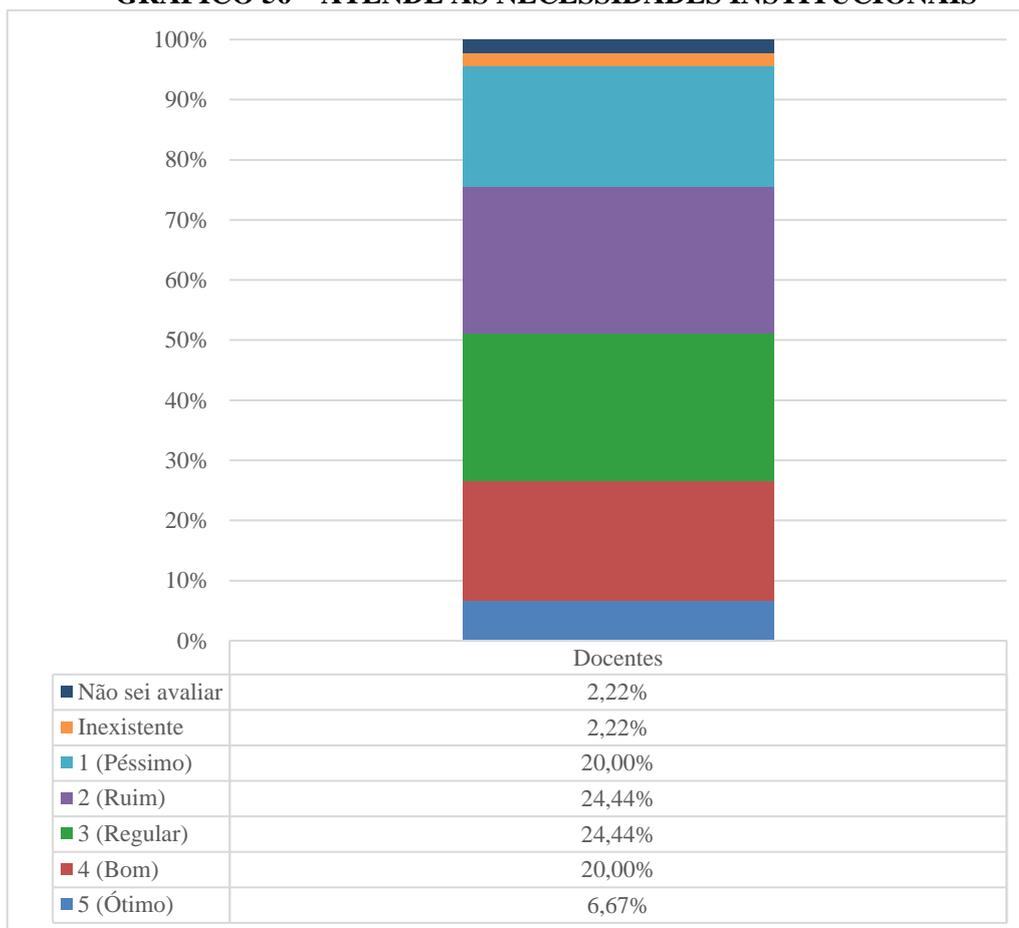
ESPAÇO DE TRABALHO PARA DOCENTES

GRÁFICO 55 – VIABILIZA AS AÇÕES ACADÊMICAS, COMO PLANEJAMENTO DIDÁTICO-PEDAGÓGICO



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

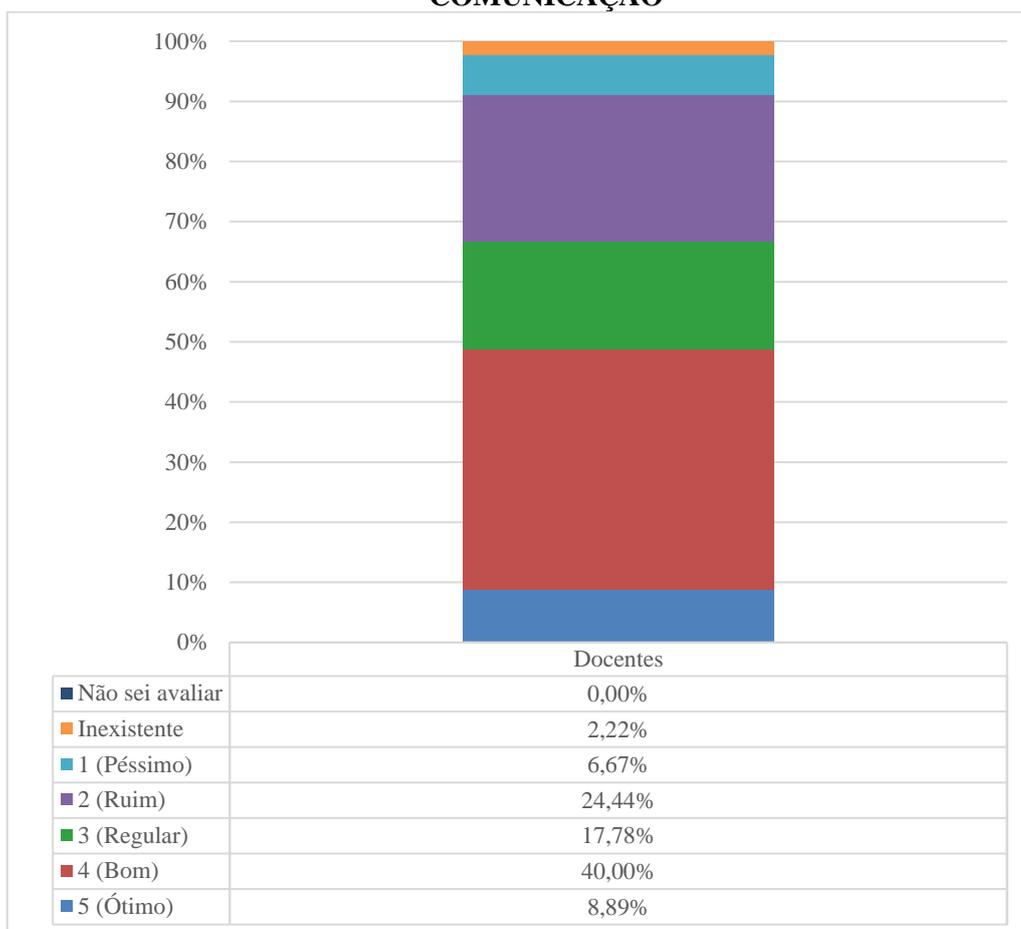
Analisando o Gráfico 55, observa-se que a avaliação do indicador “Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico”, foi considerada um item negativo, sendo considerado positivo por 31,1% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

GRÁFICO 56 – ATENDE ÀS NECESSIDADES INSTITUCIONAIS


Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 56, observa-se que a avaliação do indicador “Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação”, foi considerada um item negativo, sendo considerado positivo por 26,7% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

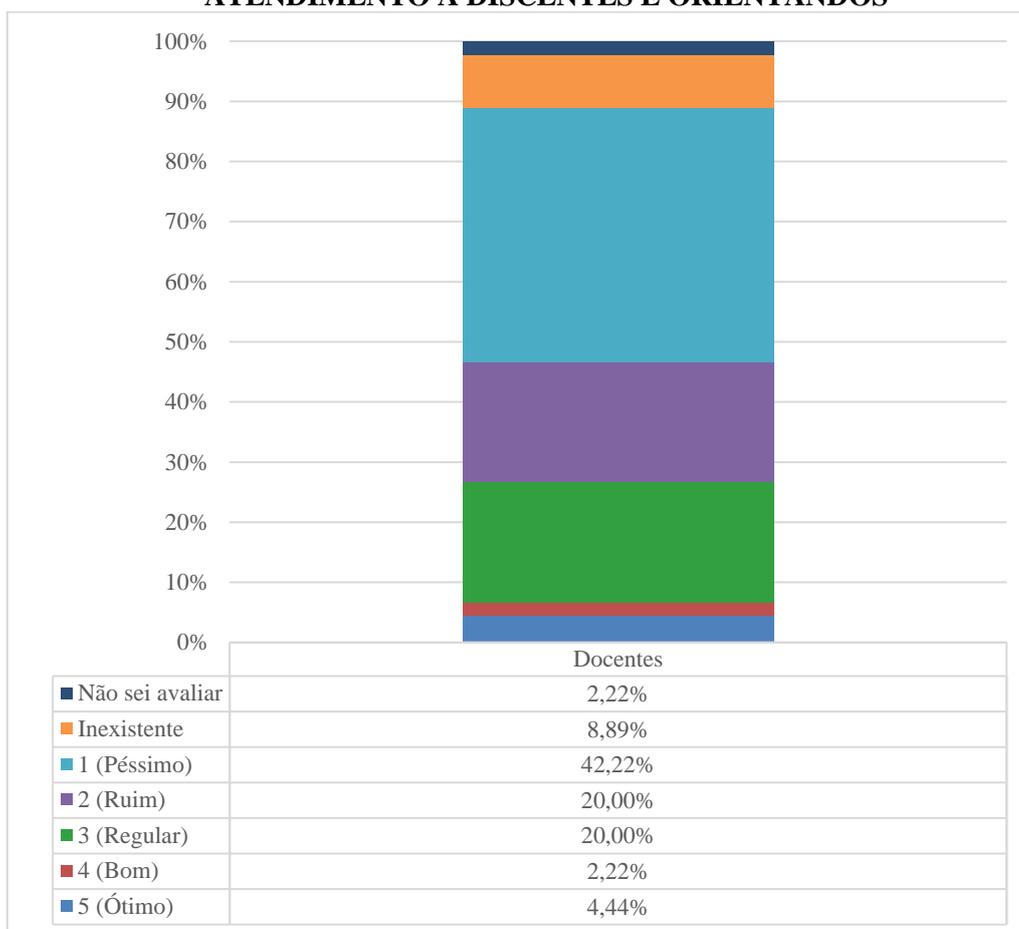
GRÁFICO 57 – POSSUI RECURSOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 57, observa-se que a avaliação do indicador “Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação”, foi considerada um item negativo, sendo considerado positivo por 49,0% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

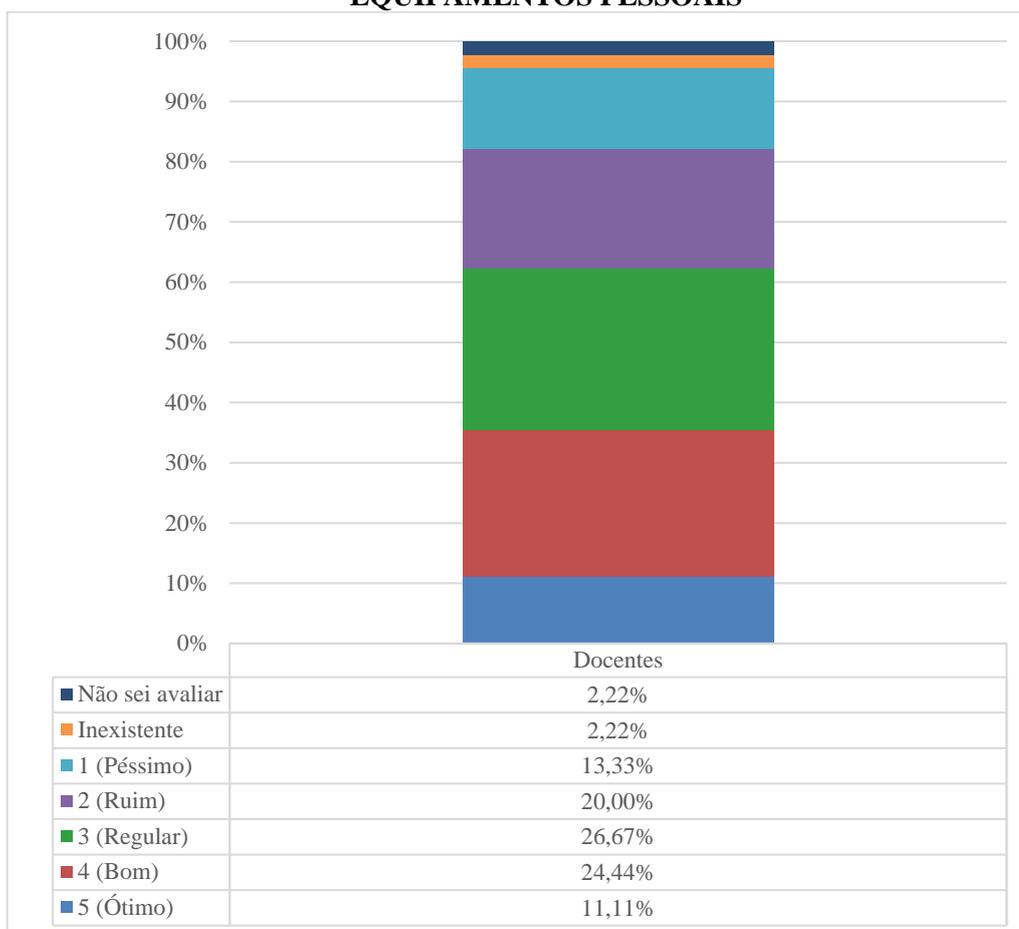
GRÁFICO 58 – GARANTE PRIVACIDADE PARA USO DOS RECURSOS, PARA O ATENDIMENTO A DISCENTES E ORIENTANDOS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 58, observa-se que a avaliação do indicador “Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discente e orientandos”, foi considerada um item negativo, sendo avaliado positivamente por 6,6% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

GRÁFICO 59 – HÁ SEGURANÇA PARA A GUARDA DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS PESSOAIS



Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

Analisando o Gráfico 59, observa-se que a avaliação do indicador “Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais”, foi considerada um item negativo, sendo avaliado positivamente por 35,6% dos seguimentos, ou seja, é um item considerado uma fragilidade que precisa ser corrigido e aprimorado.

4.2.2.1 Análise geral do eixo 5

O Eixo 5, “Infraestrutura”, é constituído pela dimensão 7 – “Infraestrutura Física. Dentre os indicadores desse Eixo, obtiveram avaliação positiva igual ou maior de 70%, ou seja, classificado como potencialidade: Apresentam normas de funcionamento, utilização e segurança (73,41%); Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico (70,91%); Banheiros (91,43%); e Áreas de convivência (cantina e/ou refeitório) (74,29%).

Dentre os indicadores que tiveram avaliação abaixo de 50%, ou seja, classificados como fragilidades, foram os seguintes: Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa (40,17%); O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas (48,76%); Auditórios (30,39%); Quadras (18,44%); Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza) (49,32%); Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico (31,12%); Atende às necessidades institucionais (26,66%); Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação (48,96%); Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discentes e orientandos (6,64%); e Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais (35,58%).

As ações propostas para a correção desses indicadores consistem nas seguintes:

- a) Buscar junto à comunidade acadêmica demandas relacionadas à implementação de outros recursos que auxiliem no processo de ensino-aprendizagem;
- b) Identificar junto aos alunos e professores as demandas relacionadas a exemplares de material bibliográfico e, em seguida, avaliar a possibilidade de ampliar o acervo com base nessas demandas;
- c) Avaliar a possibilidade de criação de um espaço para auditório;
- d) Continuar realizando as parcerias com outras instituições para o uso de suas quadras;
- e) Planejar uma manutenção periódica nos equipamentos para que sejam mantidas adequadas as condições físicas do setor;
- f) Avaliar a viabilidade do direcionamento de mais espaços para os professores realizarem planejamento didático-pedagógico;

- g) Avaliar a possibilidade de espaços adequados para o melhor desenvolvimento das necessidades institucionais;
- h) Aprimorar a comunicação e o acesso aos recursos de tecnologia que estão disponíveis no campus;
- i) Avaliar a possibilidade do direcionamento de espaço físico adequado para atendimento ao discente;
- j) Conscientizar o corpo docente quanto à importância da guarda de materiais nos escaninhos.

Dentre os indicadores que tiveram avaliação positiva entre 50% e 70%, ou seja, classificados como suficientes, estão os seguintes: Atendem às necessidades institucionais e dos cursos (68,70%); Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas (64,27%); Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem (54,58%); Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas (67,03%); Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas (57,06%); Atende às necessidades institucionais e dos cursos (66,76%); O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas (55,96%); O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas (54,85%); Serviços de TI do campus (acesso à internet, rede sem fio, wifi, desempenho dos computadores, etc) (58,96%); Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc) (60,26%); Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida (54,29%); e Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, toner, grampo, etc) (65,22%).

As ações propostas para o desenvolvimento desses indicadores consistem nas seguintes:

- a) Identificar junto à comunidade acadêmica ações para o aprimoramento dos espaços de sala de aula;
- b) Ampliar as ações direcionadas à preservação dos recursos oferecidos dentro dos espaços de sala de aula;
- c) Propor, junto às Áreas Acadêmicas, um planejamento de utilização de espaços para ter uma flexibilização de situações e processo ensino-aprendizagem alternativos;
- d) Aprimorar a oferta de recursos de tecnologia para o desenvolvimento de atividades na instituição;

- e) Avaliar a viabilidade da ampliação de recursos direcionados ao desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- f) Buscar junto à comunidade acadêmica os aspectos que possibilitem o aprimoramento da biblioteca para o alcance das necessidades institucionais e dos cursos;
- g) Identificar junto aos alunos e professores se o material da biblioteca atende à natureza e conteúdo das disciplinas, buscando identificar se tais demandas podem ser atendidas;
- h) Aprimorar os espaços ofertados pela biblioteca, avaliando a viabilidade no incremento de ações que aumentem o conforto;
- i) Elaborar um levantamento de uso de internet do campus e destinar maior capacidade de uso de internet para atividades prioritárias de ensino, pesquisa e extensão;
- j) Aprimorar o serviço de TI relacionado aos sistemas buscando identificar quais as dificuldades vivenciadas pela comunidade acadêmica;
- k) Divulgar os recursos disponíveis que a instituição possui para atendimento a pessoas com mobilidade reduzida;
- l) Identificar demandas relativas a material de consumo no setor e buscar atender àquelas em falta.

4.2.2.2 Resumo dos dados do eixo 5 – Infraestrutura

QUADRO 13 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DISCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Salas de Aula – Discentes								
Atendem às necessidades institucionais e dos cursos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	96	124	64	22	6	0	4
	Percentual	30,38%	39,24%	20,25%	9,96%	1,90%	0,00%	1,27%
Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar

comunicação adequados às atividades desenvolvidas	Nº de Respondentes	99	106	72	21	8	1	9
	Percentual	31,33%	33,54%	22,78%	6,65%	2,53%	0,32%	2,85%
Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	79	94	76	32	8	1	26
	Percentual	25,00%	29,75%	24,05%	10,13%	2,53%	0,32%	8,23%
Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	57	72	66	26	7	6	82
	Percentual	18,04%	22,78%	20,89%	8,23%	2,22%	1,90%	25,98%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 14 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DOCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Salas de Aula – Docentes								
Atendem às necessidades institucionais e dos cursos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	24	12	3	1	0	1
	Percentual	8,89%	53,33%	26,67%	6,67%	2,22%	0,00%	2,22%
Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	25	16	1	0	0	1
	Percentual	4,44%	55,56%	35,56%	2,22%	0,00%	0,00%	2,22%
Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	22	13	6	1	0	1
	Percentual	4,44%	48,89%	28,89%	13,33%	2,22%	0,00%	2,22%
Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	14	9	4	2	1	13
	Percentual	4,44%	31,11%	20,00%	8,89%	4,44%	2,22%	28,89%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 15 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DISCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Laboratórios Didáticos de Formação Básica e Específica – Discentes								
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Apresentam normas de funcionamento, utilização e segurança	Nº de Respondentes	138	98	40	15	3	5	17
	Percentual	43,67%	31,01%	12,66%	4,75%	0,95%	1,58%	5,38%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico	Nº de Respondentes	115	114	53	15	8	0	11
	Percentual	36,39%	36,08%	16,77%	4,75%	2,53%	0,00%	3,48%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas	Nº de Respondentes	110	106	62	17	6	0	15
	Percentual	34,81%	33,54%	19,62%	5,38%	1,90%	0,00%	4,75%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas	Nº de Respondentes	96	94	70	28	15	0	13
	Percentual	30,38%	29,75%	22,15%	8,86%	4,75%	0,00%	4,11%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 16 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DOCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Laboratórios Didáticos de Formação Básica e Específica – Docentes								
Apresentam normas de funcionamento, utilização e segurança	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	12	17	8	4	0	0	4
	Percentual	26,67%	37,78%	17,78%	8,89%	0,00%	0,00%	8,89%
Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	7	20	9	3	0	0	6
	Percentual	15,56%	44,44%	20,00%	6,67%	0,00%	0,00%	13,33%
Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	8	18	12	3	0	0	4
	Percentual	17,78%	40,00%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	8,89%
Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	12	16	5	2	0	6
	Percentual	8,89%	26,67%	35,56%	11,11%	4,44%	0,00%	13,33%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 17 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DISCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Biblioteca – Discentes								
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Atende às necessidades institucionais e dos cursos	Nº de Respondentes	104	108	57	24	7	0	16
	Percentual	32,91%	34,18%	18,04%	7,59%	2,22%	0,00%	5,06%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas	Nº de Respondentes	64	80	86	34	30	2	20
	Percentual	20,25%	25,32%	27,22%	10,76%	9,49%	0,63%	6,33%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas	Nº de Respondentes	79	90	76	27	16	0	28
	Percentual	25,00%	28,48%	24,05%	8,54%	5,06%	0,00%	8,86%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas	Nº de Respondentes	95	90	58	34	23	1	15
	Percentual	30,06%	28,48%	18,35%	10,76%	7,28%	0,32%	4,75%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 18 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DOCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Biblioteca – Docentes								
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Atende às necessidades institucionais e dos cursos	Nº de Respondentes	2	27	12	1	2	0	1
	Percentual	4,44%	60,00%	26,67%	2,22%	4,44%	0	2,22%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas	Nº de Respondentes	8	24	7	3	2	0	1
	Percentual	17,78%	53,33%	15,56%	6,67%	4,44%	0,00%	2,22%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas	Nº de Respondentes	9	24	6	4	2	0	0
	Percentual	20,00%	53,33%	13,33%	8,89%	4,44%	0,00%	0,00%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas	Nº de Respondentes	3	10	18	7	7	0	0
	Percentual	6,67%	22,22%	40,00%	15,56%	15,56%	0,00%	0,00%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 19 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DISCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Limpeza e Conservação dos Espaços – Discentes								
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Banheiros	Nº de Respondentes	214	76	21	4	0	0	1
	Percentual	67,72%	24,05%	6,65%	1,27%	0,00%	0,00%	0,32%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Áreas de convivência (cantina e/ou refeitório)	Nº de Respondentes	147	91	46	14	14	1	3
	Percentual	46,52%	28,80%	14,56%	4,43%	4,43%	0,32%	0,95%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Auditórios	Nº de Respondentes	77	33	16	13	5	127	45
	Percentual	24,37%	10,44%	5,06%	4,11%	1,58%	40,19%	14,24%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Quadras	Nº de Respondentes	43	25	11	10	10	169	48
	Percentual	13,61%	7,91%	3,48%	3,16%	3,16%	53,48%	15,19%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 20 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DOCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Limpeza e Conservação dos Espaços – Docentes								
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Banheiros	Nº de Respondentes	29	11	4	1	0	0	0
	Percentual	64,44%	24,44%	8,89%	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Áreas de convivência (cantina e/ou refeitório)	Nº de Respondentes	15	17	7	4	1	0	1
	Percentual	33,33%	37,78%	15,56%	8,89%	2,22%	0,00%	2,22%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Auditórios	Nº de Respondentes	4	1	2	1	0	34	3
	Percentual	8,89%	2,22%	4,44%	2,22%	0,00%	75,56%	6,67%
	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
Quadras	Nº de Respondentes	2	1	2	0	0	36	4
	Percentual	4,44%	2,22%	4,44%	0,00%	0,00%	80,00%	8,89%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 21 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Limpeza e Conservação dos Espaços – Técnicos-administrativos								
Banheiros	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	13	9	2	0	0	0	0
	Percentual	54,17%	37,50%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Áreas de convivência (cantina e/ou refeitório)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	8	8	6	2	0	0	0
	Percentual	33,33%	33,33%	25,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Auditórios	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	1	1	1	0	0	19	2
	Percentual	4,17%	4,17%	4,17%	0,00%	0,00%	79,17%	8,33%
Quadras	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	0	0	0	0	0	22	2
	Percentual	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	91,67	8,33%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 22 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DISCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Serviços de TI e Acessibilidade – Discentes								
Serviços de TI do <i>campus</i> (acesso à internet, rede sem fio, wifi, desempenho dos computadores, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	84	102	75	35	15	0	5
	Percentual	26,58%	32,28%	23,73%	11,08%	4,75%	0,00%	1,58%
Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	83	111	57	37	18	0	10
	Percentual	26,27%	35,13%	18,04%	11,71%	5,70%	0,00%	3,16%
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	100	76	57	23	9	0	51
	Percentual	31,65%	24,05%	18,04%	7,28%	2,85%	0,00%	16,14%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 23 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DOCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Serviços de TI e Acessibilidade – Docentes								
Serviços de TI do <i>campus</i> (acesso à internet, rede sem fio, wifi, desempenho dos computadores, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	8	14	8	1	0	0
	Percentual	8,89%	40,00%	31,11%	17,78%	2,22%	0,00%	0,00%
Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	18	17	3	2	0	0
	Percentual	11,11%	40,00%	37,78%	6,67%	4,44%	0,00%	0,00%
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	6	15	7	1	2	0	14
	Percentual	13,33%	33,33%	15,56%	2,22%	4,44%	0,00%	31,11%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 24 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Serviços de TI e Acessibilidade – Técnicos-administrativos								
Serviços de TI do <i>campus</i> (acesso à internet, rede sem fio, wifi, desempenho dos computadores, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	14	4	0	1	0	0
	Percentual	20,83%	58,33%	16,67%	0,00%	4,17%	0,00%	0,00%
Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	10	5	0	1	0	3
	Percentual	20,83%	41,67%	20,83%	0,00%	4,17%	0,00%	12,50%
Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	6	6	6	2	1	0	3
	Percentual	25,00%	25,00%	25,00%	8,33%	4,17%	0,00%	12,50%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 25 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DOCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Espaço de Trabalho para Técnicos-Administrativos e Docentes – Docentes								
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	7	16	13	4	3	0	2
	Percentual	15,56%	35,56%	28,89%	8,89%	6,67%	0,00%	4,44%
Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, toner, grampo, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	8	16	12	5	2	0	2
	Percentual	17,78%	35,56%	26,67%	11,11%	4,44%	0,00%	4,44%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 26 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Espaço de Trabalho para Técnicos-Administrativos e Docentes – Técnicos-administrativos								
Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	7	9	2	2	0	0
	Percentual	16,67%	29,17%	37,50%	8,33%	8,33%	0,00%	0,00%
Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, toner, grampo, etc)	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	11	10	3	0	0	0	0
	Percentual	45,83%	41,67%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

QUADRO 27 – RESUMO DOS DADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA – DIMENSÃO 7 – DOCENTES

Dimensão 7: Infraestrutura Física – Espaço de Trabalho para Docentes – Docentes								
Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	9	11	7	12	1	0
	Percentual	11,11%	20,00%	24,44%	15,56%	26,67%	2,22%	0,00%
Atende às necessidades institucionais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	3	9	11	11	9	1	1
	Percentual	6,67%	20,00%	24,44%	24,44%	20,00%	2,22%	2,22%
Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	4	18	8	11	3	1	0
	Percentual	8,89%	40,00%	17,78%	24,44%	6,67%	2,22%	0,00%
Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discentes e orientandos	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	2	1	9	9	19	4	1
	Percentual	4,44%	2,22%	20,00%	20,00%	42,22%	8,89%	2,22%
Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais	Resposta	5 (Ótimo)	4 (Bom)	3 (Regular)	2 (Ruim)	1 (Péssimo)	Inexistente	Não sei avaliar
	Nº de Respondentes	5	11	12	9	6	1	1
	Percentual	11,11%	24,44%	26,67%	20,00%	13,33%	2,22%	2,22%

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

4.3 Quadro diagnóstico geral

O Quadro 28 apresentado a seguir indica a sistematização do diagnóstico do IFMG – *campus* Formiga e das ações propostas.

QUADRO 28 – DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL DO IFMG E AÇÕES PROPOSTAS – CAMPUS Formiga

Eixo	Dimensão	Indicador	Percentual da Avaliação Positiva	Escala Indicativa de Ação	Escala de Classificação de Fragilidades e Potencialidades	Ações Propostas
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Integração entre ensino, pesquisa e extensão	53,76%	Desenvolver	Suficiente	- Estimular discussões nas Áreas Acadêmicas para que conteúdos sejam trabalhados de forma integrada em projetos de ensino, pesquisa e extensão.
		Manutenção e expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão	46,50%	Corrigir	Fragilidade	- Destinar espaço e recursos adequados para alunos bolsistas e voluntários de projetos de ensino, pesquisa e extensão, bem como para supervisões e reuniões com orientadores e grupos de pesquisa; - Articular juntamente à Reitoria a retomada e fortalecimento do Comitê de Ética em Pesquisa do IFMG.
		Coerência entre cursos e atividades ofertados e as demandas locais	50,91%	Desenvolver	Suficiente	- Identificar juntamente às empresas da região os perfis profissionais demandados e promover discussões nas áreas acadêmicas sobre a viabilidade do aprimoramento dos cursos tendo em vista tais necessidades do mercado;

						- Realizar o acompanhamento dos egressos da graduação e cursos técnicos para saber quais atividades estão exercendo e se estão atendendo às demandas locais (divulgar essas informações para a comunidade acadêmica).
		Programas e ações de ensino (orientação e apoio pedagógico, monitoria, tutoria, etc)	64,41%	Desenvolver	Suficiente	- Aprimorar o programa de monitoria, estimulando tanto os estudantes a se tornarem monitores/tutores quanto a frequentarem estas atividades.
		Programas e ações de pesquisa (iniciação científica, inovação tecnológica, etc)	52,98%	Desenvolver	Suficiente	- Ampliar os grupos de pesquisa possibilitando o trabalho conjunto de professores; - Incentivar o desenvolvimento de projetos voluntários de iniciação científica, valorizando o seu papel na formação do estudante; - Estimular parcerias com empresas para financiamento de projetos de pesquisa.
		Programas e ações de extensão (projetos, empresa júnior, acompanhamento de egressos, etc)	56,62%	Desenvolver	Suficiente	- Ampliar os projetos de extensão incentivando o desenvolvimento de projetos voluntários; - Estimular parcerias com empresas para financiamento de projetos

					de extensão.	
		Programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)	14,29%	Corrigir	Fragilidade	- Avaliar a possibilidade de oferta de cursos de pós-graduação (especialização, mestrado acadêmico, mestrado profissional) nas modalidades presencial e EAD que sejam de interesse da instituição e contribuam para o desenvolvimento econômico e social da região.
		Oferta de cursos semipresenciais e a distância	14,02%	Corrigir	Fragilidade	- Avaliar a possibilidade de oferta de cursos semipresenciais e a distância.
		Oferta de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	14,02%	Corrigir	Fragilidade	- Estimular a criação de cursos de formação inicial e continuada que atendam aos interesses regionais.
		Promoção de eventos e atividades científicas, artísticas, esportivas e culturais	52,73%	Desenvolver	Suficiente	- Ampliar a promoção de eventos científicos, culturais, esportivos e artísticos por meio de parcerias com outras instituições e empresas.
		Ações de combate à evasão e à promoção do êxito escolar	24,94%	Corrigir	Fragilidade	- Elaborar programa de auxílio à vida acadêmica, desenvolvendo atividades tais como técnicas de estudo, disciplina de estudos, gestão do tempo, gestão estratégico de desenvolvimento acadêmica; - Buscar o suporte do Núcleo de Apoio Educacional –

						NAE e das coordenações de curso técnico e superior no combate à evasão.
		Parcerias institucionais para oferta de estágios	34,28%	Corrigir	Fragilidade	- Fortalecer e ampliar o relacionamento da instituição com as empresas da região visando aumentar as possibilidades de estágio ofertados.
		Uso de novas tecnologias nas atividades acadêmicas	45,97%	Corrigir	Fragilidade	- Promoção de aperfeiçoamento e qualificação para o corpo docente mostrando novos métodos de ensino e aproximando o docente das novas tecnologias educacionais que podem dinamizar o ensino aprendizagem.
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Canais de comunicação de relacionamento – transmitir/receber informações com o IFMG. Ex. Redes sociais/fale conosco portal/telephone/e-mail	55,74%	Desenvolver	Suficiente	- Aumentar a divulgação dos canais de relacionamento da instituição.
		Canais de exposição da marca do IFMG. Ex. Sinalizações internas ou externas/evento e feira/material impresso e cartaz	45,44%	Corrigir	Fragilidade	- Aumentar a exposição da marca na cidade e região; - Divulgação do vestibular e dos cursos ofertados pela instituição por meio feiras de profissões, bem como propiciar visitas guiadas de alunos de escolas da região nas dependências do instituto.
		Canais de divulgação de informação. Ex. Notícias em jornais, tv, rádio, sites e portal institucional	39,35%	Corrigir	Fragilidade	- Aumentar a divulgação dos canais de informação da instituição.
		A informação entregue aos usuários da	52,46%	Desenvolver	Suficiente	- Fazer um levantamento das

		instituição é completa, clara e ágil				principais dúvidas que são apresentadas na instituição e elaborar resposta para que essas principais dúvidas sejam respondidas adequadamente.
		Divulgação do vestibular e processos seletivos	53,87%	Desenvolver	Suficiente	- Divulgar nas escolas da região e nos espaços públicos da cidade o vestibular e os cursos ofertados.
		Atuação da ouvidoria	26,46%	Corrigir	Fragilidade	- Divulgar o que é ouvidoria, seu papel, como ter acesso à mesma, bem como as ações por ela desenvolvidas.
	Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Estudantes	Assistência ao aluno em situação de vulnerabilidade (oferta de auxílios socioeconômicos, alojamento, alimentação, etc)	50,65%	Desenvolver	Suficiente	- Ampliar a divulgação da oferta de auxílios a alunos em situação de vulnerabilidade; - Criar canais de comunicação entre o aluno e a instituição de forma que aquele possa expressar suas demandas.
		Serviços de apoio ao aluno (social, psicológico, pedagógico, assistência à saúde, seguro escolar, etc)	53,25%	Desenvolver	Suficiente	- Ampliar os programas de atendimento ao aluno.
		Oferta de bolsas acadêmicas e apoio financeiro à participação em eventos e visitas técnicas	41,56%	Corrigir	Fragilidade	- Avaliar a possibilidade de ampliação de oferta de bolsas e financiamento para eventos.
		Inclusão, apoio e acompanhamento do aluno com necessidades educacionais específicas	42,35%	Corrigir	Fragilidade	- Ampliar os programas de atendimento ao aluno com necessidades educacionais especiais; - Ampliar a comunicação entre os alunos e o NAPNEE

						(Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas).	
		Implantação e manutenção de grêmios e centros acadêmicos	21,30%	Corrigir	Fragilidade	- Estimular a criação de grêmios e centros acadêmicos.	
Eixo 5: Infraestrutura	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Salas de Aula					
		Atendem às necessidades institucionais e dos cursos	68,70%	Desenvolver	Suficiente	- Identificar junto à comunidade acadêmica ações para o aprimoramento dos espaços de sala de aula.	
		Apresenta manutenção periódica, conforto e disponibilidade de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades desenvolvidas	64,27%	Desenvolver	Suficiente	- Ampliar as ações direcionadas à preservação dos recursos oferecidos dentro dos espaços de sala de aula.	
		Apresenta flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de ensino-aprendizagem	54,58%	Desenvolver	Suficiente	- Propor, junto às Áreas Acadêmicas, um planejamento de utilização de espaços para ter uma flexibilização de situações e processo ensino-aprendizagem alternativos.	
		Possuem outros recursos cuja utilização é comprovadamente exitosa	40,17%	Corrigir	Fragilidade	- Buscar junto à comunidade acadêmica demandas relacionadas à implementação de outros recursos que auxiliem no processo de ensino-aprendizagem.	
		Laboratórios Didáticos de Formação Básica e Específica					
		Apresentam normas de funcionamento, utilização e segurança	73,41%	Continuar	Potencialidade	- Prosseguir na manutenção da aplicação de normas de funcionamento, utilização e segurança dos laboratórios, bem como divulgar as ações executadas e a importância	

					da realização das mesmas.
	Apresentam conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico	70,91%	Continuar	Potencialidade	- Continuar incentivando a execução de ações de conforto, manutenção periódica e serviços de apoio técnico.
	Disponibilidade de recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas	67,03%	Desenvolver	Suficiente	- Aprimorar a oferta de recursos de tecnologia para o desenvolvimento de atividades na instituição.
	Possuem quantidade de insumos, materiais e equipamento condizentes com os espaços físicos e o número de vagas	57,06%	Desenvolver	Suficiente	- Avaliar a viabilidade da ampliação de recursos direcionados ao desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão.
Biblioteca					
	Atende às necessidades institucionais e dos cursos	66,76%	Desenvolver	Suficiente	- Buscar junto à comunidade acadêmica os aspectos que possibilitem o aprimoramento da biblioteca para o alcance das necessidades institucionais e dos cursos.
	O acervo bibliográfico é adequado em quantidade de exemplares de acordo com as vagas ofertadas	48,76%	Corrigir	Fragilidade	- Identificar junto aos alunos e professores as demandas relacionadas a exemplares de material bibliográfico e, em seguida, avaliar a possibilidade de ampliar o acervo com base nessas demandas.
	O acervo bibliográfico é adequado e atualizado considerando a natureza e conteúdo das disciplinas	55,96%	Desenvolver	Suficiente	- Identificar junto aos alunos e professores se o material da biblioteca atende à natureza e conteúdo das disciplinas, buscando

					identificar se tais demandas podem ser atendidas.
	O espaço da biblioteca apresenta conforto adequado às atividades a serem desenvolvidas	54,85%	Desenvolver	Suficiente	- Aprimorar os espaços ofertados pela biblioteca, avaliando a viabilidade no incremento de ações que aumentem o conforto.
Limpeza e Conservação dos Espaços					
	Banheiros	91,43%	Continuar	Potencialidade	- Manter as ações atualmente realizadas.
	Áreas de convivência (cantina e/ou refeitório)	74,29%	Continuar	Potencialidade	- Manter as ações atualmente realizadas.
	Auditórios	30,39%	Corrigir	Fragilidade	- Avaliar a possibilidade de criação de um espaço para auditório.
	Quadras	18,44%	Corrigir	Fragilidade	- Continuar realizando as parcerias com outras instituições para o uso de suas quadras.
Serviços de TI e Acessibilidade					
	Serviços de TI do <i>campus</i> (acesso à internet, rede sem fio, wifi, desempenho dos computadores, etc)	58,96%	Desenvolver	Suficiente	- Elaborar um levantamento de uso de internet do campus e destinar maior capacidade de uso de internet para atividades prioritárias de ensino, pesquisa e extensão.
	Serviço de TI relacionado aos sistemas (Meu IFMG, Moodle, Sistema Conecta, etc)	60,26%	Desenvolver	Suficiente	- Aprimorar o serviço de TI relacionado aos sistemas buscando identificar quais as dificuldades vivenciadas pela comunidade acadêmica.
	Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	54,29%	Desenvolver	Suficiente	- Divulgar os recursos disponíveis que a instituição possui para atendimento a pessoas com mobilidade

					reduzida.
Espaço de Trabalho para Técnicos-Administrativos e Docentes					
	Condições físicas do setor (ventilação, iluminação, acústica, mobiliário, limpeza)	49,32%	Corrigir	Fragilidade	- Planejar uma manutenção periódica nos equipamentos para que sejam mantidas adequadas as condições físicas do setor.
	Disponibilidade de material de consumo no setor (papel, caneta, toner, grampo, etc)	65,22%	Desenvolver	Suficiente	- Identificar demandas relativas a material de consumo no setor e buscar atender àquelas em falta.
Espaço de Trabalho para Docentes					
	Viabiliza as ações acadêmicas, como planejamento didático-pedagógico	31,12%	Corrigir	Fragilidade	- Avaliar a viabilidade do direcionamento de mais espaços para os professores realizarem planejamento didático-pedagógico.
	Atende às necessidades institucionais	26,66%	Corrigir	Fragilidade	- Avaliar a possibilidade de espaços adequados para o melhor desenvolvimento das necessidades institucionais.
	Possui recursos de tecnologia da informação e comunicação	48,96%	Corrigir	Fragilidade	- Aprimorar a comunicação e o acesso aos recursos de tecnologia que estão disponíveis no <i>campus</i> .
	Garante privacidade para uso dos recursos, para o atendimento a discentes e orientandos	6,64%	Corrigir	Fragilidade	- Avaliar a possibilidade do direcionamento de espaço físico adequado para atendimento ao discente.
	Há segurança para a guarda de materiais e equipamentos pessoais	35,58%	Corrigir	Fragilidade	- Conscientizar o corpo docente quanto à importância da guarda de materiais nos escaninhos.

Fonte: Elaborado pela CPA Local com dados extraídos do software Limesurvey 2019.

4.4 Agenda de trabalho referente ao relatório de autoavaliação institucional de 2019

A agenda de trabalho da CPA Local referente à autoavaliação institucional de 2019 foi organizada em conjunto com os representantes da CPA Central, de forma a cumprir as seguintes ações:

QUADRO 29 – CRONOGRAMA PARA ORGANIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DA CPA – 2019

Descrição das Atividades	Responsáveis pela realização das Atividades	Início	Término	Procedimentos	Objetivos
Planejamento do processo de Autoavaliação Institucional 2019	CPA Central e CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	16/05/2019	16/06/2019	- Construção do planejamento do processo de autoavaliação institucional, via e-mail e presencial.	- Organizar as atividades referentes ao processo avaliativo.
Reuniões para tratar da divulgação da autoavaliação institucional e sensibilização da comunidade escolar	CPA Central e CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	16/05/2019	30/07/2019	- Elaboração das estratégias para divulgação da autoavaliação institucional nos <i>campi</i> . - Elaboração das estratégias para sensibilização e conscientização da importância da autoavaliação institucional.	- Divulgar a autoavaliação institucional e preparar os envolvidos.
Sensibilização da comunidade escolar	CPA Central e CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	01/08/2019	30/09/2019	- Apoio e orientação ao trabalho de sensibilização promovido pelas CPA's Locais.	- Preparar os envolvidos para participarem ativamente do processo avaliativo.
Aplicação dos questionários nos <i>campi</i>	CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	01/08/2019	30/09/2019	- Acompanhamento e conscientização da importância da participação na autoavaliação institucional.	- Colaborar na execução do processo avaliativo. - Avaliar demandas que possam vir a surgir.
Apresentação da nova composição da CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	19/09/2019	19/09/2019	- Apresentação dos novos membros.	- Apresentação das atribuições da CPA.
Ações de sensibilização na comunidade	CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	20/09/2019	30/09/2019	- Divulgação do questionário e mobilização da comunidade.	- Tornar efetivo o processo avaliativo.

Elaboração dos Relatórios Parciais de Autoavaliação Institucional Locais	CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	01/10/2019	30/11/2019	- Análise das informações obtidas.	- Elaborar o Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional Local e enviar para a CPA Central.
Análise dos Relatórios Parciais Institucionais Locais pela CPA Central	CPA Central	02/12/2019	16/12/2019	- Avaliação dos Relatórios Parciais Institucionais Locais recebidos pela CPA Central.	- Avaliar os Relatórios Parciais Institucionais Locais recebidos pela CPA Central.
Elaboração do Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional a partir dos Relatórios Parciais Locais	CPA Central	02/01/2020	16/03/2020	- Recebimento dos relatórios locais, análise, avaliação dos dados e formatação do texto. - Compilação das informações obtidas dos relatórios dos <i>campi</i> em um relatório do IFMG.	- Elaborar o Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional.
Revisão e entrega do Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2019	CPA Central	17/03/2020	30/03/2020	- Formatação, revisão ortográfica, padronização dos gráficos e tabelas. - Encaminhamento do Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2019 à Procuradoria Educacional Institucional do IFMG.	- Finalizar o Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional. - Enviar o Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional à SERES/MEC.
Reunião com Colégio de Dirigentes e CPA's Locais	CPA Central	01/05/2020	30/05/2020	- Apresentação do Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional ao Colégio de Dirigentes e CPA's Locais.	- Receber informações dos Diretores dos <i>campi</i> e CPA's Locais quanto ao desenvolvimento do processo avaliativo.
Divulgação do Relatório de Autoavaliação Institucional 2019	CPA Central e CPA IFMG – <i>Campus</i> Formiga	01/05/2020	30/05/2020	- Reuniões com a comunidade acadêmica, veiculação de notícia no portal e redes sociais do IFMG e envio de e-mails aos servidores.	- Dar publicidade aos resultados da autoavaliação institucional.

Fonte: Elaborado pela Comissão Própria de Avaliação Local.

5. METAS DA CPA PARA O EXERCÍCIO DE 2020

5.1 Ações previstas

Para melhor atendimento às necessidades do IFMG – *campus* Formiga e também para maior eficiência do processo avaliativo, a CPA apresenta como meta para o ano de 2020, a saber:

5.1.1 Meta: Divulgação das ações pela CPA Local

Desenvolver ao longo do ano, ações de sensibilização junto aos discentes, aos docentes, aos TAE's e à comunidade externa relacionadas à importância do trabalho realizado pela CPA e o seu papel no processo de Autoavaliação Institucional, bem como estimular a participação de tais agentes no próximo processo de avaliação. Para tal, serão executadas as seguintes ações: 1) Divulgação por meio do site e redes sociais do campus dos resultados da autoavaliação; 2) Apresentação de outras atividades, além das anuais autoavaliações institucionais, desenvolvidas pela CPA; e 3) Ações de incentivo à participação na Autoavaliação Institucional de 2020.

QUADRO 30 – DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS PELA CPA LOCAL

Ações	Prazo	Responsável
Divulgação dos indicadores avaliados	04/2020	CPA local
Divulgação de outras atividades realizadas pela CPA	07/2020	CPA local
Ações de incentivo da comunidade quanto à participação no processo de Autoavaliação Institucional de 2020	09/2020	CPA local

Fonte: Elaborado pela Comissão Própria de Avaliação Local.

5.2 Desafios

Dentre os desafios encontrados para concretização das ações acima, a CPA destaca:

- Aumentar o número de participantes em todos os segmentos, tanto os internos (docentes, discentes, TAE's), em que foi verificado um número consideravelmente baixo de respondentes, quanto a comunidade externa;
- Estimular os participantes a responderem os questionários completamente, pois foi verificado um total de 546 participantes, dos quais somente 427 foram

respondidos em sua totalidade, o que significa, aproximadamente, 22% de questionários incompletos.

5.3 Investimentos necessários

Para melhor desempenho das ações da CPA, reafirma-se a necessidade de realizar os seguintes investimentos:

- Tornar o processo ainda mais automatizado, como, por exemplo, a geração de gráficos para cada indicador no próprio *LimeSurvey*. Essa medida poupará tempo, permitindo que alguns membros se dediquem mais profundamente à análise dos resultados e elaboração de propostas.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Relatório de Autoavaliação Institucional Parcial constitui a segunda etapa do triênio 2018-2020, conforme estabelecido pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014. Com a entrega deste relatório, que não encerra os trabalhos da CPA no âmbito do IFMG, foi possível constatar que poucos indicadores foram classificados como potencialidade. Tais indicadores se situam no Eixo 5 – “Infraestrutura”, sendo eles associados a aspectos de funcionamento e conforto de laboratórios, banheiros e áreas de convivência. Os indicadores classificados como fragilidades estão associados às atividades de ensino, pesquisa e extensão, ofertas de cursos de pós-graduação, à distância e de formação continuada, combate à evasão escolar, parcerias para a criação de vagas de estágios, bem como aspectos relacionados à difusão da marca da instituição na comunidade. Tais resultados indicam que as atividades relacionadas ao ensino em todos os níveis, bem como a difusão da marca na comunidade, são percebidas pelos respondentes como necessitando de correção.

Cabe destacar que, devido à importância da Autoavaliação Institucional para o aprimoramento contínuo das ações desenvolvidas na instituição, são fundamentais esforços futuros da CPA para a sensibilização da comunidade interna e externa quanto à relevância de sua participação, visando o aumento no número de respondentes e, portanto,

a construção de uma análise que se aproxime da percepção geral dos segmentos sobre os pontos positivos e negativos do IFMG – *Campus* Formiga.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.** Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm. Acesso em: 13 set. 2019.

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Roteiro de Auto-Avaliação Institucional 2004.** Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/documents/186968/484109/Roteiro+de+autoavalia%C3%A7%C3%A3o+institucional+orienta%C3%A7%C3%B5es+gerais+2004/55b435d4-c994-4af8-b73d-11acd4bd4bd0?version=1.2>. Acesso em: 13 set. 2019.

BRASIL. **Lei 11.892, de 29 de dezembro de 2008.** Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2008/Lei/L11892.htm. Acesso em: 13 set. 2019.

BRASIL. Ministério da Educação. **Um Novo Modelo em Educação Profissional e Tecnológica.** Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=6691-if-concepcaoediretrizes&category_slug=setembro-2010-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 13 set. 2019.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP; SINAES; CONAES. **Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014:** Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. Brasília: INEP, 2014.

BRASIL. **Instrumento de avaliação institucional externa:** subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial). Brasília: INEP, 2014.

IFMG. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2019-2023.** Disponível em: <https://www.ifmg.edu.br/portal/pdi/pdi-2019-resolucao-menor-ss.pdf>. Acesso em: 13 set. 2019.

IFMG. Conselho Acadêmico. **Resolução nº 059, de 01 de dezembro de 2017.** Dispõe sobre a aprovação do Regulamento da Comissão Própria de Avaliação (CPA) do IFMG. Disponível em: <https://www2.ifmg.edu.br/portal/acesso-a-informacao/conselho->

superior/resolucoes/2017/resolucao-059-2017-regulamento-interno-da-cpa.pdf/view. Acesso em: 13 set. 2019.

LIKERT, R. **Escalas de Likert**. Disponível em: <http://benchmarkingbrasil.com.br/likert/>. Acesso: em 13 set. 2019.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2016.