



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
MINAS GERAIS
Campus Formiga

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

**PROJETO PEDAGÓGICO DO
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA**

FORMIGA
2015

TURMA: 2015/1
Atualizado em Out./2016

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Reitor	Prof. Kléber Gonçalves Glória
Diretor Geral do Campus	Prof. Dr. Washington Santos Silva
Diretoria de Ensino	Prof. Dr. Miguel Rivera Peres Júnior
Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação	Prof. Dr. Bruno César de Melo Moreira
Diretoria de Administração e Planejamento	Rinaldo Alves de Oliveira

Colegiado do Curso

Coordenador: Marcos Franke Costa
Professor: Adriano Olímpio Tonelli
Professor: Alisson de Castro Ferreira
Professor: Bruno César de Melo Moreira
Professor: Lélis Pedro de Andrade
Representante DE:
Representante discente: Gilberto Francisco do Vale
Representante discente:

Núcleo Docente Estruturante

Coordenador: Marcos Franke Costa
Professor: Alisson de Castro Ferreira
Professor: Bruno César de Melo Moreira
Professor: Lélis Pedro de Andrade
Professor: Washington Santos Silva

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	5
1.1. Contextualização da Instituição.....	5
1.2. Contextualização do IFMG Campus Formiga no município e região.....	8
2. CURSO SUPERIOR EM TECNOLOGIA FINANCEIRA – IFMG -CAMPUS FORMIGA	9
2.1. Apresentação do Curso	9
2.2. Justificativa	9
2.3. Princípios Norteadores do Projeto.....	10
2.4. Objetivos.....	11
2.4.1. Objetivos Gerais	11
2.4.2. Objetivos Específicos.....	11
2.5. Perfil do Egresso.....	12
2.5.1. Locais de atuação	13
2.5.2. Funcionamento do Curso	14
2.6. Formas de Acesso ao Curso	16
3. FLUXOGRAMA DE FORMAÇÃO DO ALUNO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	17
3.1. Regime Acadêmico e Prazo de Integralização Curricular.....	18
3.2. Organização Curricular.....	18
3.2.1. Organização Curricular	18
3.2.2. Matriz Curricular	19
3.2.3. Disciplinas Optativas.....	20
4. APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES..	79
5. METODOLOGIA DE ENSINO	79

5.1. O processo de construção do conhecimento em sala de aula	79
5.2. Proposta Interdisciplinar de Ensino	79
5.3. Educação das relações étnico-raciais e o ensino da história e cultura afro-brasileira....	90
5.4. Atividades Acadêmicas	81
5.4.1. Atividades Complementares	82
5.4.1.1. Monitoria	82
5.4.1.2. Iniciação à pesquisa.....	82
5.4.1.3. Bolsa Atividade.....	82
5.4.1.4. Iniciação à Extensão	83
5.5. Equivalência em créditos das atividades acadêmicas complementares.....	83
5.6. Atividades não previstas	84
5.7. Da reposição de atividades acadêmicas devido a participação em atividades externas.	84
5.8. Atividades de Pesquisa e Produção Científica.....	84
5.9. Estratégias de fomento ao empreendedorismo e à inovação tecnológica	84
5.10. Estratégias de fomento ao desenvolvimento sustentável e ao cooperativismo	843
6. SERVIÇOS DE APOIO AO DISCENTE	86
7. DIPLOMAÇÃO	86
8. ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA DO CURSO	86
8. 1. Corpo Técnico-Administrativo	88
8. 2. Formas de participação do Colegiado do Curso e do Núcleo Docente Estruturante....	89
9. INFRA-ESTRUTURA	91
9. 1. Instalações e Equipamentos	91
9.2. Plano de atualização tecnológica e manutenção dos equipamentos	93

9. 3. Espaço físico disponível e uso da área física do campus:	93
9. 4. Salas de aula	93
9. 5. Biblioteca	93
10. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO	94
10.1. Avaliação da Aprendizagem.....	102
10.2. Desligamento	95
11. SISTEMA INSTITUCIONAL DE AVALIAÇÃO	95
12 CONSIDERAÇÕES FINAIS	96
13 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	97
TAI – TRABALHO ACADÊMICO INTERDISCIPLINAR.....	98

Dados do Curso

Denominação do curso	Gestão Financeira
Modalidade oferecida	Tecnólogo
Título Acadêmico conferido	Tecnólogo em Gestão Financeira
Modalidade de Ensino	Presencial
Regime de matrícula	Semestral/créditos
Tempo de integralização	Mínimo: 5 semestres Máximo: 10 semestres
Carga horária mínima	1890h/aula
Número de vagas oferecidas	Quarenta por ano
Turno de funcionamento	Noturno
Endereço do curso	Rua Padre Alberico, 440 – São Luiz
Forma de ingresso	Vestibular, Transferência Interna, Transferência Externa e Obtenção de Novo Título.

1. APRESENTAÇÃO

Neste documento apresentamos o Projeto Pedagógico do curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, oferecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG), Campus Formiga, sua concepção, sistemática de organização curricular, estratégias de ação e de avaliação e outros aspectos pertinentes.

As bases legais para o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira estão contidas na aprovação da Lei nº 9394, Diretrizes e Bases da Educação Nacional, em 20 de dezembro de 1996, que assegurou ao ensino superior maior flexibilidade em relação à organização curricular dos cursos, na medida em que os currículos mínimos foram extintos e a mencionada organização dos cursos de Graduação passou a ser pautada pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN), na normatização da organização curricular dos cursos de Tecnologia contidas na Resolução CNE/CES nº 29, de 03 de dezembro de 2002 e no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia.

A proposta, portanto, é oferecer um curso objetivo, com a duração necessária para formar profissionais competentes e em plena sintonia com a demanda da região.

1.1. Contextualização da Instituição

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, Campus Formiga, foi concebido em 2006, por meio de um convênio entre a prefeitura do Município de Formiga e o antigo Centro Federal de Educação Tecnológica de Bambuí (CEFET Bambuí), como Extensão Fora de Sede e com a oferta somente de cursos de nível técnico.

Posteriormente, em 2007, foi transformada em Unidade Descentralizada do CEFET Bambuí, passando a receber um quadro de 30 docentes e 25 técnicos administrativos, efetivos, quando passou a ofertar seu primeiro curso superior, o de licenciatura em Matemática, em 2008.

No dia 29 de Dezembro de 2008, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionou a lei nº 11.892 que instituiu, no Sistema Federal de Ensino, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, momento em que a Unidade Descentralizada, transforma-se em um campus do

então criado Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Minas Gerais (IFMG), instituição que se inicia da união de CEFETs (Centros Federais de Educação Tecnológica) e EAFs (Escolas Agrotécnicas Federais). A missão do Instituto Federal de Minas Gerais (IFMG) é educar e qualificar pessoas para serem cidadãos(ãs) críticos(as), criativos(as), responsáveis e capazes de atuar na transformação da sociedade.

Segundo a Lei 11.892/08, as finalidades de cada instituto são:

I - ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas na atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional;

II - desenvolver a educação profissional e tecnológica como processo educativo e investigativo de geração e adaptação de soluções técnicas e tecnológicas às demandas sociais e peculiaridades regionais;

III - promover a integração e a verticalização da educação básica à educação profissional e educação superior, otimizando a infra-estrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão;

IV - orientar sua oferta formativa em benefício da consolidação e fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais, identificados com base no mapeamento das potencialidades de desenvolvimento socioeconômico e cultural no âmbito de atuação do Instituto Federal;

V - constituir-se em centro de excelência na oferta do ensino de ciências, em geral, e de ciências aplicadas, em particular, estimulando o desenvolvimento de espírito crítico, voltado à investigação empírica;

VI - qualificar-se como centro de referência no apoio à oferta do ensino de ciências nas instituições públicas de ensino, oferecendo capacitação técnica e atualização pedagógica aos docentes das redes públicas de ensino;

VII - desenvolver programas de extensão e de divulgação científica e tecnológica;

VIII - realizar e estimular a pesquisa aplicada, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico;

IX - promover a produção, o desenvolvimento e a transferência de tecnologias sociais, notadamente as voltadas à preservação do meio ambiente.

Inicialmente o IFMG foi composto de 6 campi: Bambuí, Congonhas, Formiga, Governador Valadares, Ouro Preto e São João Evangelista.

A lei confere a cada Instituto autonomia, nos limites de sua área de atuação territorial, para criar e extinguir cursos e registrar diplomas dos cursos oferecidos, mediante autorização do conselho superior. Os Institutos nascem com 168 campi, sendo objetivo do Ministério da Educação chegar a 2010 com 354 escolas técnicas em funcionamento. No mesmo período, as vagas serão ampliadas de 215 mil para 500 mil, aumentando as oportunidades de educação, principalmente no âmbito do ensino técnico e tecnológico dando ênfase também à pesquisa aplicada e à extensão.

O IFMG – Campus Formiga é uma instituição pública federal que tem como objetivo oferecer uma educação gratuita de qualidade, buscando o desenvolvimento social, tecnológico e econômico do país. Para tanto o campus tem em seu corpo docente professores altamente qualificados com títulos de mestrado e doutorado, e ainda uma equipe administrativa e pedagógica capacitada a conduzir o aluno ao sucesso profissional.

A partir da criação do IFMG, o campus Formiga passou a ofertar os superiores em Engenharia Elétrica, Tecnologia em Gestão Financeira, além do curso de Licenciatura em Matemática já ofertado. Em relação aos cursos de nível médio, existia a oferta de cursos na área de informática.

A partir de 2012, será oferecido, anualmente, um total de 200 vagas, distribuídas entre seus 5 cursos de nível superior presencial: Administração, Engenharia Elétrica, Ciência da Computação, Matemática (Licenciatura); e 130 vagas dos seus 4 cursos de nível médio presencial: Administração, Eletrotécnica, Informática e Manutenção de Suporte de Micros.

Com base nos princípios éticos e humanistas, o IFMG campus Formiga, busca formar profissionais qualificados, comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, além de gerar, transmitir e disseminar conhecimentos científicos, tecnológicos, artísticos e culturais, por meio do ensino, pesquisa e da extensão.

Para tanto, o IFMG campus Formiga, busca incentivar o graduando à iniciação científica, cultural, extensionista, à participação em programas de estágio, em atividades técnico-científicas,

em programas de educação tutorial e em monitorias, buscando uma ação transformadora da realidade regional, estadual e nacional, preparando-o para a atividade profissional.

O sistema de educação do IFMG campus Formiga é baseado na relevância da educação, com ênfase na qualidade, respeito às culturas e proteção ao meio ambiente e nas necessidades sociais da região e do País. Objetiva-se educar os estudantes para que sejam devidamente informados e motivados, capazes de elaborar um raciocínio crítico e analisar problemas da sociedade, propor soluções inovadoras e, especialmente, assumir compromisso com a ética e responsabilidade social, transformando-se em agentes modificadores da realidade atual.

1.2. Contextualização do IFMG Campus Formiga no município e região

O município de Formiga está situado na mesorregião do centro-oeste mineiro, onde junto com Arcos, Campo Belo, Candeias, Pimenta, Córrego Fundo, Itapeçerica e Santo Antônio do Monte constituem a microrregião de Formiga.

Segundo dados do IBGE, de 2006, a população estimada dessa região seria de 152.995 habitantes e teria uma área total de 4.564,361 Km², onde o município de Formiga isoladamente teria uma população estimada de 66.834 habitantes.

A economia de Formiga é composta pelos setores agropecuário, industrial, artesanal, de comércio e prestação de serviços. Segundo dados do IBGE de 2005, o Produto Interno Bruto (PIB) equivale a R\$ 474.394 mil. O ramo que apresenta maior participação no PIB é o de serviços, com aproximadamente 51,61% do total. Em segundo lugar vem à indústria com 38,97% e por último o setor agropecuário com 9,41%.

No município, as indústrias de vestuário e de calcinação tem se mostrado um setor em expansão e como uma potencial fonte de geração de emprego para a população. Na região o setor sucroalcooleiro também tem se mostrado promissor.

2. CURSO SUPERIOR EM TECNOLOGIA FINANCEIRA – IFMG -CAMPUS FORMIGA

2.1. Apresentação do Curso

O Curso de Superior de Tecnologia em Gestão Financeira do IFMG, Campus Formiga, visa formar profissionais com o título de Tecnólogo em Gestão Financeira. Sua duração é de 5 semestres, na modalidade presencial e com periodicidade de oferta anual (vestibular).

Além das atividades previstas no currículo, o curso oferece aos estudantes oportunidades de participação em atividades extra-curriculares para completar a sua formação profissional que conforme as diretrizes curriculares do Ministério da Educação e Cultura (MEC) é descrita por:

O Tecnólogo em Gestão Financeira aplica métodos, técnicas e conceitos econômico-financeiros no planejamento de captação e investimento dos recursos empresariais, na controladoria, trabalhando em diferentes cenários e ambientes organizacionais de uma empresa. Atento às mudanças econômicas e tecnológicas, e com vistas a maximizar investimentos, esse profissional analisa demonstrações financeiras e elabora estudos de viabilidade, subsidiando assim o processo de tomada de decisões na instituição.

2.2. Justificativa

A proposta para abertura deste curso, assim como os demais ofertados pelo IFMG campus Formiga, surgiu da observância de uma demanda de profissionais qualificados não suprida na região centro-oeste de Minas, região na qual o Campus Formiga encontra-se situado. A possibilidade da identificação dessa lacuna ocorreu a partir de um levantamento que foi realizado por meio de reuniões e encontros entre o diretor do Campus e os representantes dos diferentes setores existentes na região, principalmente o setor de serviços e indústria.

Segundo as informações levantadas, diversas empresas da região estariam passando por um processo de expansão, demandando maior profissionalização de seu corpo de gestores para conseguir otimizar a estrutura da empresa garantindo a sua sustentabilidade.

Nesse sentido, para suprir tal demanda, foi criado o curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, em 2009, e a partir de 2012 o bacharelado em Administração. Estes cursos, cujo

desenvolvimento é pautado no equilíbrio entre teoria e prática e pelo princípio interdisciplinar, sem perder de vista as demandas do mercado de trabalho, viabilizam a formação de um profissional dinâmico, capaz de resolver problemas e apontar soluções, articulado com as necessidades pontuais ou gerais do mercado de trabalho e integrado à sociedade tanto em seus aspectos culturais como nas necessidades regionais e globais.

Uma motivação especial, originada em discussões desenvolvidas pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE), foi com relação a necessidade de criar um curso de Gestão Financeira, a fim de atender às várias empresas da região, principalmente as pequenas e médias, tão desprovidas de informações financeiras. Identificar problemas concretos e propor soluções inovadoras no cotidiano de uma organização, tendo em vista a interação dela com a sociedade e meio ambiente foram, de modo especial, as atribuições que motivaram a elaboração desse projeto pedagógico. Compromisso com a ética e com o desenvolvimento econômico e social da região em que o IFMG campus Formiga está inserido foram também os fatores que inspiraram a criação desse curso de Administração

2.3. Princípios Norteadores do Projeto

O projeto pedagógico do curso de Gestão Financeira ofertado pelo IFMG – Campus Formiga pauta-se na oferta de um ensino baseado no compromisso com a gestão democrática e com a transparência de suas ações. Estes princípios são materializados através da atuação tanto do NDE (Núcleo Docente Estruturante) quanto das decisões emanadas pelo Colegiado do Curso.

Ademais, em consonância com o Parecer CNE/CP nº 29 de 2002 e a RESOLUÇÃO CNE/CP nº 3/2002, ao entender a educação como um processo contínuo, permanente e autônomo, o projeto pedagógico do curso de Gestão Financeira do IFMG – Campus Formiga apresenta-se orientado ao desenvolvimento de competências profissionais e tecnológicas baseadas na flexibilidade, interdisciplinaridade e na contextualização das práticas curriculares proporcionando ao estudante um conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitam soluções inovadoras dos problemas encontrados no contexto profissional.

Aliado à pesquisa e extensão, o curso tem como vértice o comprometimento com a justiça social, através de atividades e práticas de ensino direcionadas à equidade e à inclusão, baseadas em

princípios como a ética e a cidadania. Busca-se, através desta prática, um ensino voltado à problematização e atendimento às necessidades locais, reforçando o compromisso com a melhoria da qualidade de vida tanto da comunidade quanto da academia.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivos Gerais

Os objetivos do curso superior de Tecnologia em Gestão Financeira são:

- Fornecer habilidades e competências profissionais e tecnológicas para que o egresso assuma uma postura profissional de destaque na gestão dos negócios financeiros, valendo-se dos ferramentais técnico-científicos para que estabeleça o equilíbrio e segurança nas finanças dos centros de resultados de cada uma das unidades de negócio que compõe o universo organizacional;
- Oferecer uma sólida formação financeira, uma forte bagagem em habilidades gerenciais, garantido ao mercado a oferta de profissionais flexíveis e competentes no desenvolvimento de uma visão estratégica e pragmática dos negócios;
- Suprir o mercado local e regional com profissionais qualificados para atuarem na gestão financeira de empresas nos vários segmentos sociais.

2.4.2. Objetivos Específicos

Formar Tecnólogos em Gestão Financeira para:

- Utilizar de forma eficiente a modelagem e instrumentos financeiros para a implementação de soluções inovadoras que otimizem a gestão financeira das organizações;
- Ter uma visão prática que forneça ao aluno habilidades para atuar no contexto da realidade empresarial regional;
- Ter uma visão crítica e analítica a cerca do alcance e responsabilidade das ações desenvolvidas em finanças;

- Aplicar métodos e técnicas financeiras, ordenando e aplicando, racionalmente os recursos, com vistas à execução de fins imediatos e fundamentais das organizações;
- Desenvolver a capacidade de assumir os diversos níveis de responsabilidades diretas dentro da organização, promovendo a integração de seus membros.

2.5. Perfil do Egresso

O tecnólogo em gestão financeira deverá ser capaz de otimizar os processos de captação e investimento dos recursos empresariais por meio de informações de relatórios, análises financeiras e econômicas do mercado.

A partir das competências desenvolvidas ao longo do curso o Tecnólogo em Gestão Financeira deverá ser capaz de:

- Desenvolver habilidades de comunicação (oral e escrita);
- Atuar coletivamente;
- Aprender a aprender;
- Demonstrar habilidades na resolução de problemas;
- Elaborar informações quantitativas e qualitativas para tomada de decisões;
- Coletar e organizar informações para fundamentação e elaboração de um planejamento financeiro;
- Construir cenários que auxiliem no processo de previsão para tomada de decisões financeiras;
- Identificar e analisar os diversos indicadores econômicos, as demonstrações contábeis e financeiras e sua importância para o desempenho das empresas;
- Determinar o custo de capital das diferentes fontes de recursos;
- Identificar oportunidades e ameaças do mercado potencial;
- Negociar antecipação de pagamentos e descontos de valores a receber;

- Avaliar potenciais de captação e investimentos de recursos;
- Desenvolver relatórios analíticos para acompanhamento dos resultados financeiros das empresas;
- Definir estratégias de ação empresarial com relação aos projetos de investimento e financiamento da empresa;
- Subsidiar decisões financeiras na empresa, analisando situações de risco e retorno no âmbito empresarial e de mercado.
- Realizar diagnósticos dos efeitos de propostas e decisões gerenciais sobre a saúde financeira da empresa;
- Ser capaz de conduzir estudos, interpretar informações e delinear controles financeiros.
- Realizar análise da dinâmica econômica, social e política que constituem o ambiente externo a firma para estimar seu impacto sobre o desempenho financeiro da empresa.

2.5.1. Locais de atuação

O Tecnólogo em Gestão Financeira pode atuar tanto em empresas públicas quanto privadas, nos diferentes setores da economia, como:

- Analista Financeiro;
- Analista de Mercado Financeiro;
- Analista de Resultados Financeiros;
- Analista de Investimentos e Captação;
- Analista de Crédito;
- Consultor Financeiro;
- Supervisor de Operações Financeiras.

2.5.2. Funcionamento do Curso

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira funciona em horário noturno. Sua entrada é anual e o número de vagas ofertadas é variável de acordo com a política de ensino do campus. Está programado para ser desenvolvido em 5 (cinco) semestres letivos com carga horária total de 1890 horas assim divididas: 1530 horas de disciplinas obrigatórias, 120 de disciplinas optativas, 120 horas de Trabalho Acadêmico Interdisciplinar e 120 de Atividades Complementares.

A matriz curricular foi idealizada de tal forma que proporcionasse uma integração articulada entre as disciplinas horizontalmente e verticalmente, possibilitando, assim, a flexibilidade e interdisciplinaridade. Desta forma, as disciplinas de cada módulo foram idealizadas e organizadas em torno de um núcleo comum, denominado Eixo Articulador. Para o primeiro semestre este Eixo trabalhará as Teorias e Ferramentas básicas de Finanças. No segundo, o Eixo Articulador abordará as Finanças de Curto Prazo, no terceiro, as Finanças de Longo Prazo. O quarto Eixo ficará a cargo de discutir as Finanças Corporativas e de Mercado e, por fim, o quinto Eixo Articulador trabalhará as Práticas e Avaliação Financeira. O objetivo de cada Eixo Articulador é promover, de maneira integrada, a construção do conhecimento e a formação de competências específicas aos alunos incentivando a instrução autodirigida, a discussão e resolução de problemas, a aprendizagem ativa por parte dos mesmos e a articulação entre teoria e prática. Para tanto, algumas estratégias e ferramentas metodológicas serão utilizadas para alcançar tal objetivo entre elas destacam-se:

- a) Criação de disciplinas com carga horária prática e/ou estudo orientado: As disciplinas a seguir relacionadas foram idealizadas de tal forma que contemplassem 4 (quatro) créditos de aula teórica e 2 (dois) créditos de práticas e/ou estudos orientados, excetuando as disciplinas de Teoria Econômica e Contabilidade Gerencial em que haverão 4 (quatro) créditos de trabalhos orientados e as disciplinas Optativas em Controladoria e Gestão de Projetos que será ministrada em 2 (dois) créditos de aulas teóricas e outros 2 (dois) créditos em trabalhos orientados.

PERÍODO	DISCIPLINA	CRÉDITOS
1º Período	Teoria e fundamentos da administração financeira	6
	Matemática financeira	6
	Matemática Aplicada	6
2º Período	Finanças I	6

	Teoria econômica	8
	Estatística	6
3º Período	Finanças II	6
	Contabilidade gerencial	8
	Econometria	6
4º Período	Finanças III	6
	Mercado de capitais e derivativos	6
5º Período	Avaliação de empresas	6
	Simulação empresarial	6
Optativas	Controladoria	4
	Gestão de Projetos	4

b) Neste sentido, enquanto a carga horária teórica será cumprida integralmente em sala de aula, a carga horária das atividades práticas e/ou estudos orientados poderão ser cumpridas, ao longo da disciplina, em trabalhos orientados dentro de empresas, na criação e consolidação de grupos de discussão, na realização de seminários, workshops e apresentações que irão complementar o aprendizado do aluno proporcionando a aplicação da teoria na prática. O resultado esperado destas atividades é, então, o desenvolvimento de atividades, processos, ou produtos/serviços vinculado aos conhecimentos teóricos adquiridos naquele semestre e que comprovem a competência do aluno em resolver situações problemas propostas ou identificadas pelos professores/orientadores em empresas simuladas ou reais.

c) Articulação entre as disciplinas e demais componentes curriculares: A partir do segundo período do curso a matriz curricular foi construída com o intuito reduzir o número de disciplinas realizadas semestralmente pelos alunos de modo a proporcionar aos mesmos um dia livre na semana para que possam participar de atividades complementares de natureza profissional, técnicas, sociais e culturais, organizadas ao longo do semestre letivo enriquecendo, assim, o processo de ensino-aprendizagem. Para tanto, serão incentivados a criação de grupos de estudos independentes vinculados às disciplinas organizadas no semestre, a participação nos projetos de pesquisa e extensão coordenados pelos professores da área, bem como as atividades de monitoria e tutoria. Os alunos ainda participarão da realização de Workshops, Seminários e Conferências com profissionais do mercado organizados no âmbito das disciplinas do semestre e vinculados aos temas

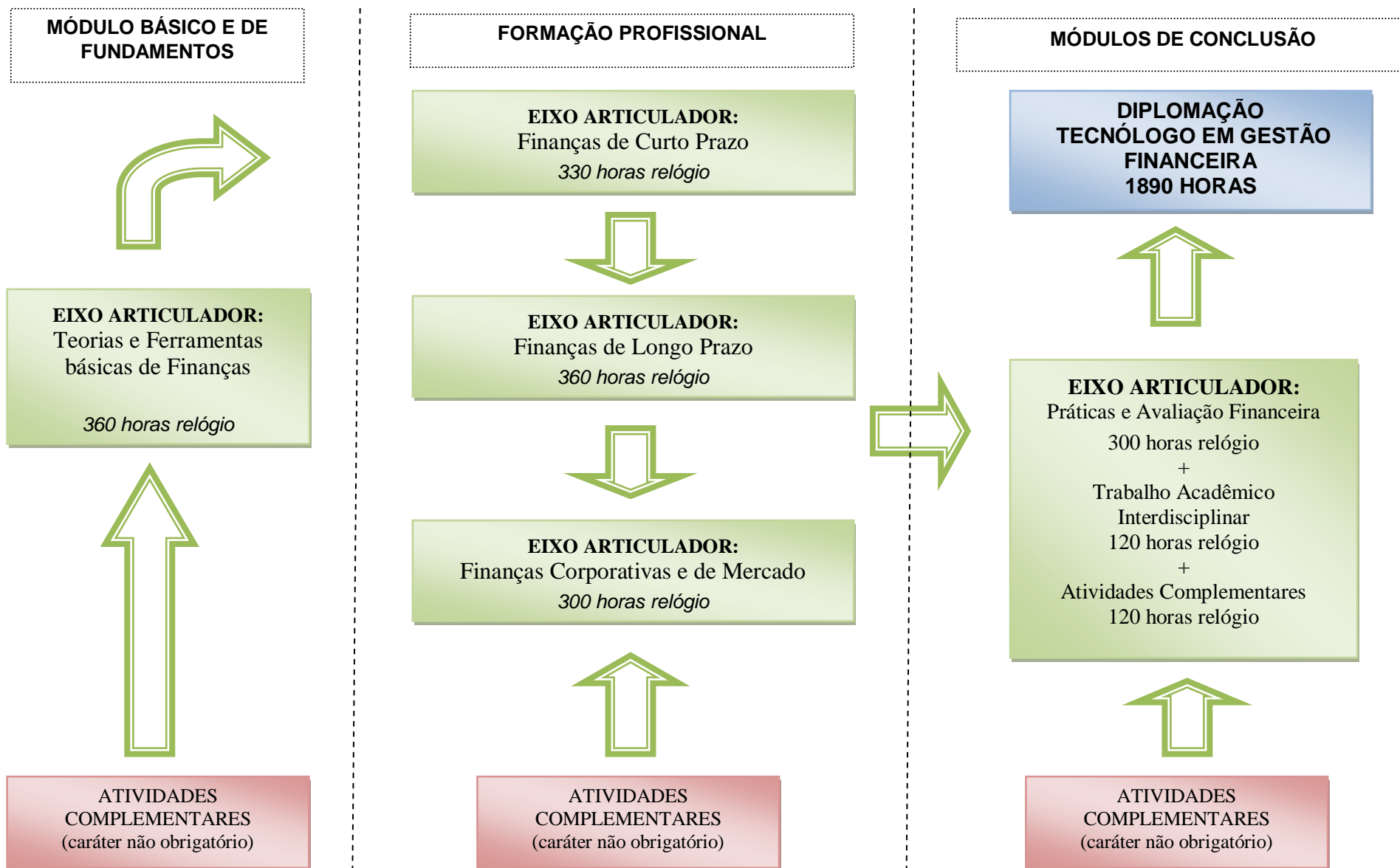
estudados. No âmbito do IFMG serão incentivadas as participações em eventos como a Jornada de Educação, Ciência e Tecnologia promovida anualmente pelo Campus. Tais práticas visam privilegiar a participação ativa dos alunos via discussões, debates, pesquisa, e interação com o mercado profissional e sociedade.

d) Oferta de disciplinas presenciais com suporte da Educação a Distância: Como disposto pelo MEC por meio da portaria nº 4.059/04, cursos que já passaram pelo reconhecimento podem utilizar até 20% da carga horária total do curso ofertada sob a forma de ensino a distância.

2.6. Formas de Acesso ao Curso

Para ingressar no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, o aluno deverá ter concluído o ensino médio – ou equivalente – e ser aprovado no vestibular ou processo seletivo, para os casos de obtenção de novo título, transferência interna e transferência externa.

3. FLUXOGRAMA DE FORMAÇÃO DO ALUNO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA



3.1. Regime Acadêmico e Prazo de Integralização Curricular

A organização curricular foi concebida tendo em vista os objetivos e o perfil profissional do egresso, sendo o tempo mínimo para conclusão do curso é 2,5 anos e o tempo máximo corresponde ao acréscimo de 100% do tempo mínimo, ou seja, 5 anos. O aluno que exceder o tempo máximo para finalização do curso está sujeito às penalidades referenciadas no regimento e estatuto da instituição.

3.2. Organização Curricular

3.2.1. Organização Curricular

O curso está organizado em semestres, desenvolvidos através de componentes (disciplinas) e em percursos que formam um perfil de qualificações tecnológicas condizentes com as necessidades do setor financeiro.

As atividades são programadas em torno do desenvolvimento de competências tecnológicas e humanas para a atuação como Tecnólogo em Gestão Financeira, tais como: comportamento ético, profissional (qualidade do trabalho, conhecimentos, desempenho, iniciativa e capacidade de inquirir e aprender) e humano (assiduidade e pontualidade, disciplina, liderança, cooperação, disponibilidade, responsabilidade).

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira tem por objetivo propiciar uma sólida formação básica e, paralelamente, a formação específica do aluno. Desta forma, teoria e prática se alternam durante todo percurso. Ao mesmo tempo, os alunos desenvolvem, em diferentes momentos do curso, atividades que oportunizam rever os conteúdos vistos.

Dada a natureza do curso e a forte inter-relação entre os conteúdos lecionados, o colegiado de curso poderá determinar em versões futuras do projeto político pedagógico, a necessidade da inserção de pré-requisitos para que o egresso consiga ter uma formação consistente (apresentados no item 2.8 deste documento). Entende-se, neste projeto, como pré-requisito, aquele componente (disciplina) no qual o aluno deverá ter cursado e ter sido aprovado, para investidura na disciplina que o exige.

Desta forma, a duração do curso é suficiente para a formação de um Tecnólogo em Gestão Financeira competente, em plena sintonia com o mundo do trabalho e apto à realização de estudos de Pós-Graduação (especialização, mestrado e doutorado).

3.2.2. Matriz Curricular (Disciplinas obrigatórias)

1º Módulo	Pré-Requisito	Crédito	Horas
Contabilidade geral	-	4	60
Introdução à Pesquisa Científica	-	2	30
Matemática aplicada	-	6	90
Matemática financeira	-	6	90
Teoria e fundamentos da administração financeira	-	6	90
Total		24	360
2º Módulo	Pré-Requisito	Crédito	Horas
Análise das demonstrações contábeis e financeiras	-	4	60
Estatística básica	-	6	90
Finanças I	-	6	90
Teoria econômica	-	8	120
Total		24	360
3º Módulo	Pré-Requisito	Crédito	Horas
Contabilidade gerencial	-	8	120
Econometria	-	6	90
Finanças II	-	6	90
Informática aplicada	-	4	60
Optativa(s)	-		
Total		24	360
4º Módulo	Pré-Requisito	Crédito	Horas
Finanças III	-	6	90
Mercado de capitais e derivativos	-	6	90
Programação de Computadores	-	4	60
Optativa(s)	-		
Total		16	240
5º Módulo	Pré-Requisito	Crédito	Horas
Avaliação de empresas	-	6	90
Administração estratégica	-	4	60
Simulação empresarial	-	6	90
Optativa(s)	-		
Total		16	240
TOTAL GERAL		104	1560

3.2.3. Disciplinas Optativas

Disciplinas Optativas	Pré Requisito	Crédito	Horas
Administração de Organizações do 3º Setor		2	30
Aprendizagem e Desenvolvimento nas Organizações		2	30
Cálculo Financeiro com HP 12C e Excel		2	30
Cálculo Trabalhista		2	30
Comportamento do Consumidor		2	30
Consultoria Empresarial		2	30
Contratos empresariais		2	30
Controladoria		4	60
Direito Administrativo		2	30
Economia Brasileira		2	30
Ferramentas Operacionais da Administração		2	30
Finanças Comportamentais		2	30
Gestão da Qualidade		2	30
Gestão de Agronegócios		4	60
Gestão de Atacado e Varejo		4	60
Gestão de Pessoas		4	60
Gestão de Projetos		4	60
Gestão do Conhecimento		2	30
Gestão Tributária		4	60
Governança Corporativa		2	30
Inovação Tecnológica e Competitividade		2	30
Introdução à Legislação Ambiental Brasileira		2	30
Legislação Trabalhista		4	60
Libras		2	30
Licitação e Contratos Administrativos		4	60
Marketing		2	30
Modelagem de Sistemas de Informação		2	30
Modelagem Matemática		2	30
Pesquisa Qualitativa		2	30
Planejamento Tributário		2	30
Política e Análise das Organizações		2	30
Políticas Públicas		2	30
Processo Decisório: heurística e vieses cognitivos		2	30
Sustentabilidade e Gestão Ambiental		2	30

Além das disciplinas obrigatórias e optativas os alunos deverão completar 120 horas de atividades complementares e 120 horas de Trabalho Acadêmico Interdisciplinar para a integralização do curso. Desta maneira, de maneira resumida a carga horária compreendida pelo curso fica, assim, distribuída:

Síntese	Crédito	Horas
Disciplinas obrigatórias	104	1560
Disciplinas optativas	8	120
Atividades Complementares	8	120
Trabalho Acadêmico Interdisciplinar	8	120
Total da C. H. para conclusão do curso*	128	1920

*Conforme, a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) é componente curricular obrigatório, portanto, os alunos aos quais foi determinada a participação no ENADE não poderão colar grau, caso estejam em situação irregular com essa obrigação.

Disciplinas Obrigatórias

1º Período

Teorias e Fundamentos da Administração Financeira	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
--	--------------------	----------------------------

Ementa:

Introdução à Teoria de Finanças; Fundamentos da Administração Financeira; Ambiente de trabalho e oportunidades de carreira do profissional de finanças; Finanças na estrutura organizacional da empresa; Teorias de finanças: clássica e moderna; Finanças comportamentais.

Objetivo Geral e Específico:

- Apresentar e discutir as modernas teorias de finanças corporativas, com ênfase nos aspectos de decisão de investimento e de financiamento;
- Apresentar a importância da gestão financeira no contexto organizacional e as atividades a serem desenvolvidas pelo gestor financeiro;
- Introduzir os principais conceitos e instrumentais de finanças com aplicações práticas em análise, seleção de projetos de investimento e definição da estrutura de capital

Bibliografia básica:

BRIGHAM, E. F. ; EHRHARDT, M. C. **Administração financeira:** teoria e prática. São Paulo: Thomson, 2001. xxiii, 1044 p. 5 Ex.

DAMODARAN, A. **Finanças corporativas:** teoria e prática. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 796 p. 8 Ex.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. **Princípios de administração financeira.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 525 p. 10 Ex.

Bibliografia complementar:

LEMES JÚNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. **Administração financeira:** princípios, fundamentos e práticas brasileiras aplicações e casos nacionais. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2005. xv, 547 p. 5 Ex.

LIMA, A. C. (org.). **Finanças corporativas e mercados.** São Paulo: Atlas, 2009. 237 p.

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 726 p.

Disciplina: Matemática Financeira	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Proporcionar aos alunos conhecimentos a respeito dos seguintes temas: Valor do dinheiro no tempo; Juros simples e juros compostos; Desconto; Sistemas de amortização; Séries de pagamento; Valor presente líquido; Valor futuro; Prazo médio de pagamento; Taxa interna de retorno; Pay Back; Análise de investimento.</p> <p>Objetivo Geral e Específico: Apresentar aos discentes técnicas e ferramentas de solução de problemas envolvendo questões financeiras, capacitar o aluno a calcular, analisar e tomar decisões de ordem financeira no âmbito pessoal e organizacional.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ASSAF NETO, A.; Matemática Financeira e suas Aplicações. 11. Ed. Atlas,SP. 2009.</p> <p>CARVALHO, L. C. S.; ELIA, B. de S., DECOTELLI, C. A. Matemática Financeira Aplicada. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.</p> <p>MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M. Matemática Financeira. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>PUCCINI, A. L. Matemática Financeira Objetiva e Aplicada . Ed. Saraiva. 1998.</p> <p>VIEIRA SOBRINHO, J.D. Matemática Financeira. 7. ed. São Paulo: Atlas , 2000.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>FILHO, A. C. Matemática Financeira. São Paulo: Atlas, 2a ed, 2001.</p> <p>NETO, A. A. Matemática Financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 8ª ed. 2003.</p> <p>RANGEL, A. S et. al. Matemática dos Mercados Financeiros. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>SAMANEZ, C. P. Matemática Financeira: Aplicações à Análise de Investimentos. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.</p> <p>SECURATO, J. R. Cálculo Financeiro das Tesourarias. 3. Ed. São Paulo: Editora Saint Paul, 2005.</p> <p>SHINODA, C. Matemática Financeira para usuários do excel 5.0. 2a ed, São Paulo: Atlas, 1998.</p> <p>VIEIRA SOBRINHO, J. D. Manual de Aplicações Financeiras HP-12C. São Paulo: Atlas, 2008.</p>		

Contabilidade Geral	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Objeto e objetivo da contabilidade; Usuários da contabilidade; Patrimônio; Variações do patrimônio líquido (receita, despesa e resultado); Balanços sucessivos; Princípio da entidade e princípio da competência; Operações com mercadorias; Avaliação de estoque; Introdução as demonstrações contábeis; Balanço Patrimonial; Demonstração do Resultado do Exercício; Método das partidas dobradas.</p> <p>Objetivo Geral: Propiciar aos alunos um conhecimento geral sobre os fundamentos de contabilidade, bem como um conhecimento sobre o patrimônio e suas variações.</p> <p>Objetivos específicos: Informar aos alunos sobre a importância da contabilidade; Dotar os alunos de conhecimento sobre os objetivos da contabilidade, bem como das informações geradas pela contabilidade; Propiciar os alunos conhecimento a cerca do patrimônio e suas variações; Estudar o Balanço e Patrimonial e a Demonstração do Resultado e suas análises; Demonstrar as partidas dobradas e seu funcionamento (débito e crédito).</p> <p>Bibliografia básica: CREPALDI, S. A. Curso básico de contabilidade: um resumo da teoria, atendendo às novas demandas da gestão empresarial. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008. IUDÍCIBUS et al. Contabilidade Introdutória. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2006. MARION, J. C. Contabilidade Empresarial. 14ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>Bibliografia complementar: CPC. <u>CPC PME - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas (R1) (com Glossário de Termos).</u> Disponível em : http://www.cpc.org.br/pronunciamentosIndex.php FIPECAFI. Manual das Sociedades por Ações. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2007. CPC. Pronunciamento Conceitual Básico – Estrutura Conceitual. Disponível em: http://www.cpc.org.br/pronunciamentosIndex.php</p>		

Disciplina: Matemática aplicada	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisão <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Álgebra. 1.2. Funções do 1º e 2º grau, funções custo, função modular. 1.3. Funções inversas, exponenciais e logaritmos. 1.4. Modelos matemáticos. 2. Limite <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Definição, propriedades e continuidade. 2.2. Limites no infinito, assíntotas horizontais e verticais. 2.3. Cálculo de limites. 2.4. Teorema do ponto médio. 3. Derivadas <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Taxas de variação e a noção de derivada. 3.2. Funções diferenciáveis. 3.3. Regras de Diferenciação. 3.4. Funções Marginais em Economia. 3.5. Valores de Máximo e Mínimo. 3.6. Construção de gráficos. 3.7. Problemas de Otimização. 4. Funções Exponenciais e Logarítmicas <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Juros compostos, derivadas e modelos matemáticos. 5. Antiderivadas <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Técnicas de Integração 5.2. Área e a Integral Definida. 5.3. O Teorema Fundamental do Cálculo. 5.4. Área entre curvas. 5.5. Aplicações da integral em Economia <p>Objetivo Geral e Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão de conceitos relativos a funções. • Introdução aos conceitos de limite, derivada e integral. • Conceituar e desenvolver aplicações práticas de derivadas e de integrais. • Aplicar conceitos de cálculo e análise matemática em problemas de finanças. • Utilizar das ferramentas de cálculo na resolução de problemas <p>Bibliografia básica:</p> <p>SIMON, C. P.; BLUME, L. Matemática para economistas. Porto Alegre: Bookman, 2006. 919 p.</p> <p>STEWART, J. - Cálculo - 5a. Edição. Cengage Learning, 2005. Volume 1. 1077 p.</p> <p>TAN, S. T. Matemática Aplicada à Administração e Economia. 2ª edição. São Paulo: Pioneira, 2001. 638 p.</p>		

Bibliografia complementar:

GUIDORIZZI, H. L. **Um curso de cálculo**. 5ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

LEITHOLD, L. **O cálculo com geometria analítica**. 3ª edição. São Paulo: Harbra, 1994. 685 p.

SAFIER, F. **Teoria e problemas de pré-cálculo**. Porto Alegre: Bookman, 2003. 429 p.

SIMMONS, G. F. **Cálculo com geometria analítica**. São Paulo: McGraw-Hill, 1987. 829 p.

THOMAS, G. B. **Cálculo**. 11ª edição. São Paulo: Addison Wesley, 2009, vol. 1. 783 p.

Disciplina: Introdução a Pesquisa Científica	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h

Ementa:

Proporcionar aos alunos conhecimentos a respeito dos seguintes temas: O que é ciência? O que é pesquisa? O que é um trabalho científico (ou acadêmico)? O que é pesquisa bibliográfica (e documental)? Como fazê-la? Quais são as fontes para realizar uma pesquisa bibliográfica (ou documental)? O que são bases de dados bibliográficos? O que são gerenciadores de referências bibliográficas? Como redigir um trabalho científico (ou acadêmico)?

Objetivo Geral:

Capacitar os alunos para o desenvolvimento de projeto técnico e científico e aplicação dos fundamentos de metodologia de estudo e pesquisa na prática organizacional.

Objetivos Específico:

- ✓ Identificar problemas passíveis de serem investigados e/ou solucionados;
- ✓ Coletar informações quantitativas e qualitativas, visando apoiar o processo de gestão;
- ✓ Demonstrar métodos e técnicas de pesquisa;
- ✓ Elaborar relatórios sobre os resultados de trabalhos e/ou pesquisas realizados.

Bibliografia básica:

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia complementar:

DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. Revisão Pedro Borges. 14. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

DIEHL, A. A.; TATIM, D. C. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Pearson, 2004.

MALHOTRA, N. K.; ROCHA, I. **Introdução a pesquisa de marketing**. São Paulo: Pearson, 2005.

MARION, J. C.; TRALDI, M. C.; DIAS, R. **Monografia para os cursos de Administração, Contabilidade e Economia**. 2ª ed. São Paulo: Atlas 2010.

MARTINS, G. A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

2º Período

Finanças I	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Proporcionar aos alunos conhecimentos a respeito dos seguintes temas das finanças de curto prazo: Capital de Giro; Administração de caixa; Necessidade mínima de caixa; Administração de estoques; Administração de contas a receber; Administração de contas a pagar; Fontes de empréstimo de curto prazo; Fluxo de caixa futuro;</p> <p>Objetivo geral: Oferecer aos alunos conhecimentos e ferramentas para análise, gerenciamento e aplicação de recursos financeiros de curto prazo nas organizações.</p> <p>Objetivos Específicos: Conhecer as fontes e necessidades de recursos de curto prazo; Identificar os fatores que interferem no capital de giro; Conhecer os ciclos de caixa e operacional da empresa; Analisar os prazos de pagamento e de recebimento da empresa; Compreender a gestão de estoques e de caixa; Ser capaz de calcular o capital de giro líquido da empresa; Ser capaz de calcular o capital de giro líquido da empresa; Ser capaz de calcular as necessidades de investimentos em giro; Gerir as contas a pagar e a receber; Estabelecer estratégias que mantenham a liquidez financeira e solvência da empresa.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ASSAF NETO, A. e SILVA, César A. T. Administração do capital de giro. São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>BRIGHAM, E. F., GAPENSKI, L. C., EHRHARDT, M. C. Administração Financeira: Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de Administração Financeira. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de investimentos. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.</p> <p>GRINBLATT, M.; TITMAN, S. Mercados financeiros e estratégia corporativa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 728 p.</p> <p>LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S.. Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>SAMANEZ, C. P. Gestão de investimentos e geração de valor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</p>		

Disciplina: Análise das Demonstrações Contábeis e Financeiras	Créditos: 4	Carga Horária: 60
<p>Ementa: Demonstrações Contábeis Obrigatórias, Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício, Análise Vertical e horizontal, Índices de Liquidez, Endividamento, Lucratividade, Atividade e Ações, Demonstração do Fluxo de Caixa e Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Análise D'upont, Previsão de Falências, Modelo Dinâmico.</p> <p>Objetivo Geral e Específico: Capacitar o aluno a analisar e interpretar as demonstrações contábeis, utilizando as principais técnicas e ferramentas de análise das demonstrações, extrair informações relevantes ao processo de tomada de decisão, avaliar a situação econômico-financeira da empresa e emitir relatórios sobre as demonstrações contábeis e financeiras.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>BRUNI, A. L. A Análise Contábil e Financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>MATARAZZO, D. C. Análise Financeira de Balanços: Abordagem gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2008</p> <p>ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de Administração Financeira. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>AVILA, C. A. Gestão Contábil: para contadores e não contadores. 2. ed. Curitiba: Ibpex, 2005. (Gestão financeira).</p> <p>ATHAR, R. A. Introdução a Contabilidade. São Paulo: Prentice Hall, 2005.</p> <p>BLATT, A. Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Makron Books, 2001.</p> <p>BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHNHARDT, M. C.. Administração Financeira: Teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p>		

Teoria Econômica	Créditos: 8	Carga Horária: 120 h
<p>Ementa: O objetivo central da disciplina é apresentar alguns conceitos fundamentais em economia, trabalhando tanto aspectos microeconômicos como macroeconômicos. Neste sentido serão abordados os seguintes temas: Oferta, demanda e equilíbrio; elasticidades; preferências, utilidade e tomada de decisão do consumidor; os determinantes da produção, do emprego e do nível de preços em uma economia aberta e com o governo; macroeconomia das Economias Abertas; oferta e demanda agregada.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo central da disciplina é apresentar alguns conceitos fundamentais em economia, trabalhando tanto aspectos microeconômicos como macroeconômicos.</p> <p>Objetivos Específicos: Possibilitar ao aluno identificar e compreender:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Os agregados microeconômicos básicos; ➤ As estruturas de mercado; ➤ As variáveis econômicas referentes ao comportamento das organizações empresariais; ➤ A estrutura capitalista e do funcionamento do sistema econômico na tomada de decisão em contextos organizacionais; ➤ Os agregados macroeconômicos e seus efeitos sobre a economia. <p>Bibliografia básica:</p> <p>PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010.</p> <p>VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus, 2006.</p> <p>VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>BLANCHARD, O. Macroeconomia. 5. ed. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; STARTZ, R. Macroeconomia. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.</p> <p>GRASSI, J. T. Economia: Fundamentos e aplicações. São Paulo: Pearson, 2009.</p> <p>MANKIW, N. G. Introdução à economia. 5.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.</p> <p>VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. Manual de Microeconomia, São Paulo: Atlas, 2000.</p>		

Disciplina: Estatística Básica	Créditos: 06	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Classificação e coleta de dados. Análise de dados. Apresentações estatísticas. Descrição de dados. Probabilidade. Distribuições discretas de probabilidade. Distribuições contínuas de probabilidade. Amostragem. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses. Comparações entre médias, desvios e proporções.</p> <p>Objetivo Geral e Específico: Propiciar aos alunos condições de desenvolver sua capacidade de dedução, o raciocínio lógico e organizado e a desenvolver um espírito crítico e criativo. Analisar e resolver problemas cuja compreensão e análise necessitem do uso de técnicas e conhecimentos estatísticos para a sua resolução.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ANDERSON, D.; SWEENEY, D. J. ; WILLIAMS, T. A. Estatística aplicada à administração e a economia. 2 ed. São Paulo. Pioneira, 2001. 642 p</p> <p>MILONE, G. Estatística: geral e aplicada. São Paulo: Thomson, 2009. 483 p.</p> <p>TRIOLA, M. F. Introdução à estatística. 10 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. , 696 p</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>DEVORA, J. L. Probabilidade e estatística para engenharia e ciências. São Paulo: Thomson , 2006, 692 p</p> <p>FREUND, J. E. Estatística Aplicada: economia, administração e contabilidade, 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006, 536 p.</p> <p>NEUFELD, J. L. Estatística aplicada à administração usando excel. Rio de Janeiro: Prentice Hall,2003. 434 p</p> <p>NEWBOLD, P. Statistics for business and economics. 4th ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1994. 867 p</p> <p>McCLAVE, J. T.; BENSON, P. G.; SINCICH, T. Statistics for business and economics. 8th ed.Upper Saddle River: Prentice Hall, 2001</p> <p>WOLPOLE, R. E; MYERS, R. H; MYERS, S. L; YE, K. Probabilidade e Estatística. 8 ed. São Paulo; Pearson, 2009, 491 p</p>		

3º Período

Finanças II	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Nesta disciplina serão estudados os seguintes temas: Financiamento de longo prazo; Custo de capital; Alavancagem e estrutura de capital; Decisões sobre financiamento; Políticas de dividendos; Governança Corporativa.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo central da disciplina é apresentar um detalhadamente as decisões de investimento e financiamento de longo prazo, levando em consideração a análise de lucratividade e risco, bem como a estrutura financeira e de alavancagem da firma.</p> <p>Objetivo Específico: Fornecer ao aluno instrumentos que possibilitem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entenderem a lógica das decisões de financiamento em empresas; ➤ Compreender as decisões de investimento em cenários de risco e incerteza; ➤ Analisar a estrutura financeira das empresas. <p>Bibliografia básica: ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>DAMODARAN, A. Avaliação de empresas. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</p> <p>COPELAND, T. E; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas: valuation calculando e gerenciando o valor das empresas. 3.ed. São Paulo: Makron Books, 2006.</p> <p>Bibliografia complementar: BREALEY, R. A., MYERS, S. C., MARCUS, A. J. Princípios de Finanças Empresariais.3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2003.</p> <p>BRIGHAM, E. F; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Thomson, 2001.</p> <p>DAMODARAN, A. Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais. São Paulo: Bookman, 2009.</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.</p> <p>SILVA, J. P. Análise financeira das empresas. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>SOUZA, A.; CLEMENTE, A.. Decisões financeiras e análise de investimentos: fundamentos, técnicas e aplicações. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>		

Contabilidade Gerencial	Créditos: 8	Carga Horária: 120 h
<p>Ementa: Introdução à gestão de custos e o orçamento; Terminologias e Classificações de Custos; Custeio por Absorção; Departamentalização; Custos Indiretos de Fabricação, Materiais Diretos, Mão-de-obra; Relação custo/volume/lucro; Margem de contribuição; Ponto de equilíbrio; Alavancagem financeira e operacional; Custeio Variável; Decisões sobre preços e <i>mix</i> de produtos. O orçamento e o ambiente empresarial; o orçamento como planejamento e controle; tipos de Orçamento; etapas operacionais e financeiras na elaboração de um orçamento; orçamento de investimentos, de vendas, de produção, de despesas, do fluxo de caixa e orçamento do resultado; Análise do Orçamento.</p> <p>Objetivo Geral: Propiciar aos alunos conhecimento sobre a gestão de custos e a elaboração de um orçamento, bem como a utilização das informações destes na tomada de decisões.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munir os alunos de conhecimentos sobre os principais sistemas e métodos de custeio; • Demonstrar como a contabilidade custos pode ser utilizada no processo decisório; • Efetuar análise de custos e dos seus componentes; • Analisar a influência dos custos no preço de venda bem como no resultado; • Gerar informações e relatórios de custos; • Apresentar ao discente a importância e a aplicação do orçamento no ambiente empresarial; • As principais técnicas orçamentárias. <p>Bibliografia básica: ATKINSON, A. A. et al. Contabilidade Gerencial. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>FREZATTI, F. Orçamento Empresarial: planejamento e controle gerencial. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>GARRISON, R. H. Contabilidade Gerencial 10ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007.</p> <p>Bibliografia complementar: BRUNI, L. B.; FAMÁ, R. Gestão de Custos e Formação de Preços. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>MAHER, Michael. Contabilidade de Custos: criando valor para a administração. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>MARTINS, E. Contabilidade de Custos. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>MOREIRA, J. C. Orçamento Empresarial: manual de elaboração. 5ª ed. São Paulo, Atlas, 2002.</p> <p>PADOVEZE, C. L. Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>		

Econometria	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Nesta disciplina serão abordados: O conceito e utilidade da econometria; modelos econométricos de regressão linear; métodos de estimação e teste de hipótese; hipóteses do modelo clássico de regressão linear; modelos de regressão múltiplas.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo desta disciplina é apresentar métodos econométricos indicados à “medição das atividades econômicas”, necessários a elaboração de estudos empíricos na área de economia.</p> <p>Objetivo Específico: Possibilitar ao aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar os instrumentos básicos da metodologia econométrica, úteis na resolução de problemas práticos na área financeira; ➤ Trabalhar com modelos econométricos que utilizam regressões simples e múltiplas; ➤ Estimar modelos de previsão para tomada de decisão. <p>Bibliografia básica:</p> <p>GUJARATI, D. N. Econometria básica. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2005.</p> <p>MADDALA, G. S. Introdução à econometria. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC Ed, 2003.</p> <p>WOOLDRIDGE, J. M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna. São Paulo: Thomson, 2006.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J; WILLIAMS, T. A. Estatística aplicada à administração e economia. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2001.</p> <p>FREUND, J. E. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>NEUFELD, J. L. Estatística aplicada à administração usando Excel. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>VASCONCELLOS, M. A. S.; ALVES, D. (Ed.) Manual de Econometria. Editora Atlas S.A., 2000.</p>		

Informática Aplicada	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa:</p> <p>Introdução à Computação: Conceitos. Organização de computadores. Componentes básicos. Processador. Memória. Armazenamento. Periféricos. BIOS. Barramentos.</p> <p>Introdução à programação: História. Linguagens de programação. Paradigmas. Tipos de programas de computador. Informação e a sua Representação. Sistemas de Numeração. Conversão de Bases. Operações Aritméticas. Entrada e Saída de dados. Variáveis. Noções de estruturas de dados.</p> <p>Apresentação de tecnologias. Editor de planilha: Fórmulas (aritméticas), Funções básicas (decisão e estatísticas), geração de gráficos simples, introdução à criação de macros.</p> <p>Apresentação de um software solver/CAS: Solução de funções, limites, derivadas e integrais;</p> <p>Criação de scripts em software matemático: Criação scripts e rotinas básicas além de noções de utilização de funções pré-estabelecidas;</p> <p>Criação de scripts para um software estatístico: Criação de scripts e rotinas aplicadas, gravação e leitura em arquivos de texto e geração de determinados gráficos estatísticos.</p> <p>Objetivo Geral: Possibilitar ao aluno uma visão abrangente dos principais tópicos relacionados à área, podendo melhor situar os conteúdos quando detalhados no transcorrer do curso.</p> <p>Objetivos Específicos: Capacitar o aluno a conhecer o histórico e a evolução da Informática, a estrutura básica de um computador e seu funcionamento, assim como conhecer e diferenciar os diversos tipos de componentes do mesmo e os modelos de negócios aplicados no mercado de tecnologia. Também capacitar o aluno a entender e lidar com outros sistemas de numeração utilizados nos computadores. Fornecer subsídios para os alunos acompanharem disciplinas de graduação que demandam conhecimento em sistemas de informação. Apresentar ferramentas computacionais úteis à área financeira, como as estatísticas, matemáticas, de análise e tomada de decisão.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ASCENCIO, A. F. G; CAMPOS, E. A. V. C. Fundamentos da programação de computadores: algoritmos, Pascal e C/C++. 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.</p> <p>FORBELLONE, A. L. V.; EBERSPACHER, H. F. Lógica de programação: a construção de algoritmos e estruturas de dados. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.</p>		

LOPES, A.; GARCIA, G. **Introdução à programação**: 500 algoritmos resolvidos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002. 469 p. inclui CD-ROM.

Bibliografia complementar:

ARMANDO J. T. **Matemática Financeira com Utilização do Excel 2000**. Editora: Atlas. Edição: 2. Ano: 2002, 136p.

ASCENCIO, A. F. G. ; ARAÚJO, G. S. **Estruturas de Dados: algoritmos, análise da complexidade e implementações em JAVA e C/C++**. São Paulo: Prentice Hall, 2010

GOODRICH, M. T; TAMASSIA, R. **Projeto de algoritmos**: fundamentos, análise e exemplos da internet. Porto Alegre: Bookman, 2004. xi, 696 p.

SOUZA, A. C. S.(org). **Microsoft Excel e Broffice Calc**: Planilhas Eletrônicas. Salvador: CEFETBA, 2008. Apostila.

NEUFELD, J. **Estatística Aplicada à Administração Usando Excel**. Editora: Makron Books. Edição: 1. Ano: 2003, 454p.

Manuais técnicos dos softwares computacionais apresentados na disciplina.

4º Período

Disciplina: Finanças III	Créditos: 6	Carga Horária: 90
<p>Ementa: Risco e retorno; Teoria do portfólio; Modelos de precificação de ativos e custo de oportunidade.</p> <p>Objetivo Geral e Específico: Proporcionar ao discente compreender o sistema financeiro nacional, conhecer as aplicações financeiras e os fundos de investimentos, conhecer as estruturas de renda fixa e variável e avaliar investimentos sob risco.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2008</p> <p>BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C.; EHNHARDT, Michael C.. Administração Financeira: Teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p> <p>ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de Administração Financeira. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>DUARTE JUNIOR, A. C. Gestão de risco: para fundos de investimento. São Paulo: Prentice Hall, 2005.</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de investimentos. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005</p> <p>GRINBLATT, M.; TITMAN, S. Mercados financeiros e estratégia corporativa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 728 p.</p> <p>LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S.. Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005</p> <p>SAMANEZ, C. P. Gestão de investimentos e geração de valor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</p>		

Mercado de Capitais e derivativos –	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Os principais termos abordados são: Os fundamentos do mercado de capitais brasileiro sua estrutura e funcionamento. O Mercado a vista; Mercado a termo; Mercado futuro; Mercado futuro de taxa de juros no Brasil; Arbitragem; Swaps; Hedge; Opções; Opções e projetos de investimentos.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo principal da disciplina é apresentar os conceitos teóricos e práticos básicos para um adequado entendimento do Mercado de Capitais, dos valores mobiliários e títulos existentes e das instituições participantes desse mercado, bem como fornecer ferramentas para análise e acompanhamento dos mercados de capitais, com ênfase no mercado a vista, de derivativos e mercados futuros.</p> <p>Objetivo Específico: Fornecer ao aluno instrumentos que possibilitem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar as técnicas e os instrumentos modernos para a análise do comportamento do mercado de capitais; ➤ Desenvolver estratégias de investimento, utilizando os ativos financeiros existentes no mercado brasileiro. ➤ Utilizar mecanismos de derivativos para gestão financeira eficiente de empresas como bancos, indústrias de médio e grande portes e demais que possibilitem sua aplicação. ➤ Compreender como podemos usar os mercados futuros e derivativos para gerenciar o risco de carteiras, projetos e fluxos de caixa. <p>Bibliografia básica: CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. ; RUDGE, L. F. Mercado de capitais: o que é, como funciona/Comissão Nacional de Bolsas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>SILVA NETO, L. A. Derivativos: definições, emprego e risco. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>HULL, J. C. Fundamentos dos mercados futuros e de opções. 4. ed., rev. e ampl.. São Paulo: BM&F, 2009.</p> <p>Bibliografia complementar: ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>FIGUEIREDO, A. C. Introdução aos derivativos. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p> <p>FORTUNA, E. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</p> <p>HULL, J. C. Fundamentos dos mercados futuros e de opções: manual de soluções. São Paulo: BM&F, 2009.</p> <p>PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>		

Programação de Computadores	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Algoritmos. Tipos de dados. Estruturas de dados básicas. Estruturas de controle sequencial, condicional e de repetição. Vetores. Matrizes. Registro. Modularização. Procedimentos e funções. Introdução à programação orientada à objetos.</p>		
<p>Objetivo geral: Fixar o conceito de algoritmo e introduzir algoritmos eficientes para manipulação de dados. Apresentar estruturas de dados fundamentais.</p>		
<p>Objetivos Específicos: Apresentar estruturas de dados fundamentais, bem como suas operações básicas e algoritmos associados. Fornecer ao aluno noções da análise de complexidade e correção de algoritmos, facultando-o a discernir entre possibilidades diversas para a solução de um problema computacional e habilitando-o a desenvolver algoritmos eficientes. Estimular o raciocínio lógico.</p>		
<p>Bibliografia básica:</p> <p>ASCENIO, A. F. G.; CAMPOS, E. A. V. de. Fundamentos da Programação de Computadores: Algoritmos, Pascal, C/C++ e Java. 2008 2ª edição, Pearson Education, 2008. 448 p</p> <p>FARRER, H.; BECKER, C. G.; FARIA, E. C.; MATOS, H. F. de; SANTOS, M. A. dos; MAIA, M. L.. Algoritmos estruturados. Rio de Janeiro, LTC, 1989.</p> <p>FORBELLONE, A. L. V; EBERSPÄCHER, H. F. Lógica de Programação. São Paulo, Ed. McGraw-Hill, 1993.</p>		
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>CORMEN, T. H. et. al. Algoritmos: Teoria e Prática. Editora Campus, 2002.</p> <p>LOPES, A.; GARCIA, G. Introdução a Programação: 500 algoritmos resolvidos. Editora Campus, 2002.</p> <p>MEDINA, M; FERTIG, C. Algoritmos e programação: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: NOVATEC, 2006.</p> <p>NÚCLEO DE ENSINO À DISTÂNCIA DA ESCOLA DE ENGENHARIA. Curso de Linguagem C. UFMG. Disponível em: http://www.ead.cpdee.ufmg.br/cursos/C/</p> <p>VAN ROSSUM, Guido. Tutorial de Python. Disponível gratuitamente em http://python.org, 2004.</p> <p>WIRTH, N., Algorithms and Data Structures, Prentice-Hall, 1986.</p>		

5º Período

Disciplina: Avaliação de Empresas	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
--	--------------------	----------------------------

Ementa: Introdução a avaliação de empresas; ROE, ROI, ROA, EBTDA, GAO, GAF, EVA, MVA; Medidas de Criação de Valor; Principais métodos de avaliação de empresas.

Objetivo Geral:

Conhecer métodos de avaliação de empresas. Conhecer as especificidades dos processos de avaliação para termos de fusões e aquisições. Analisar como ocorre a geração de valor para os acionistas. Avaliar empresas e projetos utilizando técnicas usadas no mercado.

Objetivo Específico:

Desenvolver estratégias de compra e venda de empresas. Analisar geração de valor aos proprietários. Conhecer os métodos de avaliação. Conhecer o conceito de avaliação de empresas e suas utilizações como instrumental para tomada de decisão.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2003.

COPELAND, T. KOLLER T. E MURRIN, J.. **Avaliação de Empresas – Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas**. 3ª ed. Makron Books, 2002.

DAMODARAN, A. **Avaliação de Empresas**. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2ª ed. 2007.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. **Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia complementar:

DAMODARAN, A. **Finanças Corporativas: teoria e prática**. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; CAVALCANTE, F. **Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e gestão de valor**. São Paulo Pearson Prentice Hall, 2005

MARTELANC, R. ; PASIN, R.; PEREIRA, F. **Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

ROSS, S. A. **Princípios de Administração Financeira**. 2 ed. – 9 reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

SAMANEZ, C. P. **Gestão de Investimentos e Geração de Valor**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Administração Estratégica	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Os fundamentos da Administração Estratégica – Conceito de Estratégia. Os tipos de estratégia. Os modelos do processo estratégico. O Modelo de Porter. As vantagens competitivas. O processo de Planejamento Estratégico. As etapas do processo. A Metodologia. Os níveis de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional. Estudos de casos.</p> <p>Objetivo Geral e Específico: Analisar os diversos conceitos da Administração Estratégica e as vias e aplicações de técnicas, instrumentos e relações com a gestão financeira.</p> <p>Bibliografia básica: ALMEIDA, M. I. R. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização e planilhas Excel. 2ª. ed. São Paulo: Atlas, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 22ª. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>Bibliografia complementar: FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R. de. Planejamento Estratégico na Prática, São Paulo: Atlas, 1990.</p>		

Simulação Empresarial	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Aprendizado dos jogos. Tipos de jogos empresariais. Visão estratégica. Postura competitiva. Visão sistêmica de empresa. Situações organizacionais diversas. Trabalho de equipe. Motivação. Liderança. Experiência simulada de gestão de empresa. Negociação.</p> <p>Objetivo Geral: Promover situações muito próximas da realidade do dia a dia das organizações, colocando os alunos em situações semelhantes a vividas por experientes profissionais, exigindo competências iguais as exigidas no mercado de trabalho. Por meio de simulações propostas, os alunos poderão adquirir experiência em áreas como liderança, capacidade de trabalho em equipe, senso de responsabilidade e espírito empreendedor.</p> <p>Objetivos Específico: ✓ Desenvolver no aluno habilidades de análise informações e capacidade de tomada de decisão em cenários de incerteza;</p>		

- ✓ Preparar o aluno para ter uma visão sistêmica da empresa;
- ✓ Despertar o interesse para as variáveis básicas, internas e externas, que afetam uma empresa;
- ✓ Desenvolver habilidades de respostas rápidas às alterações no ambiente das empresas, sob pressão de tempo;
- ✓ Promover a integração e o desenvolvimento de habilidades para atuar em equipe com postura gerencial pró-ativa.

Bibliografia básica:

CHIAVENATO, I. **Administração teoria, processo e pratica**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

FIANI, R. **Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

GOBE, A. C.; MOREIRA, J. C. T. **Administração de vendas**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva , 2007.

Bibliografia complementar:

FIANI, R. **Teoria dos Jogos**. São Paulo: Campus, 2003.

GRAMIGNA, M. R. **Jogos de empresas e técnicas vivenciais**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2007.

HATAKEYAMA, Y. **A revolução dos gerentes**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1995.

JALOWTZKI, M. **Manual Comentado de Jogos e Técnicas Vivenciais**. Porto Alegre: Sulina, 2002.

MOORE, J.; WEATHERFORD, L. R. **Tomada de decisão em Administração com planilhas eletrônicas**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

VICENTE, P. **Jogos de empresas: A fronteira do conhecimento em administração de negócios**. São Paulo: Makron Books, 2001.

Disciplinas Optativas

Administração de organizações do 3º Setor	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Conceitos; Economia Social e Economia Solidária; Especificidades das organizações não governamentais – atores e ações; fundações, institutos, cooperativas, associações comunitárias, organizações da sociedade civil (OSCIP), entidades filantrópicas; responsabilidades social, desenvolvimento sustentável; Formas de gestão das Organizações do Terceiro Setor: Autogestão, Cogestão, Gestão Participativa e Heterogestão. Relações de Poder e Organizações Sociais.</p> <p>Objetivo Geral: Proporcionar ao aluno o contato com a forma de administração praticada em organizações do Terceiro Setor.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar os tipos de organização existentes no chamado Terceiro Setor, preparar a base para que os alunos compreendam as especificidades desta área.</p> <p>Referências bibliográficas básicas: CAMARGO, M. F. Gestão do Terceiro Setor no Brasil. São Paulo: Futura, 2004. DRUCKER, p. Administração de organizações sem fins lucrativos: princípios e práticas. São Paulo: Pioneira, 2006. TACHIZAWA, T. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONG's e estratégias de atuação. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>Referências bibliográficas complementares: BOCCHI, O. H. O terceiro setor: uma visão estratégica para projetos de interesse público. Curitiba: Ibplex, 2009. GANDIN, D. A prática do planejamento participativo. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 1994. OLIVEIRA, G. J. Terceiro setor, empresas e Estado: Novas fronteiras entre o público e o privado. Belo Horizonte: Editora Forum, 2007.</p>		

STADLER, A.; MAIOLI, M. R. **Organizações e desenvolvimento sustentável**. Curitiba: Ibpx, 2011.

TENÓRIO, F. G. **Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e prática**. Editora FGV, São Paulo, 2004.

Aprendizagem e Desenvolvimento nas Organizações	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Bases teórico-críticas para a construção de cenários e visões de futuro: sociedade em rede, sociedade do conhecimento, pós-industrialismo, pós-fordismo, pós-modernidade e cibercultura. Aprendizagem organizacional e organizações de aprendizagem. Gestão do conhecimento. Gestão de competências. Educação corporativa. Planejamento de soluções de conhecimento, aprendizagem e desenvolvimento.</p> <p>Objetivos Geral e Específicos: Possibilitar ao aluno, uma análise crítica das tendências organizacionais, a fim de habilitá-lo a lidar com as transformações organizacionais.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ANTONELLO, C.S.; Godoy, A.S. Aprendizagem organizacional no Brasil. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>BOOG, G. Manual de treinamento e desenvolvimento ABTD. 2.ed. São Paulo: Makron Books, 1994.</p> <p>CARBONE, P.P. et al. Gestão por competências e gestão do conhecimento. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. Cap. 2 a 4</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>EASTERBY-SMITH, M.; BURGOYNE, J.; ARAÚJO, L. Aprendizagem organizacional e organizações de aprendizagem: desenvolvimento na teoria e na prática. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>KUMAR, K. Da sociedade pós-industrial à sociedade pós-moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.</p> <p>LÉVY, P. Cibercultura. São Paulo: Ed.34, 1999.</p> <p>MORGAN, G. Imagens da organização. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002. Cap. 4 e 8</p> <p>PACHECO, L. et al. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Rio de Janeiro: FGV, 2006.</p> <p>ABBAD, G.; Borges-Andrade, J. Aprendizagem humana em organizações de trabalho. In:</p> <p>ZANELLI, J.C.; BORGES-ANDRADE, J.; BASTOS, A.V.B. (orgs.). Psicologia, organizações e</p>		

trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2004. 42

Cálculo Financeiro com HP 12 C e Excel	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Noções Básicas sobre Excel; Funções Básicas da HP 12 C; Cálculo no Excel; Funções Financeiras da HP 12 C; Funções Financeiras no Excel.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar ao discente as principais funções da calculadora financeira HP 12C, e do Software de Edição de Planilhas Eletrônicas Excel.</p> <p>Objetivos Específicos: Demonstrar e incentivar o discente a utilizar a Calculadora Financeira HP 12C e o Software de Edição de Planilhas Eletrônicas Excel na solução de problemas financeiros e em cálculos de natureza simples e complexa.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. Excel para profissionais de finanças. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 375 p.</p> <p>MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. Matemática financeira. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 416 p.</p> <p>TOSI, Armando José. Matemática financeira com utilização do Excel 2000: aplicável também as versões 5.0, 7.0, 97, 2002 e 2003. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 201 p.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 278 p.</p> <p>CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. Matemática Financeira Aplicada. Curitiba: INterSaberes, 2012.</p> <p>GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática Financeira com HP 12 C e Excel: Uma abordagem descomplicada. 2. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. (BVP)</p> <p>LAPPONI, Juan Carlos. Modelagem financeira com Excel e VBA. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 415 p.</p>		

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Cálculo Trabalhista	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Folha de Pagamento, Salários e adicionais; Ajuda de custo, diárias para viagens e comissões; Descontos legais e outros; Contribuição sindical de empregados e patronal; Jornada de trabalho, horas extras, adicional noturno e DSR; Encargos Sociais; Provisões de férias e 13º Salário; Cálculos de Rescisões de Contrato; Composição de Custo de mão-de-obra de empregados e terceirizados; Efeitos da suspensão e interrupção de Contrato de Trabalho.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar ao discente os aspectos práticos dos cálculos trabalhistas.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar as implicações econômicas e financeiras da remuneração dos colaboradores para a empresa.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CAIRO JUNIOR, José. Curso de direito do trabalho: direito individual e coletivo do trabalho. 10 ed. revista, ampliada e atualizada. Salvador: JusPodivm, 2014. 1211 p.</p> <p>CORDEIRO, João; MOTA, Adriano. Direito do trabalho na prática: da admissão à demissão. 2. ed. São Paulo: Rideel, 2013.</p> <p>MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do trabalho. 29. ed. atual. São Paulo: Atlas, 2012. 980 p.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ALCÂNTARA, S. Alves. Legislação Trabalhista e Rotinas Trabalhistas. Curitiba: Intersaberes, 2014. (BVP)</p> <p>ALMEIDA, André Luiz Paes de. CLT e Súmulas do TST Comentadas. 6. Ed. Atual. São Paulo: Rideel, 2012. (BVP)</p> <p>BRASIL. Congresso Nacional. Senado Federal. Direitos do trabalhador: dispositivos constitucionais pertinentes : atos internacional : decreto-lei n. 5.452/43 (CLT) : normas correlatas - índice temático. Brasília: Secretaria Especial de Editoração e Publicações, 2011. 270 p.</p>		

FREDIANI, Yone. **Direito do Trabalho**. Barueri: Manole, 2011. (BVP)

MANUS, Pedro Paulo Teixeira. **Direito do trabalho**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 344 p.

Comportamento do Consumidor	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Conceitos básicos; comportamento do consumidor e estratégias de marketing; determinantes do comportamento do consumidor; variáveis de influência; processo de decisão; o novo papel do consumidor.</p> <p>Objetivo Geral: Demonstrar os conceitos e variáveis que influenciam o comportamento do consumidor.</p> <p>Objetivo específico: Provocar no discente, indagações a respeito do posicionamento do cliente como ente central na cadeia produtiva, bem como o processo de decisão sobre produtos e serviços.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, David L.; BEAT, Roger J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 508 p.</p> <p>KARSAKLIAN, Eliane. Comportamento do consumidor. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>SAMARA, B. S.; MORSCH, M. A. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.</p> <p>Bibliografia complementare:</p> <p>PAIXÃO, M. V. A influência do consumidor nas decisões de marketing. Curitiba: IbpeX, 2011.</p> <p>PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010. xxiv, 647 p.</p> <p>SCHIFFMAN, L. G.; KANUK, L. L. Comportamento do Consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2002.</p> <p>SOUZA, M. G. Neoconsumidor – digital, multicanal e global. São Paulo: Editora GS&MD, 2010.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de;</p>		

BARBIERI, Fabio. **Manual de microeconomia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 374 p.

Consultoria Empresarial	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Definições e classificações de consultoria; Etapas do processo de consultoria empresarial; Processo de diagnóstico e de intervenção administrativa; Questões éticas do profissional em consultoria.</p> <p>Objetivo Geral: Expor o discente ao conceito de consultoria e suas implicações.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar os passos e fases na prestação de uma consultoria.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade de auditoria e perícia. Brasília, DF: CFC, 2003. 320 p.</p> <p>CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Manual de auditoria do sistema CFC/CRCs. Brasília, DF: CFC, 2008. 153 p.</p> <p>OLIVEIRA, D. P. R. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>BLOCK, P. Consultoria: o desafio da liberdade. São Paulo: Makron Books, 2001.</p> <p>CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade de auditoria e perícia. Brasília, DF: CFC, 2003. 320 p.</p> <p>DAMODARAN, Aswath. Avaliação de empresas. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 464 p.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 641 p.</p> <p>SILVA, José Pereira da. Análise financeira das empresas. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 522</p>		

p.

Contratos Empresariais	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Compra e venda mercantil. Alienação Fiduciária em garantia. . Faturização (Factoring). Contrato de Transporte. Contrato de Seguro. Arrendamento mercantil (Leasing). 7. Franquias (Franchising). Locação em Shopping Center.</p> <p>.</p> <p>Objetivo geral: Possibilitar o conhecimento dos principais institutos do Direito Administrativo</p> <p>Objetivos específicos: viabilizar a reflexão e o entendimento a respeito do funcionamento do Poder Público e sua estrutura; possibilitar a reflexão a respeito dos princípios da Administração Pública; facilitar a compreensão das interrelações entre a estrutura da Administração Pública, a ordem econômica e a prestação dos serviços públicos; permitir o entendimento de como o poder público se relaciona com o setor privado e quais os principais pontos a respeito das licitações.</p> <p>Bibliografia básica: COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito empresarial. 24 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. REQUIÃO, Rubens. Direito Comercial. 29ed. Vol. II. São Paulo: Saraiva, 2012 FINKELSTEIN, Maria Eugenia. Direito empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xii, 313 p. (Leituras jurídicas).</p> <p>Bibliografia Complementar: ANNONINI, Danielle. Introdução ao direito contratual no cenário internacional. Curitiba, PR: Ibpex, 2009 COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito empresarial. Vol. 3 . 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2012 FERNANDES, Alexandre Cortez. Direito civil: contratos. Caxias do Sul, RS: Educus, 2011 (Disponível Biblioteca Virutal Pearson) GOMES, Fábio Bellote. Manual de Direito Comercial. 2 ed. rev., amp. e atual. Barueri, São Paulo: Manole,2007 (Disponível Biblioteca Virutal Pearson) VEIGA, Elisa Yamasaki; Paesani, Liliana Minardi. Aplicação do Novo Código Civil aos Contratos Empresariais: modelos contratuais empresariais. Barueri, SP: Manole, 2004 (Disponível Biblioteca Virutal Pearson)</p>		

Controladoria	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Histórico e conceito. Funções básicas da controladoria. Papel e importância da controladoria. Aspectos relacionados à coordenação do sistema de planejamento, controle, sistemas de informação, gestão de pessoas e organização. Configuração da Controladoria. Exigências técnicas e pessoais do <i>controller</i>.</p> <p>Objetivos Gerais e Específicos: Apresentar ao discente o papel da controladoria no processo de gestão das organizações; capacitar o aluno a identificar oportunidades de aplicação dos conceitos básicos da controladoria, e analisar e propor modelos de decisão, mensuração e informação adequados aos objetivos organizacionais.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>SÁ, Carlos Alexandre. Fluxo de caixa: a visão da tesouraria e da controladoria. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 333 p.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura, aplicação. São Paulo: Thomson, 2003. xvii, 483 p.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis L. Controladoria Avançada. São Paulo: Thomson, 2005.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ALMEIDA, L. B., PARISI, C., PEREIRA, C. A. Controladoria. In: CATELLI, A. (Coord.). Controladoria: uma abordagem da gestão econômica – GECON. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>ANTHONY. R. N.; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>ATKINSON, A. A. et al. Contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>OLIVEIRA, L.; PEREZ JUNIOR, J.; SILVA, C. Controladoria estratégica. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>SCHIMIDT, P. et al. Controladoria Agregando Valor para a Empresa. Porto Alegre:</p>		

Bookmann, 2002.

Direito Administrativo	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Definição de direito administrativo. Administração Pública. Atos administrativos Empresas Públicas. Contratos administrativos. Lei de Licitações (Lei 8666/93).</p> <p>Objetivo geral: possibilitar o conhecimento dos principais institutos do Direito Administrativo</p> <p>Objetivos específicos: Viabilizar a reflexão e o entendimento a respeito do funcionamento do Poder Público e sua estrutura; possibilitar a reflexão a respeito dos princípios da Administração Pública; facilitar a compreensão das inter-relações entre a estrutura da Administração Pública, a ordem econômica e a prestação dos serviços públicos; permitir o entendimento de como o poder público se relaciona com o setor privado e quais os principais pontos a respeito das licitações.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>BRAGA, Pedro. Ética, direito e administração pública. 3. ed. rev. Brasília: Senado Federal, 2012. 131 p.</p> <p>BRASIL. Lei nº 8666, de 21 de janeiro de 1993. Lei das Licitações. Lei. Brasília, 1993.</p> <p>MARINELA, Fernanda. Direito administrativo. 6. ed. rev. ampl. reform. e atual. Niterói: Impetus, 2012. 1142 p.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BANDEIRA DE MELLO, C. A. Curso de direito administrativo. 29. ed. São Paulo: Malheiros. 2012.</p> <p>BERCOVICI, G. Constituição econômica e desenvolvimento. São Paulo: Malheiros. 2005.</p> <p>DI PIETRO, M. S. Z. Direito Administrativo. 25.ed. São Paulo:Atlas, 2012.</p> <p>GOMES, F. B. Elementos do direito administrativo. Barueri: Manole, 2006.</p> <p>JUSTEN FILHO, M. Comentários à lei de licitações e contratos administrativos. 12. ed. São Paulo: Dialética. 2008</p>		

Economia Brasileira	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: O objetivo da disciplina é analisar a economia brasileira na perspectiva de um processo de desenvolvimento de longo prazo. O período de análise inicia-se nos anos 70 e abrange até os dias atuais, passando pelas diversas fases do processo de industrialização, destacando-se a ação do Estado e os Planos de estabilização que ocorreram durante este processo e focando-se nos condicionantes e determinantes estruturais do desenvolvimento da economia brasileira.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo da disciplina é analisar a economia brasileira na perspectiva de um processo de desenvolvimento de longo prazo.</p> <p>Objetivo Específico: Possibilitar ao aluno: Compreender o desenvolvimento da economia brasileira; Identificar as estrutura produtiva brasileira Analisar as políticas econômicas que condicionaram os processos de crescimento econômico.</p> <p>Bibliografia básica: FABIO, G. et al. Economia brasileira contemporânea. Rio de Janeiro: Campus, 2011.</p> <p>FURTADO, C. Formação econômica do Brasil. 34.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2007, caps. 1 a 29, p. 25-248.</p> <p>SOARES, F. A. R. Economia Brasileira - da Primeira República Ao Plano Real - Série Questões. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p> <p>Bibliografia complementar: CASTRO, A. B. A reestruturação industrial brasileira nos anos 90. Uma interpretação. Revista de Economia Política, São Paulo: Brasiliense, v. 21, n. 3, jul./set. 2001.</p> <p>FRANCO, G. O desafio brasileiro: ensaios sobre desenvolvimento, globalização e moeda. São Paulo, Ed. 34, 1999.</p> <p>GIAMBIAGI, F.; MOREIRA, M. M. A Economia Brasileira nos Anos 90. Rio de Janeiro: BNDES, 1999. Disponível em: http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Publicacoes/Paginas/livro_a_nos90.html.</p>		

OREIRO, J. L. et al. Restrições **Macroeconômicas ao Crescimento da Economia Brasileira: Algumas Proposições de Política**. Texto para Discussão 1431. Rio de Janeiro: IPEA, 2009. Disponível em: www.ipea.gov.br/pub/td/td.htm.

PRADO J. R., C. **Formação do Brasil Contemporâneo** (colônia). São Paulo: Brasiliense; Publicações "Sentido da colonização" e "Economia", p. 7-21 e 117-128.

Ferramentas Operacionais da Administração

Créditos: 2

Carga Horária: 30 h

Ementa: Diagnóstico Organizacional; Estratégias de gestão organizacional; Indicadores de Desempenho Organizacional; Mapeamento de Processos; Desenho de Processos; Gestão por Competência; Organograma: técnica de elaboração e análise de estruturas organizacionais; Mudança organizacional; Integração das técnicas e modelos de organização.

Objetivos Geral e Específicos: Desenvolver no aluno as habilidades de diagnóstico e resolução de problemas.

Bibliografia básica:

Cury, Antonio. **Organização e métodos: uma visão holística**. 8.ed.rev e ampl; São Paulo: Atlas, 2010.

Kaplan, R.S. e Norton, D. P. **A Estratégia em ação: balance scorecard**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

Norma Nacional Americana, ANSI/PMI 99-001-2004, **Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos**. 2004.

Bibliografia complementar:

Araujo, Luis Cesar G. de. **Gestão de processos: melhores resultados e excelência organizacional**. São Paulo: Atlas, 2011.

Cruz, Tadeu. **Sistemas, Métodos e Processos: administrando organizações por meio de processos de negócios**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Drucker, Peter F. (2007) **O Gerente Eficaz em Ação**. Editor: Livros Téc. e Cient. Editora, 2007.

Finanças Comportamentais	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Fundamentos da tomada de decisão; Teoria da Utilidade Esperada x Teoria do Prospecto; Finanças comportamentais, seus objetivos, conceitos e aplicações; Vieses Cognitivos.</p> <p>Objetivo geral: Oferecer ao aluno uma visão geral das Finanças Comportamentais, uma nova corrente teórica que busca incorporar aspectos psicológicos ao processo de tomada de decisão e a construção de modelos de previsão que incorporassem a subjetividade evidenciada pelos indivíduos em contextos reais.</p> <p>Objetivos Específicos: Apresentar uma visão geral do processo de tomada de decisão; Apresentar os princípios subjacentes ao campo das Finanças Comportamentais; Discutir a influência dos vieses cognitivos no processo de tomada de decisão.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos da tomada de decisão <ol style="list-style-type: none"> 1.1 - Escolha racional 1.2 - Racionalidade limitada e Insuficiências do paradigma racional 1.3 - Definição de finanças comportamentais: Objetivos, conceitos e aplicações 1.4 - Breve história das finanças comportamentais 1.5 - Teoria do Prospecto 2. Vieses cognitivos e o papel das emoções no processo de tomada de decisão <ol style="list-style-type: none"> 2.1 - Teoria do Sistema Dual 2.2 - Os vieses cognitivos 2.3 - O papel das emoções na decisão <p>Bibliografia básica:</p> <p>BARBEDO, C. H. S.; CAMILO-DA-SILVA, E. Finanças Comportamentais. 1. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2008. v. 1. 112p .</p> <p>MENDES-DA-SILVA, W. ; COSTA JR., N. C. A. DA ; BARROS, LUCAS AYRES B. DE C. ; ROCHA ARMADA, M. J. DA ; NORVILITIS, J. M. Behavioral finance: advances in the last</p>		

decade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 55, p. 10-13, 2015.

HALFELD, M.; TORRES, F. F. L. Finanças Comportamentais: aplicações no contexto brasileiro. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 41, p. 64-77, 2001.

Bibliografia complementar:

LIMA, M. V. Um estudo sobre finanças comportamentais. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 2, n.1, p. 1-19, 2003.

BARBER, Brad M.; ODEAN, Terrance. Individual investors. In: THALER, Richard (Org.). **Advances in behavioral finance**: Vol. II. New York: Russell Sage Foundation, 2005.

BARBERIS, Nicholas; THALER, Richard. A survey of behavioral finance. In: CONSTANTINIDES, George; HARRIS, Milton; STULZ, René (Orgs.). **Handbook of the economics of finance**. New York: North Holland, 2003.

KAHNEMAN, Daniel. Maps of bounded rationality: psychology for behavioral economics. **American Economic Review**, v. 93, n. 5, p. 1449-75, dec. 2003.

SILVA, W. V.; DEL CORSO, J. M.; SILVA, S. M.; OLIVEIRA, E. Finanças Comportamentais: análise do perfil comportamental do investidor e do propenso investidor. **Revista Eletrônica de Ciência Administrativa**, v. 7, n. 2, p. 1-14, 2008.

ANDRIKOPOULOS, P. Modern Finance vs. behavioral finance: An overview of key concepts and major arguments. **Icfai Journal of Behavioral Finance**, v. 4, n. 2, p. 53-70, 2007.

BARBERIS, N. THALER, R. A survey of behavioral finance. In: CONSTANTINIDES, G. M.; HARRIS, M.; STULZ, R.M. (Eds). **Handbook of the Economics of Finance**, vol. 1B, p.1053-1123, North Holland: Elsevier. 2003.

STATMAN, Meir. What Is Behavioral Finance? In: POMPIAN, MICHAEL M. **Behavioral finance and wealth management: How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Biases**. New Jersey: John Wiley & Sons. 2006.

Gestão da Qualidade	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: o contexto da qualidade, ferramentas da qualidade, conceitos básicos de controle de qualidade, métodos gráficos e verificação da adequação de modelos, limites de controle, gráficos de controle para variáveis, gráficos de controle para atributos, ferramentas gráficas para o controle de qualidade, gestão da qualidade total, PDCA.</p> <p>Objetivo Geral e Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Familiarização com os principais conceitos e ferramentas na área de gestão da qualidade ➤ Desenvolvimento de habilidades voltadas para controle estatístico de processos ➤ Introdução às ferramentas da qualidade. <p>Bibliografia básica:</p> <p>BALLESTERO-ALVARES, M. E. Gestão de qualidade, produção e operações. São Paulo: Atlas, 2010. 418 p.</p> <p>CARVALHO, M. M. Gestão da qualidade – teoria e casos. Editora Campus/Elsevier, 1ª edição, 2005.</p> <p>MONTGOMERY, D. C. Introdução ao controle estatístico da qualidade. Editora LTC, 4ª edição.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ANDRADE, J. G.; SARAIVA, José Maria Martins. Gestão da qualidade. Lavras, MG: UFLA/FAEPE, 1998. 105 p o da qualidade. São Paulo: Pearson, 2011.</p> <p>CAMPOS, V. F. TQC: controle da qualidade total no estilo japonês. 5. ed. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992. 229 p.</p> <p>PALADINI, E. P. Gestão estratégica da qualidade: princípios, métodos e processos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 220 p.</p> <p>PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da qualidade. São Paulo: Pearson, 2011.</p> <p>WALPOLE, R. E.; MYERS, R. H.; MYERS, S. L.; YE, K. Probabilidade e estatística para</p>		

engenharia e ciências. 8ª edição. São Paulo: Pearson, 2009.

Gestão de Agronegócios	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Conceito de agronegócio. Elementos do agronegócio.Complexo Agroindustrial. Cadeias produtivas. Sistemas agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados; Noções de organização industrial.</p> <p>Objetivo Geral: Fornecer ao aluno embasamento teórico e prático sobre a gestão de agronegócios</p> <p>Objetivo Específico: Saber analisar e propor procedimentos gerenciais para a coordenação de atividades agroindustriais.</p> <p>Bibliografia básica: ARAÚJO, M. J. Fundamentos do Agronegócio. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010 BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. Vol1, 3ª. ed.São Paulo: Atlas, 2007 BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. Vol2, 5ª. ed.São Paulo: Atlas, 2009</p> <p>Bibliografia complementar: CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2011 Diagnóstico da pecuária leiteira do Estado de Minas Gerais: relatório de pesquisa/SEBRAE-MG. Belo Horizonte: SEBRAE, 1996. 102 p. 1 Ex. MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. Agronegócio: Uma abordagem Econômica. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2007. NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Orgs.) Agricultura Integrada: Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas. São Paulo: Atlas, 2010 TEJON, J. L. Marketing & Agronegócio: a nova gestão: diálogo com a sociedade. São</p>		

Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Gestão de Atacado e Varejo	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: As mudanças sociais, econômicas e demográficas e seus impactos no varejo; alterações na ofertas e demanda de bens de consumo; conceitos, atributos e variáveis do varejo; informação e educação do cliente; clientes (externos e internos); Administração de compras e relacionamento com fornecedores; Mix de produtos e serviços; gestão de categorias; tipos e formatos de lojas; análise da concorrência, layoutização de lojas; Produtividade e eficiência no varejo.</p> <p>Objetivo geral: Oferecer ao aluno uma visão holística do mercado de varejo, fazendo com que ele seja capaz de identificar as principais estratégias de atuação de empresas varejistas, como também reconhecer a importância do varejo na vida das organizações e dos consumidores.</p> <p>Objetivos Específicos: Aplicar o aprendizado oportunizado pela disciplina através do estudo da realidade do varejo no Brasil e tendências de forma a auxiliá-lo na administração.</p> <p>Bibliografia básica: KOTLER, P. Administração de marketing. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 726 p. CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. xxv, 620 p. PARENTE, Juracy; BARKI, Edgard. Varejo no Brasil: Gestão e Estratégia. São Paulo: Atlas, 2014</p> <p>Bibliografia complementar: HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2007. SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor: conceitos e caos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de varejo. São Paulo, SP: Atlas, 1994. 288p. ISBN 8522408262 (broch.)</p>		

SILVEIRA, Jose Augusto Giesbrecht da; ANGELO, Claudio Felisoni de. **Varejo competitivo**, 5.. São Paulo: Atlas, 2003. 292p. ISBN 8522433534 (broch.)

Gestão de Pessoas	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Administração de recursos humanos – conceito e evolução; Recrutamento e seleção; Treinamento, desenvolvimento e avaliação; Plano de Cargos e salário (elaboração e aplicação do modelo); Modelos de Gestão Estratégica em RH (Modelo de Gestão estratégica de Recursos humanos e Planejamento estratégico de capital humanos); Modelos táticos em Gestão de RH (Teorias E e O; Dimensões culturais de Hofstede; Modelo de remuneração de Milkovich; A quinta disciplina de Senge) Modelos operacionais em Gestão de RH (Quadrantes de mudança e Papéis gerenciais de Mintzberg).</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar os recursos humanos não apenas como um setor organizacional, mas como fonte de estratégia competitiva.</p> <p>Objetivo Específico: Especificar e proporcionar ao aluno, conhecimento orientado para a gestão eficiente deste recurso, compatibilizando as necessidades organizacionais com as orientações e habilidades de cada membro organizacional.</p> <p>Bibliografia Básica: ARAUJO, L. C. G. de; GARCIA, A. A. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009. CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 579 p. PACHOAL, L. Administração de cargos e salários: manual prático e novas metodologias. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012. 270 p.</p> <p>Bibliografia Complementar: ASSEN, M. V.; BERG, G. V.; PIETERSMA, P. Modelos de Gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 226 p. (biblioteca virtual) CHIAVENATO, I. Recursos humanos: o capital humano das organizações. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009. DUTRA, J. S. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2009. OLIVEIRA, A. Manual de descrição de cargos e salários. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 458</p>		

p.
 PONTES, B. R. **Administração de cargos e salários**: carreiras e remuneração. 16. ed. São Paulo: LTr, 2013. 416 p.

Gestão de Projetos	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Conceito de Projeto. Apresentação de gerência de projetos. Metodologia de gerência de projetos. Ciclo de vida da gestão do Projeto. Técnicas de gerenciamento de Projetos objetivos e abrangência do trabalho: cronograma, Rede Pert e CPM, recurso e custos.</p> <p>Objetivo Geral: Desenvolver o raciocínio e habilidades do aluno para gerenciar por projetos.</p> <p>Objetivo Específico: Conhecer e aplicar técnicas de gerenciamento de projetos em organizações públicas e privadas.</p> <p>Bibliografia Básica:</p> <p>MAXIMIANO, A. C. A. Administração de Projetos: transformar ideias em resultados. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>MENEZES, L. C. M. Gestão de Projetos. São Paulo: Atlas, 3^a ed 2009. 246p.</p> <p>CARVALHO, M. C. ; RABECHINI Jr., R. Fundamentos em Gestão de Projetos: construindo Competências para Gerenciar Projetos. São Paulo: Atlas, 3^a ed 2011.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BOOG, G. G; BOOG, M. (Coord.). Manual de gestão de pessoas e equipes: estratégias e tendências. São Paulo: Gente, 2002. v.1. 632 p. Inclui bibliografia..8 Ex.</p> <p>LAPPONI, Juan Carlos. Projetos de investimentos na empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 488 p.</p> <p>LIMA, R. J. B. Gestão de Projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. (Biblioteca Virtual)</p> <p>NEWTON, R. O gestor de projetos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Biblioteca Virtual)</p> <p>VALERIANO, D. Moderno gerenciamento de Projetos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. (biblioteca virtual).</p>		

Gestão do Conhecimento	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Sociedade do conhecimento e da informação. Aspectos conceituais da Gestão do Conhecimento. Conhecimento como vantagem competitiva. Gestão do Conhecimento nas Empresas. Teoria da criação do conhecimento. A criação do conhecimento nas Organizações. Aprendizagem organizacional. Inteligência competitiva. Capital Intelectual. Modelo de ciclo de vida do conhecimento. As redes sociais na criação e compartilhamento de conhecimento. Barreiras organizacionais para a produção de conhecimento. O papel da TI nos processos de Gestão do Conhecimento. Casos práticos de implantação de Gestão do Conhecimento. Concepção e implantação do processo de gestão do conhecimento nas organizações.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar os principais conceitos e ferramentas para a gestão do conhecimento organizacional.</p> <p>Objetivos Específicos: Entender porque as empresas necessitam de Programas para Gestão do Conhecimento e de Sistemas para Gestão do Conhecimento. Conhecer as aplicações de sistemas de informação mais úteis para distribuir, criar e compartilhar conhecimento na empresa. Apresentar os benefícios para a empresa do uso da Gestão do Conhecimento. Apresentar estudos de caso de Gestão do Conhecimento nas empresas.</p> <p>Bibliografia básica: FIALHO, F. A. P.; MACEDO, M.; SANTOD N.; MITIDIERI, T. C.. Gestão do Conhecimento e aprendizagem: As estratégias Competitivas da Sociedade Pós-industrial. Florianópolis: Visual Books. 2006. 196 p.</p> <p>NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.</p> <p>ROSSINI, A. M. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. São Paulo: Thomson, 2002.</p> <p>Bibliografia complementar: ANGELONI, M.T. (org.). Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologia. São Paulo: Saraiva, 2002. 215p.</p>		

BACHELARD, Gaston. **A formação do espírito científico**: contribuição para uma psicanálise do conhecimento. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996. 314 p.

JAMIL, G. L. **Gestão da informação e do conhecimento em empresas brasileiras**: estudo de múltiplos casos. São Paulo: Com arte, 2006.

MORIN, Edgar; PENA-VEGA, Alfredo; PAILLARD, Bernard. **Diálogo sobre o conhecimento**. São Paulo: Cortez, 2004. 95 p.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento**: o grande desafio empresarial. 5ª ed. São Paulo: Elsevier, 2005.

Gestão Tributária	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Principais Aspectos do Sistema Tributário Nacional; Classificação dos Tributos; Fato gerador, base de cálculo e alíquota; Obrigação principal e acessória; Principais Tributos da Pessoa Jurídica: ISSQN, ICMS, IPI, PIS, COFINS, IRPJ e CSLL; Formas de Tributação: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real; Planejamento Tributário.</p> <p>Objetivo Geral: Propiciar aos alunos conhecimentos a cerca do Sistema Tributário Nacional e dos principais tributos incidentes nas operações empresariais, com ênfase na gestão e no planejamento tributário.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munir os alunos de conhecimento sobre os principais tributos incidentes sobre o consumo, a renda e o patrimônio. • Demonstrar a gestão eficaz dos tributos em benefícios das empresas. • Propiciar conhecimento sobre o planejamento tributário e a diferença entre elisão e evasão fiscal. <p>Bibliografia básica:</p> <p>CHAVES, F. C. Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 203 p.</p> <p>FABRETTI, L. C. Contabilidade Tributária. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>OLIVEIRA, Luis Martins de; <i>et al.</i> Manual de Contabilidade Tributária. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>HUCHI, Hiromi; HIGUCHI, Fábio Hiroshi; HIGUCHI, Celso H. Imposto de renda das empresas: interpretação e prática. 34. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 952 p.</p> <p>LUZ, E. E. Contabilidade Tributária. Curitiba: Intersaberes, 2014. (Biblioteca Virtual Pearson).</p> <p>MACHADO, C. (Org.) Código Tributário Nacional interpretado. São Paulo: Manole, 2010.</p>		

(Biblioteca Virtual Pearson).

MELHEN, M. G. **Auditoria Contábil e tributária**. Curitiba: Interesaberes, 2012. (Biblioteca Virtual Pearson).

QUEIROZ, M. E. Imposto sobre renda e proventos de qualquer natureza: princípios, conceitos, regra-matriz de incidência, mínimo existencial, retenção na folha, renda transnacional, lançamento, apreciações críticas. Barueri, SP: Manole, 2004. (Biblioteca Virtual Pearson).

Governança Corporativa	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Governança corporativa; Princípios e códigos de governança corporativa; Modelos de governança no Brasil e no mundo; Histórico, evolução e tendências da governança corporativa no Brasil; Mecanismos de governança corporativa; Governança corporativa em empresas familiares.</p> <p>Objetivo geral: Apresentar aos estudantes os principais conceitos, princípios e modelos de governança corporativa, bem como conhecer a sua relação com o valor da empresa em diferentes mercados.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Compreender as definições, princípios, modelos e mecanismos de governança corporativa; II. Conhecer os principais códigos de boas práticas de governança corporativa; III. Analisar os principais escândalos de governança corporativa por diferentes perspectivas teóricas, tais como a teoria da agência e a teoria da psicologia social; IV. Conhecer o histórico, evolução e tendências da reforma da governança corporativa no Brasil; V. Compreender aspectos básicos da governança corporativa em empresas familiares no Brasil. <p>Referências básicas:</p> <p>Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. Disponível em: http://www.ibgc.org.br/userfiles/Codigo_julho_2010_a4.pdf acesso em 10/12/2015.</p> <p>JENSEN, M.C.; MECKLING, W. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. <i>Journal of Financial Economics</i>, p. 305-60, 1976.</p> <p>MORCK, R. Behavioral finance in corporate governance: economics and ethics of devil's advocate. <i>Journal of Management and Governance</i>, v. 12, p.179-200, 2008.</p> <p>Regulamentos do Novo Mercado e níveis de acesso. Disponível em http://www.bmfbovespa.com.br</p> <p>Princípios de governança corporativa da OCDE. Disponível em: http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/2615021e.pdf?expires=1449745049&id=id&accname=guest&checksum=90BCF6FF1D0E2203F869FBD8FE06A0A9, acesso em 10-12-2015</p> <p>GORGA, Érica. A cultura brasileira como fator determinante na governança corporativa e no desenvolvimento do mercado de capitais. <i>Revista de Administração</i>, São Paulo, v.39, n.4, p. 309-326, out/dez.2004</p>		

Referências complementares:

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. **Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências.** São Paulo: Atlas, 2004.

Bornholdt, W. **GOVERNANÇA NA EMPRESA FAMILIAR: Implementação e prática..** Porto Alegre: Bookman, 2005. 182 p.

SILVEIRA, ALEXANDRE DI MICELI DA, **Governança corporativa no Brasil e no mundo : teoria e prática.** São Paulo: Elsevier, 2010

SILVEIRA, A. D. M.; SANTOS, R.L.; RAMOS, V.N.. **O peso da família nos conselhos de administração: Impacto sobre o valor das companhias que abriram capital entre 2004 e 2007.**São Paulo. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE FINANÇAS, 10, 2010, São Paulo. Anais... São Paulo, SP, 2010. CD-ROM

Inovação Tecnológica e Competitividade	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
---	--------------------	----------------------------

Ementa:
 Conceitos básicos de Inovação Tecnológica. Aspectos teóricos da inovação. Arranjos inovativos. Empreendedorismo. Relação Universidade-Empresa. Pré-incubação e incubação de empresas. Parques tecnológicos. Polos tecnológicos. Arranjos produtivos (clusters).

Objetivo Geral:
 Apresentar a inovação tecnológica como um elemento competitivo nas organizações.

Objetivo Específico:
 Demonstrar novas formas organizacionais oriundas da intensa inovação tecnológica e resultado da busca por competitividade.

Bibliografia básica:
 AMADO NETO, João. **Gestão de sistemas locais de produção e inovação (CLUSTERS/APLs): um modelo de referência...** São Paulo: Atlas, 2009. 2009. 178 p.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios.** São Paulo: Pioneira, c2000. xviii, 378 p.

MATTOS, João Roberto Loureiro; GUIMARÃES, Leonan dos Santos. **Gestão de tecnologia e inovação: uma abordagem prática.** São Paulo: Saraiva, 2005. 278 p.

Bibliografia complementar:
 CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **Conhecimento e inovação para a competitividade.** Brasília: CNI, 2008.

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de (orgs.). **Gestão integrada de inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos.** São Paulo: Atlas, 2009.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. **O processo da estratégia**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa**: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997. 358 p.

PORTER, M. A análise estrutural de indústrias. In: _____. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Campus, 1986. p. 22-48.

Introdução à Legislação Ambiental Brasileira	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Fundamentos científicos do Direito Ambiental: conceito e informações básicas das ciências biológicas e exatas para a formulação, compreensão, finalidade e abrangência dos estatutos legais de proteção ambiental. Direito e desenvolvimento sustentável. Legislação ambiental no Brasil..</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar a Legislação Ambiental Brasileira.</p> <p>Objetivos Específicos: Demonstrar o impacto da Legislação Ambiental Brasileira nas organizações.</p> <p>Bibliografia básica: AGUIAR, R. A. R. Direito do meio ambiente e participação popular Brasília: IBAMA, 1996 ANTUNES, P. B. Direito ambiental, 4ª Ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2000 BORGES, R. C. B. Função ambiental da propriedade rural. São Paulo: Ltr, 1999 DERANI, C., Direito ambiental econômico. São Paulo: Max Limonad, 1997 FIORILLO, C. A. P., RODRIGUES, M. A. Manual de direito ambiental e legislação aplicável. 2 ed. ver. e amp. São Paulo: Max Limonad, 1999.</p> <p>Bibliografia complementar: FIORILLO, C., A. P., RODRIGUES, M. A. Direito ambiental e patrimônio genético. Belo Horizonte: Del Rey, 1996 FIORILLO, C., A. P., & NERY, R. M. A. Direito processual ambiental brasileiro, Belo Horizonte: Del Rey, 1996. FREITAS, W. P., FREITAS, G. P. Crimes contra a natureza. 6 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2000 GUERRA, I. F. Ação civil pública e meio ambiente. Rio de Janeiro: Forense 1997 GUATTARI, Felix. As três ecologias. 20. ed. Campinas, SP: Papirus, 2009. 56 p. LISBOA, R. S. Contratos difusos e coletivos. 2 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2000 MACHADO, P. A. L. Direito ambiental brasileiro. 7 ed. São Paulo: Malheiros, 1998 MAGALHÃES, J. P. A evolução do direito ambiental no Brasil. São Paulo: Oliveira Mendes, 1998. MANCURSO, R. C. Interesses difusos: conceitos e legitimação para agir. 4ª ed. ver. e atua. São Paulo: Revista Tribunais, 1997.</p>		

MARQUES, J. N. Direito ambiental: análise da exploração madeireira na amazônica. São Paulo : Ltr, 1999.

MILARÉ, E. Direito do ambiente, São Paulo: Revista dos Tribunais, 2000.

MUKAI, T. Direito Ambiental sistematizado. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1992.

ROCHA, J. C. S. Direito ambiental e meio ambiente do trabalho: dano, prevenção e proteção jurídica. São Paulo: Ltr, 1997

ROCHA, J. C. S. Direito ambiental e meio ambiente do trabalho: considerações sobre o ambiente de trabalho rural e a questão dos agrotóxicos, In: O novo em direito ambiental. Belo Horizonte: Del Rey, 1998.

ROCHA, J. C. S. Função ambiental da cidade. São Paulo: Juarez de Oliveira, 1999

ROCHA, J. C. S., MISI, M. C. Os direitos e os desafios da contemporaneidade (Org. e coautoria). São Paulo: Ltr, 1999

ROLIM, M. H. F. S. A tutela jurídica dos recursos vivos do mar na zona econômica exclusiva. São Paulo: Max Limonad, 1998.

SERRANO, J. L. Concepto, formacion y autonomia del derecho ambiental. In: O novo ambiental. (Org. Marcelo Dias Varella & Roxana Cardoso B. Borges). Belo Horizonte: Del Rey, pp. 33-49, 1998.

SILVA, J. A. Direito ambiental constitucional. São Paulo: Malheiros, 1994

VARELLA, M. D., BORGES, R. C. B. O novo em direito ambiental. (Org. e coautoria) Belo Horizonte: Del Rey, 1998.

WAINER, H. Legislação ambiental brasileira, 2º Ed. Rio de Janeiro: Revista Forense, 1999.

Legislação Trabalhista	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Introdução ao Direito do Trabalho. Princípios e fontes do direito do Trabalho. Caracterização da trabalhista: relação de emprego x relação de trabalho. Tipos especiais de empregados: a mulher e o menor. Contrato de individual de trabalho: formação, direitos concedidos ao empregado e extinção. Folha de pagamento e rescisão contratual. Regimes de estabilidade provisória no emprego e FGTS. Normas de segurança do trabalhador.</p> <p>Objetivo geral: permitindo ao futuro Administrador obter uma visão global do Direito trabalhista a partir dos seus fundamentos e principais regulamentações.</p> <p>Objetivos específicos: facilitar o contato e a compreensão das principais leis trabalhistas; viabilizar o entendimento e reflexão a respeito da importância da aplicação da lei trabalhista no ambiente empresarial; permitir ao aluno que identifique as relações trabalhistas e suas duas particularidades</p> <p>Bibliografia básica: CORDEIRO, J.; MOTA, A. Direito trabalhista na prática: da admissão a demissão. São Paulo: Rideel, 2012 MANUS, Pedro Paulo Teixeira. Direito do trabalho. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 344 p. MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do trabalho. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>		

Bibliografia Complementar:

ALCANTARA, S. A. Legislação Trabalhista e Rotinas Trabalhistas. Curitiba: InterSaberes, 2014. (Biblioteca Virtual)

DAMASCENO, F. A. V. **Direito processo e justiça do trabalho: princípios e perspectivas.** Barueri:Manole, 2002. (Biblioteca Virtual)

FREDIANI, Y. **Direito do Trabalho.** Coleção sucesso concursos públicos e OAB. AMORIM, José Roberto Neves (coord.). Barueri:Manole, 2011 (Biblioteca Virtual)

MACHADO, M. (Org.) **CLT Interpretada:** artigo por artigo, parágrafo por parágrafo. Barueri, SP: Manole, 2009. (Biblioteca Virtual)

OPTIZ, Jr., J. B. **Perícia Médica Trabalhista.** São Paulo: Rideel, 2011. (Biblioteca Virtual)

Disciplina: Libras (optativa)	Carga Horária: 30h	Natureza: Optativa
<p>Ementa:</p> <p>A Libras e os mitos que a envolvem; Cultura Surda; Noções básicas da Libras: Alfabeto manual; Números; Sinal-Nome; o tempo; Vocabulário; Aspectos linguísticos da Libras: fonologia, morfologia e sintaxe; Iconicidade e arbitrariedade; Aspectos sociolinguísticos: As variações regionais; Aquisição e desenvolvimento de habilidades expressivas e receptivas em Libras; Prática em contextos comunicativos diversos.</p>		
<p>Objetivos Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Favorecer a inclusão da pessoa surda na sociedade. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar os mitos que envolvem a Libras; ✓ Conhecer a Cultura Surda; ✓ Conhecer o vocabulário básico da Libras; ✓ Analisar os aspectos linguísticos e sociolinguísticos da Libras; ✓ Analisar a estrutura gramatical da Libras; ✓ Desenvolver competências básicas de comunicação e praticar o uso da Libras em contextos comunicativos diversos. 		
<p>Bibliografia básica:</p> <p>CAPOVILLA, F. C; RAPHAEL, W. D; MAURÍCIO, A. L. Novo Deit-Libras: dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da Língua de Sinais Brasileira. 3ª ed. São Paulo: Edusp, 2009.</p> <p>FERREIRA, L. Por uma gramática de línguas de sinais. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2010.</p> <p>QUADROS, R. M. de; KARNOP, L. B. Língua dos Sinais Brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>FELIPE, T. A. Libras em Contexto. Brasília: MEC/SEESP, 2007.</p>		

FIGUEIRA, A. S. **Material de apoio para o aprendizado de Libras**. São Paulo: Phorte, 2011.

GESSER, A. **LIBRAS? Que Língua é Essa?** São Paulo: Parábola Editorial, 2009

KOJIMA, C. K; SEGALA, S. R. **Libras: Língua Brasileira de Sinais: a imagem do pensamento**. São Paulo (SP): Escala, 2008.

SÁ, N.R.L. de, **Cultura, Poder e Educação de Surdos**. Manaus: INEP, 2002.

Licitação e Contratos Administrativos	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Conceito e princípios da Licitação; Legislação básica; tipos e modalidades de licitação; procedimentos gerais; dispensa e inexigibilidade; Licitações para micro e pequenas empresas; Licitações de obras e serviços de engenharia; Edital: impugnação; recursos administrativos; medidas judiciais; <i>SICAF</i>, <i>SUCAF</i>; portais de compras governamentais; contratos administrativos: conceito, peculiaridades, formalização, duração e prorrogação, alteração, reajuste / revisão, inexecução e rescisão, distinção convênio e contrato, gestão e fiscalização.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar e familiarizar os alunos com os conceitos, procedimentos e práticas que envolvem as licitações e contratos na administração pública no Brasil.</p> <p>Objetivos Específicos: Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar o processo de licitação no Brasil; • Compreender os conceitos e funcionamento do processo licitatório no Brasil; • Discutir as diferentes formas de contratação disponíveis ao administrador público; • Entender os tipos, modalidades e fases das licitações. • Conhecer contratos administrativos, seus conceitos, características e peculiaridades. • Discutir as atividades que podem ser objeto de contratação; • Analisar o papel do administrador no controle e na gestão de contratos. • Analisar as principais irregularidades em licitações e contrato. • Reconhecer a importância das licitações para a Administração Pública e para o país.. <p>Bibliografia básica: ALEXANDRINO, Marcelo; PAULO, Vicente. Direito administrativo descomplicado. 16. ed. rev. e atual. São Paulo: Método, 2008.</p> <p>Brasil. Tribunal de Contas da União. Licitações e contratos: orientações básicas. Tribunal de Contas da União. – 3. ed, rev. atual. e ampl. Brasília: TCU, Secretaria de Controle Interno, 2006.</p>		

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Parcerias na administração pública: concessão, permissão, franquia, terceirização e outras formas**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia complementar:

JUSTEN FILHO, Marçal. **Comentários à lei de licitações e contratos administrativos**. 14. ed. São Paulo: Dialética, 2010.

MEIRELLES, Hely Lopes. **Direito Administrativo**. São Paulo: Malheiros, 2006.

MELLO, Celso A. B. de. **Curso de Direito Administrativo**. São Paulo: Malheiros, 2006.

PIETRO, Maria Sylvia Zanella Di. **Direito Administrativo**. São Paulo: Atlas, 2006.

Marketing	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
------------------	--------------------	----------------------------

Ementa:

O composto Comunicação: coordenação e integração aos objetivos de marketing da empresa. Comunicação integrada de marketing. O marketing de relacionamento como alternativa ao marketing transacional. O relacionamento com clientes, colaboradores internos, fornecedores, intermediários e demais parceiros. CRM e *data mining*. Marketing B2B.

Objetivo Geral:

Apresentar a comunicação e relacionamento em marketing como um componente da estratégia empresarial.

Objetivo específico:

Proporcionar ao discente informações relativas à como gerenciar e reconhecer a importância da comunicação e relacionamento estabelecidos pelo marketing da organização.

Bibliografia básica:

BAKER, M. J. **Administração de marketing**. 5.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 603 p.

BARNES, J. G. **Segredos da gestão pelo relacionamento com os clientes (CRM)**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

HUTT, M. D.; SPEH, T. W. **B2B: Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

Referências bibliográficas complementares:

GUMMENSSON, E. **Marketing de relacionamento total**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 726 p.

PINHO, J. B. **Comunicação em marketing**. São Paulo: Papyrus Editora, 2001.

PONTE, V. **Marketing de relacionamento (CRM): estado da arte e estudo de casos**. São Paulo:

Atlas, 2008.

SCOTT, D. M. **Marketing e comunicação em tempo real**. São Paulo: Editora Évora, 2012.

Modelagem de sistemas de informação	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Ciclo de vida de sistemas; paradigmas de desenvolvimento de sistemas; análise de sistemas de informação; levantamento e análise de requisitos; casos de uso; diagramas UML; ferramentas de modelagem.</p> <p>Objetivos Geral e Específicos: Apresentar os principais conceitos sobre análise e modelagem de sistemas de informação alinhadas às necessidades das organizações.</p> <p>Bibliografia básica: ENGHOLM JÚNIOR, H. Engenharia de software na prática. São Paulo: Novatec Editora. 2010 SOMERVILLE, I. Engenharia de software. São Paulo: Addison Wesley. 9ª ed. 2011 PRESSMAN, R.S. Engenharia de software: uma abordagem profissional. São Paulo: Artmed. 7ª ed. 2011</p> <p>Bibliografia complementar: RUMBAUGH, J. et. al. UML - Guia do Usuário. Rio de Janeiro: Campus, 2001. BEZERRA, E. Princípios de Análise e Projeto de Sistemas com UML. Editora Campus. 2ª.ed. 2007. Wazlawick, R.S. Análise e projeto de sistemas de informação orientados a objetos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2ª ed. 2011 IIBA, A. guide to the business analysis body of knowledge (BABOK Guide). International Institute of Business Analysis (IIBA), 2009.z HANS-ERIK, E. Business modeling with UML: business patterns at work. John Wiley & Sons. 2000.</p>		



Modelagem Matemática	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Modelagem matemática de problemas clássicos nas áreas de planejamento da produção e logística (localização de facilidades, roteirização de veículos, dimensionamento de lotes, seqüenciamento da produção, balanceamento de linhas de montagem, etc.) e implementação usando a linguagem de otimização AMPL através do <i>software</i> Glpk</p> <p>Objetivo Geral e Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desenvolver habilidades de modelagem matemática de problemas clássicos na área de gestão da produção ➤ Familiarização com linguagens de otimização para problemas de grande escala <p>Bibliografia básica:</p> <p>RAGSDALE, Cliff T. Modelagem e análise de decisão. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 590 p.</p> <p>SILVA, Ermes Medeiros da et al. Pesquisa operacional para os cursos de administração e engenharia: programação linear: simulação. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 186 p.</p> <p>TAHA, H. A. Pesquisa Operacional. Editora Pearson, 8ª edição, 2007.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional – métodos e modelos para análise de decisões. Editora LTC, 4ª edição, 2009.</p> <p>BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos / logística empresarial. Artmed Editora S.A., 5ª edição.</p> <p>HIDEKI, H.; ARENALES, Y.; MORABITO, R.; ARMENTANO, V. Pesquisa operacional para</p>		

cursos de engenharia. Editora Campus, 1ª edição, 2006.

LACHTERMACHER, G. **Pesquisa operacional na tomada de decisões.** 4ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

MOORE, J. H; WEATHERFORD, Larry R. **Tomada de decisão em administração com planilhas eletrônicas.** 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 643 p.

Pesquisa Qualitativa	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Natureza e fundamentos da pesquisa qualitativa; Métodos e técnicas para coleta de dados em pesquisa qualitativa: postura do entrevistador, roteiro de pesquisa, abordagem; Tipos de pesquisa qualitativa: estudo de caso, estudo multicase, grupo de foco; tratamento de dados em pesquisa qualitativa.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar ao discente os métodos e técnicas inerentes à pesquisa qualitativa.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar como a pesquisa qualitativa é operacionalizada e como os dados são tratados.</p> <p>Bibliografia Básica: GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed.. São Paulo: Atlas, 2010. 184 p. inclui bibliografia. ROSA, Maria Virgínia de Figueiredo Pereira do Couto; ARNOLDI, Marlene Aparecida Gonzalez Colombo. A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para validação dos resultados. Belo Horizonte: Autêntica, 2008. 107 p. VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>Bibliografia Complementar: ARNOLDI, M. A. G. C.; ROSA, M. V. F. P. C. A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para a validação de resultados. São Paulo: Autêntica, 2010.</p>		

DENZIN, N.K.; LINCOLN, Y.S. **O planejamento da pesquisa qualitativa: teoria e abordagens**. 2.ed. Ed. Artmed. Porto Alegre. 2006.

FLICK, U. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. 2.ed. Ed. Artmed. Porto Alegre. 2004.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 4 ed., São Paulo: Bookman, 2006.

VERGARA S. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: Ed. Atlas, 2000.

Planejamento Tributário	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Sistema Tributário Nacional; Elisão, Elusão e Evasão Fiscal; Tributos; Ocorrência dos tributos; Motivações para fazer Planejamento Tributário; Classificações do Planejamento Tributário; Como fazer o Planejamento Tributário; Análise e escolha do melhor Regime de Tributação.</p> <p>Objetivo Geral: Proporcionar conhecimentos sobre como reduzir legalmente a carga tributária e como utilizar os créditos tributários, desenvolvendo no discente habilidades para investigar e identificar oportunidades para a aplicação de técnicas lícitas de redução da carga tributária, visando contribuir para a melhoria dos resultados das organizações.</p> <p>Objetivos Específicos: Apresentar e discutir os tributos incidentes por segmento de organização empresarial: indústria, comércio, prestadoras de serviços e entidades sem fins lucrativos (terceiro setor). Identificar possibilidades de tributação, racionalização de procedimentos fiscais e contábeis visando a redução da carga tributária através do planejamento tributário.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CHAVES, Francisco Coutinho. Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 221 p.</p> <p>FABRETTI, Láudio Camargo. Contabilidade tributária. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 356 p.</p> <p>OLIVEIRA, Luís Martins de et al. Manual de contabilidade tributária: textos e testes com as respostas. 13.ed. São Paulo: Atlas, 2014. 421p.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>CALIJURI, Mônica Sionara Schpallir. Gestão tributária: uma abordagem multidisciplinar. São Paulo: Atlas, 2011. 232p.</p>		

CHING, Hong Yuh. **Contabilidade e Finanças para não Especialistas**. São Paulo: Prentice Hall, 2003. (BVP)

HACK, Érico. **Direito Tributário Brasileiro**. Curitiba: InterSaberes, 2015.

LUZ, Érico Eleutério da. **Contabilidade Tributária**. Curitiba: InterSaberes: 2014.

PADOVEZE, Clóvis Luís; MARTINS, Miltes Angelita M.. **Contabilidade e Gestão para Micro e Pequenas Empresas**. Curitiba: InterSaberes, 2014.

Política e análise das organizações	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
--	--------------------	----------------------------

Ementa:

Visa estudar formas alternativas de análise das organizações, permitindo compreender os elementos constitutivos da vida organizacional através dos aspectos: identidade, ideologia, estratégias, políticas, cultura e mudança organizacional.

Objetivo Geral:

Promover uma concepção crítica das organizações.

Objetivo Específico:

Demonstrar para os discentes que as organizações

Bibliografia básica:

MOTTA, P. R. **Transformação organizacional: a teoria e a prática de inovar**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.

PAGÉS, M.; BONETTI, V.; GAULEJAC, V. **O poder nas organizações**. São Paulo: Atlas, 1996.

SILVEIRA, R. A. **Michel Foucault: poder e análise das organizações**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

Referências bibliográficas complementares:

DRUCKER, P. F. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira, 2011. xxiv, 230 p. (Biblioteca Pioneira de administração e negócios).

HORNSTEIN, H. A. **O abuso do poder e o privilégio nas organizações**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

SROUR, R. **Poder, Cultura E Ética Nas Organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

WOOD JR. T. (Coord.) **Mudança Organizacional: aprofundando temas atuais de administração de**

empresas. São Paulo: Atlas, 2000.

Políticas Públicas	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Políticas Públicas: conceitos básicos; O Ciclo das Políticas Públicas.</p>		
<p>Objetivo Geral: Levar o discente a perceber as duas faces da Política Pública: a de planejamento aparentemente racional e neutro realizado pelo Estado (<i>policy</i>) e a de resultante de ações dos atores políticos visando à defesa dos seus interesses e valores (<i>politics</i>).</p>		
<p>Objetivos Específicos: Apresentar conceitos e definições de política pública; Demonstrar a formação da agenda de políticas públicas e os modelos de análise do processo de decisão política.</p>		
<p>Bibliografia básica: SEBRAE/ MG. Políticas Públicas: conceitos e práticas. (coord. Ricardo Wahrendorff Caldas) – Belo Horizonte, 2008. 48 p.</p>		
<p>Dagnino, Renato Peixoto. Planejamento estratégico governamental – 2. ed. reimp. – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2012.166p.: il.</p>		
<p>Apostila montada pelo Professor.</p>		
<p>Bibliografia complementar: ALFORD, Robert; FRIEDLAND, Roger. <i>Powers of Theory</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 1986.</p>		
<p>ALLISON, Graham; ZELIKOW, Philip. <i>Essence of decision: explaining the Cuban missile crisis</i>. 2. ed. New York: Addison-Wesley, 1999.</p>		
<p>_____. Conceptual models and the cuban missile crisis. <i>In: The American political science</i></p>		

review. v. LXIII, n. 3, set. 1969.

ALTER, Catherine; HAGE, Jerald. *Organizations Working Together*. Newbury Park, Califórnia: Sage, 1993.

ARRETCHE, Teresa da Silva. **Tendências no Estudo Sobre Avaliação**. In: RICO, Elizabeth Melo.

(Org.). *Avaliação de Políticas Sociais: uma questão em debate*. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2001.

BACHRACH, Peter; BARATZ Morton S. *Power and poverty: theory and practice*. New York: Oxford University Press, 1970.

BARDACH, Eugene. *The implementation game: What happens after a Bill becomes a Law*. 2 ed. Cambridge: Mit. Press, 1977.

Processo decisório: heurísticas e vieses cognitivos	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Fundamentos da tomada de decisão; A decisão no contexto da empresa; Finanças comportamentais; Heurísticas e Vieses Cognitivos.</p> <p>Objetivo geral: Oferecer ao aluno uma visão geral de como as heurísticas e os vieses cognitivos, elementos chaves no estudo de Finanças Comportamentais, podem influenciar no processo de tomada de decisão dos indivíduos conduzindo a resultados que não são considerados ótimos pela teoria convencional.</p> <p>Objetivos Específicos: Apresentar uma visão geral do processo de tomada de decisão; Apresentaras principais heurísticas e vieses cognitivos descritos na literatura; Discutir a influência das heurísticas e dos vieses cognitivos no processo de tomada de decisão.</p> <p>3. Processo decisório</p> <p>1.1 - Percepção da informação 1.2 - Processamento das informações 1.3 - Definição da melhor alternativa 1.4 - Decisão</p> <p>4. O Sistema Dual de decisão</p> <p>5. Heurísticas e Vieses cognitivosno processo de decisão</p> <p>Bibliografia básica: POMPIAN, MICHAEL M. Behavioral finance and wealth management: How to Build</p>		

Optimal Portfolios That Account for Investor Biases. New Jersey: John Wiley & Sons. 2006.

BARBEDO, C. H. S.; CAMILO-DA-SILVA, E. **Finanças Comportamentais.** 1. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2008. v. 1. 112p .

MENDES-DA-SILVA, W. ; COSTA JR., N. C. A. DA ; BARROS, LUCAS AYRES B. DE C. ; ROCHA ARMADA, M. J. DA ; NORVILITIS, J. M. Behavioral finance: advances in the last decade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 55, p. 10-13, 2015.

Bibliografia complementar:

GRÜNIG, R.; KÜHN, R.. **Successful Decision-making: A Systematic Approach to Complex Problems.** Berlin: Springer. 2005.

BARBER, Brad M.; ODEAN, Terrance. Individual investors. In: THALER, Richard (Org.). **Advances in behavioral finance: Vol. II.** New York: Russell Sage Foundation, 2005.

CLARK, J.; FRIESEN, L. Overconfidence in forecasts of own performance: An experimental study. **Economic Journal**, v.119, n.534, p. 229-251, 2009.

KAHNEMAN, Daniel. Maps of bounded rationality: psychology for behavioral economics. **American Economic Review**, v. 93, n. 5, p. 1449-75, dec. 2003.

LUCCHESI, E. P.; SECURATO, J. R. Finanças comportamentais: aspectos teóricos e conceituais. **Estratégica**, v.9, n.8, p.82-102, 2010.

BARBERIS, N. THALER, R. A survey of behavioral finance. In: CONSTANTINIDES, G. M.; HARRIS, M.; STULZ, R.M. (Eds). **Handbook of the Economics of Finance**, vol. 1B, p.1053-1123, North Holland: Elsevier. 2003.

Sustentabilidade e Gestão Ambiental	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Evolução da Questão do Meio Ambiente no Cenário Internacional. Biodiversidade. Desenvolvimetro Sustentável. Rumo à Sustentabilidade Global. Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Histórico e Definição da Auditoria Ambiental como Componente do SGA. Teoria e Métodos de Auditoria Ambiental. As Normas Ambientais ABNT-14.000. Auditoria Simulada. A Componente da Educação Educacional na Gestão Ambiental.</p> <p>Objetivo Geral: Contextualizar o conceito de sustentabilidade e gestão ambiental como variáveis do ambiente organizacional.</p>		

Objetivos Específicos:

Demonstrar a evolução do conceito e sua importância atual para as organizações.

Bibliografia básica:

BELLEN, Hans Michael Van. **Indicadores de sustentabilidade: uma análise comparativa.** 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011. 256 p.

MOREIRA, Maria Suely. **Estratégia e implantação do sistema de gestão ambiental modelo ISO 14000.** Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2006. 320 p.

SEIFFERT, M. E. B. ISO 14001 - **Sistemas de gestão ambiental implantação objetiva e econômica.** São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia complementar:

ANDRADE, R. O. B.; CARVALHO, A. B.; TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental – enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável.** 2a.ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial : conceitos, modelos e instrumentos.** São Paulo: Saraiva, 2004.

TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa.** São Paulo: Atlas, 2006.

VEIGA, J. E. **Desenvolvimento sustentável.** Rio de Janeiro: Garamond, 2005.

WANDERLEY, M. N. B. **Globalização e desenvolvimento sustentável.** São Paulo: Pólis, 2004.

4. APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

Conforme o exposto na Resolução CNE/CP nº3/2002, de 18/12/2002, art. 9º e Parecer CNE/CES nº19/2008:

É facultado ao aluno o aproveitamento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento de estudos em cursos superiores de tecnologia.

Esse aproveitamento ocorrerá em consonância com o regimento da instituição e atos normativos da diretoria de ensino, cabendo ao aluno, em período estipulado no calendário escolar, protocolar, junto à Coordenadoria de Registro e Controle Acadêmico, requerimento para o aproveitamento de competências e dispensa de disciplinas.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

5.1. O processo de construção do conhecimento em sala de aula

O processo ensino-aprendizagem é orientado para adequação entre teoria e prática, visando expor o discente à realidade regional em que se insere.

5.2. Proposta Interdisciplinar de Ensino

Para promover a integração do ensino e a articulação com a sociedade, a Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação, juntamente com a Coordenadoria de Gestão de Área, firmará convênios e parcerias entre o IFMG Campus Formiga e a comunidade empresarial da região, possibilitando que o aluno se envolva com atividades de ensino, pesquisa e extensão. Estas atividades caracterizam-se como atividades extracurriculares de caráter não obrigatório e estão voltadas ao fomento de atividades empreendedoras e à inovação tecnológica, tanto relacionada a produtos, quanto processos e modelos de gestão financeira.

A criação desses canais de interação entre a escola e a comunidade proporcionará não somente o crescimento do profissional que estará sendo formado, mas também o desenvolvimento local e ocorrerá segundo as disposições da Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-graduação do Regimento Interno do IFMG. O objetivo é aproximar a comunidade e os empresários do Campus e

dos alunos, a fim de que estes tenham a oportunidade de visualizar problemas enfrentados no ambiente empresarial, propondo melhorias. Através do Núcleo de Pesquisa em Tecnologia e Desenvolvimento Empresarial, os alunos terão acesso às empresas de Formiga, conhecendo seus pontos fortes e fracos, apreendendo as especificidades da prática em gestão, ao mesmo tempo em que estimula-se o empreendedorismo e a busca de produtos/serviços/processos inovadores. O Núcleo também pretende submeter projetos que trabalhem transversalmente com temáticas como cooperativismo e desenvolvimento sustentável.

Os alunos serão ter a oportunidade de apresentar nos eventos ofertados pelo Campus, os trabalhos oriundos do TAI (Trabalho Acadêmico Interdisciplinar), além dos Planos de Negócios, desenvolvidos na disciplina Empreendedorismo. Um destes eventos é a Jornada de Educação, Ciência e Tecnologia, que ocorre anualmente no campus, em consonância com a Semana de Ciência e Tecnologia do Ministério da Educação. Além disso, o Núcleo de Pesquisa em Tecnologia e Desenvolvimento Empresarial tem em seus planos realizar eventos que os alunos envolvidos em projetos de pesquisa possam demonstrar os resultados de seus trabalhos.

5.3. Educação das relações étnico-raciais e o ensino da história e cultura afro-brasileira

Conscientes que vivemos em uma sociedade complexa, plural, diversa e desigual e do papel da Instituição na formação, não apenas de profissionais capacitados ao mercado de trabalho mas, também, de cidadãos responsáveis e éticos, com atitudes, posturas e valores que respeitem a pluralidade étnico-racial, o curso, ao longo do seu desenvolvimento, adota mecanismos de reflexão e debate acerca de aspectos concernentes a educação das relações étnico-raciais, conforme orienta a Resolução CNE/CES n. 1, de 17 de junho de 2004.

Para tanto, procura-se:

Discutir dentro de disciplinas como Filosofia e ética, por meio de textos e apresentações de trabalhos referentes aos temas;

Promover palestras, encontros e seminários que possibilitem debates críticos acerca da formação cultural brasileira caracterizada pela diversidade étnico-racial.

A elaboração de grupos de estudos onde os alunos poderão debater temas ligados ao assunto;

Propiciar condições para que os alunos se engajem em projetos de pesquisa e extensão relacionados ao tema.

5.4. Atividades Acadêmicas

Entende-se por atividade acadêmica, aquela relevante para que o estudante adquira o saber e as habilidades necessárias à sua formação, podendo ser classificadas em:

Atividades Acadêmicas Obrigatórias: são aquelas indispensáveis à habilitação profissional.

Atividades Acadêmicas Complementares: têm por finalidade suplementar a formação integral do estudante (Extracurriculares), podendo ser escolhidas entre as atividades acadêmicas regulares oferecidas pelo Instituto Federal de Minas Gerais.

As atividades acadêmicas podem ser entendidas como:

- I. Atividades de iniciação à docência, à pesquisa ou à extensão;
- II. Disciplinas obrigatórias;
- III. Disciplinas optativas;
- IV. Discussões temáticas;
- V. Participação em eventos;
- VI. Seminários;
- VII. Participação em órgãos colegiados;
- VIII. Vivência profissional complementar;
- IX. Participação em órgãos de representação estudantil;
- X. Participação em atividades desportivas e culturais;
- XI. Outras, consideradas pelo Colegiado de Curso, relevantes para a formação do estudante.

5.4.1. Atividades Complementares

5.4.1.1. Monitoria

O IFMG Campus Formiga mantém duas categorias de monitoria de graduação: voluntária e remunerada.

O acompanhamento das disciplinas através de monitoria é indispensável para a formação do discente e contribui para a recuperação daqueles que possuem maior dificuldade de aprendizagem.

Os editais com a descrição das exigências são divulgados pela Diretoria de Ensino. Os alunos interessados deverão se informar na secretaria de ensino, a fim de obter todos os dados de que necessitam para se inscrever.

5.4.1.2. Iniciação à pesquisa

As atividades de iniciação à pesquisa podem ser exercidas tanto voluntariamente, quanto mediante a concessão de bolsas de Iniciação Científica providas por órgãos financiadores. As atividades destinam-se a estudantes de cursos de graduação que se proponham a participar, individualmente ou em equipe, de projeto de pesquisa desenvolvido por pesquisador qualificado, que se responsabiliza pela elaboração e implementação de um plano de trabalho a ser executado com a colaboração do candidato por ele indicado.

A área de Gestão também possui um Núcleo de Pesquisa intitulado Núcleo de Pesquisa em Tecnologia e Desenvolvimento Empresarial, que tem por objetivo estreitar o relacionamento e o contato dos alunos tanto com a própria atividade de pesquisa quanto com de extensão.

5.4.1.3. Bolsa Atividade

O programa de Bolsa-Atividade é oferecido pelo IFMG Campus Formiga, nos diferentes Setores, para alunos carentes, os quais são selecionados pela Coordenadoria de Assistência Estudantil.

5.4.1.4. Iniciação à Extensão

Os projetos de extensão são desenvolvidos pelo IFMG Campus Formiga com o objetivo de possibilitar a inserção dos estudantes na realidade regional, buscando sua formação profissional e humanística. A Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-graduação do Campus de Formiga é responsável pela administração do programa.

5.5. Equivalência em créditos das atividades acadêmicas complementares

Para que as atividades complementares sejam consideradas no histórico escolar, toda documentação comprobatória deverá ser entregue pelo aluno à secretaria de controle e registro acadêmico, atendendo as datas previstas no calendário escolar.

Embora estas atividades constem no histórico do aluno, seu computo não faz parte da integralização curricular, por se tratar de atividades de caráter não obrigatório.

O número máximo atividades a serem registradas no histórico será de 18 créditos.

Assim, fica estabelecida a seguinte equivalência para as atividades acadêmicas que não obrigatórias de caráter complementar:

- I. Iniciação à Pesquisa – cada 20 horas dedicadas a essa atividade corresponderão a 1 crédito;
- II. Monitoria – cada 12 horas dedicadas à monitoria corresponderão a 1 crédito;
- III. Iniciação à Extensão – cada 12 horas dedicadas a programa de extensão corresponderão a 1 crédito;
- IV. Vivência Profissional complementar – cada 12 horas dedicadas a estágios não obrigatórios corresponderão a 1 crédito;
- V. Atividade Técnico - Científicas – a apresentação de trabalhos em eventos corresponderá a 1 crédito. A participação em eventos com 12 horas equivale a 1 crédito. Quando não houver declaração de carga horária no certificado do evento, será computado o valor de 0,5 crédito pela participação;

- VI. Bolsa atividade – cada 12 horas dedicadas à bolsa – atividade corresponderão a 1 crédito;
- VII. Comissões – cada participação em comissão temporária ou permanente, designada por portaria, corresponderá a 0,5 crédito;
- VIII. Participação em Órgãos Colegiado – cada participação efetiva em reunião de órgão colegiado corresponderá a 0,5 crédito;
- IX. Representação estudantil - cada ano de gestão corresponderá a 1 horas relógio, cabendo proporcionalidade para mandatos menores de 1 ano.
- X. Atividades desportivas e culturais, devidamente certificadas, cada 20 horas de treinamento corresponderão a 1 crédito.

5.6. Atividades não previstas

Outras atividades consideradas relevantes para formação do estudante poderão ser autorizadas pelo Colegiado de Curso, desde que a carga horária seja equivalente, no mínimo, a 12 horas da atividade para 1 crédito. Número de horas menores do que 12, para equivaler à 1 crédito, deverão ser autorizados pelo colegiado de curso.

5.7. Da reposição de atividades acadêmicas devido a participação em atividades externas

Para efeito de reposição de atividades perdidas no período, poderá ser concedido, uma vez por semestre, afastamento aos estudantes que desejem participar de congressos, competições esportivas e artísticas, encontros técnicos, seminários, simpósios, cursos ou atividades de extensão.

5.8. Atividades de Pesquisa e Produção Científica

O Campus e mais especificamente a Área de Gestão conta com um projeto de pesquisa intitulado Indicadores Econômicos Regionais: Construção de Um Índice de Preços ao Consumidor IPC da

Cidade de Formiga –MG, de autoria dos professores Robson Ferreira de Castro e Bruno César de Melo Moreira.

O projeto tem como objetivo estimar o Índice de Preços ao Consumidor da cidade de Formiga (IPC) e envolve outros professores da área, sendo também destinado aos alunos do curso de Administração. O estudo é direcionado à composição e formação de um sistema de informações que possam ser utilizadas como suporte à decisão pelas empresas da região.

Como já mencionado, a Área de Gestão também conta com um Núcleo de Pesquisas intitulado Núcleo de Pesquisa em Tecnologia e Desenvolvimento Empresarial.

5.9. Estratégias de fomento ao empreendedorismo e à inovação tecnológica

Como mecanismos de apoio e incentivo à cultura empreendedora e à inovação tecnológica o curso tem adotado ações voltadas para a gestão do conhecimento, a criatividade empreendedora e a inovação tecnológica. Para tanto diversas disciplinas são oferecidas como forma de oferecer o instrumental necessário.

Em disciplinas como Informática básica e Programação de computadores busca-se oferecer ao aluno condições técnicas de inovar no ambiente da gestão através da elaboração de pequenos programas. Disciplinas como Microeconomia, Empreendedorismo, por sua vez, além de uma sólida bagagem teórica, com seus trabalhos que induzem ao aluno simular a criação de um novo negócio buscam proporcionar conhecimento prático ao aluno. E disciplinas como Inovação tecnológica e competitividade, procura possibilitar ao aluno condições de identificar possibilidades de inovação em empresas locais/regionais.

Outras ações que estão sendo tomadas visam a criação de uma Empresa Júnior em que os alunos poderão vivenciar na prática o ambiente de uma empresa, bem como uma Incubadora de empresas onde poderão desenvolver seus próprios negócios.

5.10. Estratégias de fomento ao desenvolvimento sustentável e ao cooperativismo

Como mecanismos de apoio e incentivo a promoção do desenvolvimento da consciência social e ambiental, bem como do cooperativismo, o curso tem adotado ações voltadas explorar questões atuais nestas áreas temáticas.

Para tanto o curso oferece disciplinas como Sustentabilidade e Gestão Ambiental e, em que a sustentabilidade é discutida dentro do contexto organizacional. Além disso, disciplinas como Administração de organizações do 3º Setor possibilitam ao aluno debater a respeito da responsabilidade social, economia solidária e cooperativismo.

Além disso, o Núcleo de Pesquisa da área da gestão pretende submeter projetos que trabalhem transversalmente com temáticas como cooperativismo e desenvolvimento sustentável realizando e estimulando a pesquisa aplicada, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico.

6. SERVIÇOS DE APOIO AO DISCENTE

O campus IFMG Formiga conta com profissionais capacitados para o acompanhamento de desenvolvimento da carreira escolhida pelo aluno, bem como para orientações referentes à adaptação ao curso escolhido. Uma assistente social e uma psicóloga estão à disposição dos discentes, a fim de sanar quaisquer dúvidas sobre seu desenvolvimento profissional, bem como instruções sobre a escolha vocacional. .

7. DIPLOMAÇÃO

Após a conclusão de todos dos módulos e Trabalho de Conclusão de Curso, o aluno fará jus ao DIPLOMA DE TECNÓLOGO.

DIPLOMAÇÃO: **TECNÓLOGO EM GESTÃO FINANCEIRA**

8. ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA DO CURSO

Coordenador: Bruno César de Melo Moreira

Possui graduação em Economia pela Universidade Federal de Minas Gerais (2006), mestrado em Economia e Finanças pela Universidade Federal de Santa Catarina (2008) e doutorado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (2012). Trabalhou como consultor em diversas empresas principalmente em questões envolvendo análise de viabilidade de negócios. Participa de grupos de pesquisa sobre Educação Corporativa e a Distância, Desenvolvimento

Regional e APLs e Finanças Comportamentais. Tem experiência na área de Educação a Distância onde atuou, de 2009 a 2011, como Supervisor de Curso e Sub-coordenador de Tutoria do Curso de Graduação em Administração, na modalidade a Distância da Universidade Federal de Santa Catarina.

Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva

Atribuições: Coordenar o funcionamento do curso de Gestão Financeira do IFMG – Campus Formiga.

Professores efetivos em 2014:

Nome	Formação	Situação
Adriano Olímpio Tonelli	Bacharel em Ciência da Computação Mestrado Administração Doutorando em Administração*	DE
Alisson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
Anderson Alves Santos	Bacharelado em Estudos Sociais e Turismo Especialista em Marketing Mestrado em Administração Doutorado em Ciências Florestais	DE
Arlete Aparecida de Abreu	Bacharelado em Administração Especialização em Gestão Hospitalar Mestrado em Administração Doutoranda em Administração	DE
Bruno César de Melo Moreira	Bacharelado em Economia Mestrado em Economia Doutorado em Administração	DE
Daniel Fonseca Costa	Bacharelado em Ciências Contábeis Especialização em Auditoria Mestrado em Ciências Contábeis Doutorando em Administração	DE
**Lélis Pedro de Andrade	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração Doutorando em Administração*	DE
Manuela de Carvalho Rodrigues	Bacharel em Direito Mestre em Direito	DE
Miguel Rivera Peres Jr.	Bacharelado em Turismo Mestrado em Administração Doutorando em Administração*	DE
Pedro Marinho Sizenando Silva	Bacharelado em Engenharia de Produção Mestrado em Engenharia de Produção	DE

	Doutorando em Engenharia de Produção*	
Robson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
Adriano Olímpio Tonelli	Bacharel em Ciência da Computação Mestrado Administração	DE
**Wanderci Alves Bitencourt	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
**Washington Santos Silva	Bacharelado em Economia Mestrado em Estatística Doutorado em Estatística	DE

Professores substitutos em 2014:

Nome	Formação	Situação
Maíra Rodrigues Villamagna	Graduação em Matemática Pós Graduação em Matemática e Estatística Mestrado em Estatística e Experimentação Agropecuária	Substituto
Marcos Franke Costa	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	Substituto
Natália Carolina Duarte de Medeiros	Graduação em Tecnologia em Gestão Financeira Mestrado em Administração	Substituto

Nota: A sigla DE representa Dedicção Exclusiva; (*) curso em andamento; (**) professores que estão afastados do campus para Doutorado, ou por assumir cargos de direção na reitoria ou em outro campus, todos com direito a substitutos.

8. 1. Corpo Técnico-Administrativo

O IFMG Campus Formiga dispõe de uma secretaria de educação, uma secretaria de extensão e um centro de apoio pedagógico que contam com profissionais da área de educação e psicologia.

8. 2. Formas de participação do Colegiado do Curso e do Núcleo Docente Estruturante

O conceito de NDE – Núcleo Docente Estruturante – foi criado pela Portaria nº 147, de 2 de fevereiro de 2007. O objetivo do NDE é envolver os docentes no processo de concepção e consolidação de um curso de graduação. As atribuições do NDE, segundo a Resolução nº 18 de 02 de março de 2011, são:

I – Contribuir para a consolidação do perfil profissional do egresso;

II – Zelar pela interdisciplinaridade e pela integração curricular das diferentes atividades de ensino constantes no projeto pedagógico;

III – Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriunda das necessidades do curso de graduação, de exigências do mercado de trabalho, afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso;

IV – Zelar pelo cumprimento das diretrizes

O NDE do curso de Gestão Financeira é composto pelos seguintes professores:

Nome	Formação	Situação
Adriano Olímpio Tonelli	Bacharel em Ciência da Computação Mestrado Administração Doutorando em Administração	DE
Alisson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
Arlete Aparecida de Abreu	Bacharelado em Administração Especialização em Gestão Hospitalar Mestrado em Administração Doutoranda em Administração	DE
Bruno César de Melo Moreira	Bacharelado em Economia Mestrado em Economia Doutorado em Administração	DE
Daniel Fonseca Costa	Bacharelado em Ciências Contábeis Especialização em Auditoria Mestrado em Ciências Contábeis Doutorando em Administração	DE

Já o Colegiado do Curso de Gestão Financeira é um órgão de força administrativa, direcionado à decisões sobre o acompanhamento, planejamento, controle e avaliação das atividades de ensino dos cursos.

Ao Colegiado compete:

- I – Elaborar o projeto pedagógico do curso;
- II – Assessorar na coordenação e supervisão do funcionamento do curso;
- III – Estabelecer mecanismos de orientação acadêmica aos discentes do curso;
- IV – Promover continuamente a melhoria do curso;
- V – Fixar a sequencia recomendável das disciplinas e os pré requisitos e correquisitos se estabelecidos no PPC;
- VI – Emitir parecer sobre assuntos de interesse do curso;
- VII – Julgar, em grau de recurso, as decisões do coordenador do curso;
- VIII – Propor normas relativas ao funcionamento do curso para a deliberação da Diretoria de Ensino do Campus.

O Colegiado do Curso de Gestão Financeira é composto pelos seguintes membros:

Nome	Formação	Situação
Adriano Olímpio Tonelli	Bacharel em Ciência da Computação Mestrado Administração Doutorando em Administração	DE
Alisson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
Arlete Aparecida de Abreu	Bacharelado em Administração Especialização em Gestão Hospitalar Mestrado em Administração Doutoranda em Administração	DE
Anderson Alves Santos	Bacharelado em Estudos Sociais e Turismo Especialista em Marketing Mestrado em Administração Doutorado em Ciências Florestais	DE
Bruno César de Melo Moreira	Bacharelado em Economia Mestrado em Economia Doutorado em Administração	DE
Daniel Fonseca Costa	Bacharelado em Ciências Contábeis Especialização em Auditoria Mestrado em Ciências Contábeis Doutorando em Administração	DE
Natália Carolina Duarte de Medeiros	Graduação em Tecnologia em Gestão Financeira Mestrado em Administração	Substituto
	Representantes discentes	
Bárbara Nunes Alves	Representante do curso de Administração	
Vivian Fernandes	Representante do curso de Administração	

9. INFRA-ESTRUTURA

Como sugerido pelas diretrizes do MEC, além dos professores qualificados, recomenda-se uma biblioteca incluindo acervo específico e atualizado e Laboratório de informática com programas específicos. Nesse sentido, a estrutura apresentada nos tópicos a seguir, buscar suprir tais demandas.

9. 1. Instalações e Equipamentos

Para o desenvolvimento do curso de Bacharel em Administração, o IFMG Campus Formiga dispõe atualmente de 02 laboratórios de informática, biblioteca e um laboratório de empresa simulada, bem como um software de empresa simulada, descritos abaixo:

Laboratório I

Equipamento	Descrição	Qtde.
Microcomputador	Processador: Intel Core 2 Duo Velocidade do Processador - Clock: 2,4 Ghz Gravador/Leitor de CD/DVD Barramento - FSB: 800 mhz Memória Cachê: 2MB L2 Cache Memória RAM: 2GB DDR2 667 Barramento: DDR2 667 Disco Rígido - HD: 320GB SATA2 7200RPM Placa de Rede: 10/100mbps Tipo da Placa de Vídeo: Compartilhada 32mb (configurável até 64mb pela bios) Capacidade da Placa de Vídeo: 64 MB Slots: 1 Slot PCI Express X16 - 2 Slots PCI Placa Mãe: Modelo Gigabyte GA-945GCM-S2C Mouse Tipo: Mouse Ótico Padrão 3 Botões Conexão do Mouse: PS2 Teclado: PS/2 Padrão ABNT, Português multimídia	40
Switch	48 portas	1
Bancadas	Mesas para desktop acompanhadas de uma cadeira	40

Laboratório II

Equipamento	Descrição	Quantidade
Microcomputador	Processador: Intel Core 2 Duo Velocidade do Processador - Clock: 2,4 Ghz Gravador/Leitor de CD/DVD Barramento - FSB: 800 mhz Memória Cachê: 2MB L2 Cache Memória RAM: 2GB DDR2 667 Barramento: DDR2 667 Disco Rígido - HD: 320GB SATA2 7200RPM Placa de Rede: 10/100mbps Tipo da Placa de Vídeo: Compartilhada 32mb (configurável até 64mb pela bios) Capacidade da Placa de Vídeo: 64 MB Slots: 1 Slot PCI Express X16 - 2 Slots PCI Placa Mãe: Modelo Gigabyte GA-945GCM-S2C	30
Bancadas	Mesas para desktop acompanhadas de uma cadeira	30

Laboratório de Empresa Simulada III

Equipamento	Descrição	Quantidade
Notebook	Processador: Intel Core 2 Duo Velocidade do Processador - Clock: 2,4 Ghz Gravador/Leitor de CD/DVD Barramento - FSB: 800 mhz Memória Cachê: 2MB L2 Cache Memória RAM: 3GB DDR2 667 Barramento: DDR2 667 Disco Rígido - HD: 160GB SATA 5400RPM Placa de Rede: 10/100mbps Tipo da Placa de Vídeo: Integrada Intel Graphics Media Accelerator X4500HD Capacidade da Placa de Vídeo: 64 MB Slots: 1 Slot PCI Express X16 - 2 Slots PCI Placa Mãe: Modelo Gigabyte GA-945GCM-S2C Mouse Tipo: Mouse Ótico Padrão 3 Botões Conexão do Mouse: USB Teclado: Padrão ABNT, Português multimídia Tela: LCD 15.6 Polegadas, Widescreen	10
Bancadas	Mesas redondas modelo biblioteca, com 5 cadeiras cada	8
Quadro Branco	Quadro Branco, confeccionado em laminado melaminico de cor branca. Suporte para apagador e giz. Sistema de fixação, com	2

	possibilidade de fixação vertical ou horizontal. Medidas: 0,50 m por 0,70 m	
--	---	--

Software de empresa simulada

Software de simulação gerencial que aos alunos vivenciar experiências práticas da gestão de empresas. Permitindo desenvolver habilidades gerenciais. O software adquirido é composto por três elementos: Simulador Gerencial do setor industrial, Websimuladores e Sistema de Apoio às Decisões

9.2. Plano de atualização tecnológica e manutenção dos equipamentos

No início de cada semestre letivo, coincidente com o período de férias escolares, e por ocasião da realização do plano de metas da instituição, são formalizadas as solicitações de atualizações tecnológicas dos equipamentos. Nesse período é realizada a instalação de todos os softwares necessários para as aulas previstas durante o semestre. A manutenção preventiva dos equipamentos é feita de forma sistemática e durante todo o período letivo.

9.3. Espaço físico disponível e uso da área física do campus:

No momento o IFMG – Campus Formiga passa por uma reestruturação física, com a construção de novos prédios e a posterior disposição de uma área física que contemple os objetivos dos cursos ofertados.

9.4. Salas de aula

Na atual estrutura, as salas de aula do Instituto Federal de Minas Gerais – Campus Formiga – conta com cinco salas com capacidade para 45 alunos cada.

9. 5. Biblioteca

A biblioteca conta com um acervo que atende ao curso, tanto com relação à bibliografia básica quanto a complementar. Conta com livros, Teses, CD's, e Periódicos que somados computam mais de 816 títulos e 4100 exemplares.

Além disso, o Instituto Federal de Minas Gerais – Campus Formiga – conta com o livre acesso à Biblioteca Virtual Pearson e à Biblioteca Virtual Ebray.

10. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

10.1. Avaliação da Aprendizagem

A avaliação de aprendizagem deverá ser planejada de acordo com as normas e documentos regulamentos pelo IFMG, bem como os regulamentos internos do campus Formiga.

Consiste em avaliar o desempenho do aluno quanto ao domínio das competências necessárias à sua formação profissionalizante, acompanhando todo o curso, durante e ao final do processo de aprendizagem.

Permite diagnosticar a situação do aluno, em face da proposta pedagógica da escola e orientar decisões quanto à condução da prática educativa. Como tal é contínua e cumulativa, considerando a prevalência de aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados durante o período letivo sobre os finais.

A avaliação é feita por disciplina, considerando habilidades e bases tecnológicas, do ponto de vista quantitativo e qualitativo, e o desenvolvimento das competências previstas para que o aluno seja considerado “Apto”. Deve ser prevista nos planos de curso e estar de acordo com os perfis, competências, habilidades e objetivos estabelecidos, cabendo ao professor utilizar instrumentos de avaliação do ponto de vista teórico-prático.

Conforme disposições da Diretoria de Ensino do Campus: é aprovado o aluno que obtiver no mínimo 60% de aproveitamento nas avaliações de conteúdos de cada disciplina e frequência igual ou superior a 75% em cada disciplina do módulo, conforme regimento geral adotado.

O aluno que não obtiver a frequência mínima exigida (75%) em cada disciplina ficará reprovado, segundo o Regimento de Ensino da instituição.

O aluno que não obtiver o aproveitamento de no mínimo 60%, nas avaliações, em cada disciplina, terá o direito de participar de um sistema de recuperação de notas ao final de cada semestre letivo, desde que ele tenha obtido um aproveitamento igual ou superior a 40%. Este instrumento de

recuperação será realizado por meio de uma avaliação valendo 100% e seu resultado será utilizado para definição de sua média final, fornecida pela Equação (1).

Será considerado aprovado o aluno que obtiver o aproveitamento médio, entre a avaliação de recuperação e seu aproveitamento na disciplina, igual ou superior a 60%.

$$\text{Equação (1): } \frac{\text{Aproveitamento na disciplina} + \text{Aproveitamento na Recuperação}}{2} \geq 60\%$$

Fica reprovado nas disciplinas: não obtiver aproveitamento mínimo, nas avaliações, de 60%.

Com relação às disciplinas optativas, o aluno que for reprovado em determinada disciplina, poderá escolher outra a ser cursada, contudo, caso a disciplina em que foi reprovado seja oferecida no semestre, ele deverá dar prioridade para a cursar novamente a mesma.

Fará jus ao Diploma de Tecnólogo em Gestão Financeira, o aluno que for aprovado em todas as disciplinas obrigatórias e cumprir a carga horária mínima de optativas, com o mínimo de 60% de aproveitamento e 75% de frequência e tiver seu TCC aprovado como suficiente pela banca examinadora.

Na avaliação de aprendizagem deverão ser observadas as normas e documentos que regulamentam o IFMG, bem como os regulamentos internos do campus Formiga.

10.2. Desligamento

Os critérios de desligamento seguem as normas definidas pelo Regimento de Ensino e normativas da Diretoria de Ensino do Campus.

11. SISTEMA INSTITUCIONAL DE AVALIAÇÃO

O Projeto Pedagógico do Curso está em constante avaliação, devido tanto a mudanças no próprio mercado profissional, quanto para atender às necessidades dos discentes. As discussões sobre as

mudanças ficam a cargo do NDE – Núcleo Docente Estruturante, cabendo ao Colegiado do Curso a aprovação das mesmas.

O IFMG instituiu por meio da portaria de nº 825 de novembro de 2010 a Comissão Própria de Avaliação (CPA) cujo objetivo é a criação e o acompanhamento de indicadores que permitirão o direcionamento de ações que permitam um ensino de excelência. A atuação da CPA permitirá maior transparência e a atualização constante do corpo social relacionado interna e externamente ao IFMG sobre o processo de avaliação desenvolvido.

A CPA é composta por representação da comunidade interna e externa ao IFMG, sendo composta por: 3 (três) representantes docentes titulares; 3 (três) representantes docentes suplentes; 3 (três) representantes técnicos administrativos titulares; 3 (três) representantes técnicos administrativos suplentes; 3 (três) representantes discentes titulares; 3 (três) representantes discentes suplentes; 1 (um) representante da pró-reitoria de ensino; 1 (um) representante da pró-reitoria de extensão; 1 (um) representante da pró-reitoria de pesquisa; e, 3 (três) representantes da sociedade civil organizada titulares.

A partir dos resultados observados pela CPA, concomitante a atualização do Projeto Pedagógico, o curso será aprimorado, sem perder de vista o processo avaliativo que deve ser realizado de forma contínua pela comunidade acadêmica e demais envolvidos.

12 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente projeto pedagógico teve como objetivo expor as especificidades do curso de Gestão Financeira, ofertado pelo IFMG – Campus Formiga. Também demonstra as formas de ingresso ao curso e sua conclusão, passando pela matriz disciplinar, atividades complementares e Trabalho Acadêmico Interdisciplinar.

Ressalta-se a importância e a necessidade do Projeto passar por constantes avaliações, sendo submetido a discussões ocorridas no NDE (Núcleo Docente Estruturante), que posteriormente são aprovadas pelo Colegiado do Curso. Estas avaliações se pautam na necessidades de adequações a cada ciclo avaliativo, bem como a urgente coerência com o mercado profissional e as habilidades a serem desenvolvidas pelos estudantes.

14 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BRASIL, Ministério da Educação e Cultura. Lei n.º 9.394 de 20 de dezembro de 1996. Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Brasília, DF: D.O. U. de 23/12/96.

_____ Diretrizes Curriculares Nacionais - parecer CES/CNE0146/2002. (aprovado em 03/04/2002; aguarda homologação nos termos da Lei 9.131/95).

_____ Parecer CNE/CP nº 29, de 03/12/2002, homologado em 12/12/2002 com publicação da homologação no DOU em 13/12/2002. DIRETRIZES CURRICULARES - Nível Tecnológico.

_____ Parecer CNE/CES nº329/2004, de 11 de Novembro de 2001. Carga Horária Mínima dos Cursos de Graduação, Bacharelados, na Modalidade Presencial.

_____ Parecer CNE/CES nº19/2008, de 31 de Janeiro de 2008. Consulta sobre o aproveitamento de competência de que trata o art. 9º da Resolução CNE/CP nº 3/2002.

_____ Resolução CNE/CES nº3/2007, de 02 de Julho de 2007. Dispõe sobre Procedimentos a serem adotados quanto ao Conceito de hora-aula, e dá outras providências.

_____ Resolução CNE/CP nº3, de 18 DE dezembro DE 2002. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia.

_____ Portaria nº 10, de 28 de julho de 2006. Consta da aprovação do Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia.

_____ Portaria nº 4.059, de 10 de dezembro de 2004. Regulamenta a adoção de ensino a distancia na organização pedagógica e curricular dos cursos superiores reconhecidos e oferta de disciplinas integrantes do currículo que utilizem modalidade semi-presencial.

_____ Decreto Nº 5.773, DE 9 DE MAIO DE 2006. Dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e cursos superiores de graduação e seqüenciais no sistema federal de ensino.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS
GERAIS CAMPUS FORMIGA

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira

TAI – TRABALHO ACADÊMICO INTERDISCIPLINAR

FORMIGA
Janeiro de 2014

SUMÁRIO

1. TAI – TRABALHO ACADÊMICO INTERDISCIPLINAR.....	100
2. CRITÉRIOS PARA A CORREÇÃO DO TAI – TRABALHO ACADÊMICO INTERDISCIPLINAR.....	101
3. MANUAL DE EXECUÇÃO DO TAI.....	103
4. CARTA DE APRESENTAÇÃO.....	103

1. TAI – Trabalho Acadêmico Interdisciplinar

O colegiado de curso, em atendimento às reivindicações do seu núcleo docente estruturante, deliberou um Trabalho de Avaliação Interdisciplinar (TAI) como uma atividade extra-curricular de caráter obrigatório para a formação do aluno. Para obter o título de tecnólogo em gestão financeira, o aluno deverá realizar essa atividade.

O Trabalho de Avaliação Interdisciplinar visa permitir que os alunos apliquem o conhecimento gerado nas diferentes disciplinas do curso de forma integrada e criativa, e em sintonia com os problemas reais identificados no cotidiano de uma organização.

Para a realização do TAI, os alunos deverão passar por dois anos do curso de gestão financeira, ou seja, o trabalho deverá ser realizado no quarto período do curso. Neste momento, os alunos se organizarão em grupos de 4, procurarão uma organização para pesquisa tendo em mãos a Carta de Apresentação a fim de obter o aceite do dono ou responsável.

Para concretizar o trabalho, após obter o aceite do dono ou gestor, os alunos deverão montar um cronograma de visitas, a ser aprovado pelos orientadores do TAI e pelo dono/gestor da empresa, sendo este passível de mudanças.

Com as visitas os alunos deverão identificar um ou vários problemas vivenciados no ambiente de mercado, relacionado à sua política e gestão financeira, correlacionando o máximo possível de disciplinas vistas no curso até o momento. Para isso, deverão seguir o Manual de Execução do TAI, disposto neste projeto.

A partir do diagnóstico e levantamento dos problemas enfrentados pela instituição, os alunos deverão elaborar um plano de trabalho a ser executado, tendo em vista a proposta de soluções inovadoras e que estejam pautadas no conhecimento tecnológico e científico obtido durante as disciplinas, visando à inovação do ambiente organizacional.

Serão avaliadas o planejamento, organização, fundamentação científica, criatividade e viabilidade técnica do trabalho apresentado pelo grupo de alunos.

Os trabalhos serão submetidos a uma Banca Avaliadora e os grupos deverão fazer apresentações em forma de seminários. O TAI deve ser entregue à banca com uma semana de antecedência, devendo seguir todas as regras de um trabalho científico. Normas e detalhes da estrutura dos trabalhos serão divulgados pelo professor que ficar responsável pela condução desta atividade extra curricular obrigatória, estando também presentes no Manual de

Execução do TAI.

Outras disposições sobre o TAI serão avaliadas pelo Colegiado do Curso de Gestão Financeira.

2. Critérios para a correção do TAI – Trabalho Acadêmico Interdisciplinar.

O TAI (Trabalho Acadêmico Interdisciplinar) será avaliado em suas duas etapas, sendo cada uma totalizada em 100 pontos assim distribuídos para a correção:

1 – Planejamento e organização do grupo: 10 pontos

Neste item será avaliada a disposição do grupo na busca da empresa a ser pesquisada, sua organização com relação às visitas e à abordagem utilizada para a pesquisa, bem como a participação ativa de todos os membros. Também será avaliada neste item a pontualidade do grupo na entrega das correções feitas sobre as considerações dos professores orientadores, o acato a estas correções e a capacidade de apresentar melhorias ao trabalho.

2 – Formatação e linguagem científica: 10 pontos

Neste item serão analisados a capacidade do grupo em articular logicamente as palavras em torno da idéia a ser defendida pelo trabalho, bem como o uso correto da linguagem científica, acompanhada pelo atendimento a todas às normas de formatação adotadas pelo Instituto Federal de Minas Gerais e a ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

3 – Fundamentação Teórica e científica: 10 pontos

Neste quesito será avaliada a capacidade do grupo em utilizar um referencial teórico condizente com a proposta de trabalho, composto de autores relevantes e de pesquisas recentes que demonstrem a situação da literatura na área.

4 – Interdisciplinaridade: 25 pontos

Neste item será avaliada a capacidade do grupo em visualizar a empresa como um todo, além de suas partes interdependentes. Será levada em consideração a capacidade de conexão entre

as disciplinas cursadas até o momento, bem como a aplicação lógica delas no ambiente organizacional.

5– Capacidade de identificar problemas: 10 pontos

Nesta parte será analisada a capacidade do grupo em visualizar e identificar os problemas empresariais e suas ramificações, relações de causa e consequência.

6 – Criatividade: 10 pontos

Neste quesito será avaliada a disposição criativa do grupo em apresentar possíveis soluções e causas para os(s) problemas(s) mapeados. Será pontuado o grupo com atitude criativa e versatilidade frente aos desafios enfrentados no decorrer da consecução do trabalho.

7 – Viabilidade Técnica: 10 pontos

Neste item será avaliado se a proposta adotada pelo grupo (a definição da empresa, o cronograma de atividades a ser executado, o modelo de captação de dados utilizado, bem como a abordagem para o problema) é viável em termos de: tempo hábil, recursos disponíveis, nível de conhecimento do grupo e dos professores orientadores, adequação ao que é solicitado pelo trabalho.

8 – Apresentação: 10 pontos

Nesta parte, a última do trabalho, será avaliada a postura dos alunos em relação à platéia (banca) presente, mediante critérios como: articulação de idéias, capacidade expositiva, domínio e segurança sobre o assunto, capacidade de expor de forma clara os aspectos relevantes abordados no trabalho.

A apresentação do TAI será sempre realizada na penúltima semana letiva, em horário destinado à aula e deve contar com a participação de um maior número de professores possível. Com uma semana de antecedência da data agendada para a apresentação, os alunos devem convidar os professores, enviando-os cópias dos trabalhos para que estes tenham condições de ler e fazer suas considerações na apresentação.

A apresentação de cada grupo deve seguir o mínimo de 25 minutos de exposição e o máximo de 30, ficando 10 minutos para considerações dos membros presentes. Todos os

alunos devem participar da apresentação e para isso poderão se utilizar de diversos recursos como data show, quadros, pincéis, dentre outros.

3. Manual de Execução do TAI

A ser regulamentado.

4. Carta de Apresentação

A ser regulamentada.